



INSTITUT
MONTAIGNE

2021 ANALYSER. DÉBATTRE. AGIR.

SOMMAIRE

LES MOTS DU PRÉSIDENT, HENRI DE CASTRIES	5
LE POINT DE VUE DU DIRECTEUR, LAURENT BIGORGNE	6
L'INSTITUT MONTAIGNE	9
DYNAMISER NOS TERRITOIRES	23
RENFORCER NOTRE DÉMOCRATIE	43
AFFIRMER L'AMBITION FRANÇAISE	57
PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS EUROPÉENS	81
ÉVÉNEMENTS	107
L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT MONTAIGNE	143
GOUVERNANCE	149
NOS ADHÉRENTS EN 2021	153
DEVENIR ADHÉRENT	157



L'INSTITUT MONTAIGNE
VOUS PRÉSENTE SES MEILLEURS VŒUX
POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE



LES MOTS DU PRÉSIDENT, HENRI DE CASTRIES

La crise du Covid-19, qui perturbe la vie économique et sociale de notre pays depuis deux ans, a contribué à renforcer la prise de conscience de la fin de

la suprématie occidentale et de l'affaiblissement du système multilatéral tel qu'il a été construit après la Seconde Guerre mondiale. L'ordre mondial auquel nous contribuons et qui s'impose largement à nous, devra sans doute si nous voulons le préserver être plus modeste, plus partagé et plus pragmatique qu'autrefois. Un cadre multilatéral, certes réinventé, est néanmoins plus que jamais nécessaire pour bâtir des solutions aux défis globaux auxquels nous sommes confrontés, que sont notamment la sécurité sanitaire, le changement climatique, la révolution numérique et la gouvernance de l'espace.

Ce nécessaire effort souffre tout d'abord du recentrage américain sur ses affaires intérieures. Antérieur à l'élection de Donald Trump, qui l'a néanmoins accéléré, ce repli relatif se poursuit aujourd'hui. Il avait d'ailleurs été annoncé par le camp démocrate dès la campagne présidentielle de 2020 à travers l'affirmation d'une « *politique étrangère pour les classes moyennes* ». L'année 2022 sera par ailleurs marquée par des élections de mi-mandat, que nous suivrons attentivement grâce à notre programme États-Unis, créé en l'an passé.

La rivalité sino-américaine est la dimension la plus visible de l'accroissement des tensions et de la remise en cause de l'équilibre mondial conformément à sa tradition : la possibilité d'une confrontation entre les deux puissances dans les prochaines années ne peut désormais plus être écartée. Là encore, l'Institut Montaigne, à travers les expertises combinées de ses programmes Asie et États-Unis, entend jouer pleinement son rôle de plateforme de décryptage de

cette "nouvelle guerre froide" qui définit les rapports de force au XXI^{ème} siècle.

Au-delà, et à travers son programme Europe, l'Institut Montaigne a pour ambition de prendre toute sa part à la discussion visant à définir la place de notre continent dans cette nouvelle donne. Alors qu'elle est également menacée à ses frontières par des États, tels que la Russie et la Turquie, qui cherchent à la déstabiliser en agissant sur tout le spectre de la conflictualité, l'Europe doit redéfinir son rôle et le statut auquel elle aspire. Puissance économique, notamment à travers l'un des principaux marchés du monde, quels moyens souhaite-t-elle se donner pour être le cas échéant une puissance militaire et diplomatique. Nous formulons des recommandations en ce sens dans un important rapport consacré à la défense, paru en février 2021, et poursuivrons nos travaux sur ce thème majeur dans les prochains mois. La présidence française du Conseil de l'Union européenne en sera l'occasion.

Ce moment important pour la France et son *leadership* au sein de l'Union sera néanmoins écourté par l'élection présidentielle d'avril 2022. L'Institut Montaigne entend à cette occasion jouer pleinement son rôle d'observation et d'analyse dans ce rendez-vous, et y inscrire les enjeux internationaux que nous ne pouvons pas nous permettre d'ignorer, alors qu'ils sont souvent absents des campagnes électorales françaises. Il s'agira dans le même temps de décrypter ce scrutin pour un public international qui, conscient des enjeux importants pour la France, l'Europe et au-delà, aura les yeux rivés sur notre pays et l'état de sa démocratie. Il ne négligera pas pour autant de mener ses travaux sur l'analyse des programmes proposés à nos concitoyens, et sur la formulation des réformes qui lui semblent essentielles pour notre pays, sa compétitivité et son influence dans le monde. La tâche est de grande ampleur mais l'énergie et la qualité des équipes conduites par Laurent Bigorne sont à sa mesure.



LE POINT DE VUE DU DIRECTEUR, LAURENT BIGORNE

2021 POUR L'INSTITUT MONTAIGNE, UNE BONNE ANNÉE ?

Les territoires, l'international, les enquêtes et les expérimentations sont quatre champs sur lesquels nous avons beaucoup investi cette année.

L'Institut Montaigne a poursuivi, en 2021, une dynamique engagée depuis plusieurs années déjà, celle d'un travail profond en lien avec plusieurs territoires. Que ce soit à travers un prisme géographique - Seine-Saint-Denis, métropole Aix-Marseille-Provence, bientôt la métropole de Nice ou le territoire lillois - ou grâce à des analyses thématiques - la mobilité, le développement économique, le logement -, l'Institut accorde une importance primordiale à cette dimension, celle du quotidien et du cadre de vie de nos compatriotes.

Nous avons d'ailleurs décidé de nous faire le relai des enjeux et préoccupations des Français à travers la deuxième édition du Baromètre des Territoires, une étude quantitative massive réalisée auprès de 10 000 personnes, publiée en partenariat avec Elabe et la SNCF. Cet outil est crucial pour appréhender les tensions qui travaillent notre société comme ce qui rassemble, ou divise, nos concitoyens.

ET AU-DELÀ DE CES ÉTUDES TERRITORIALES ?

Dans le champ international, après la création d'un programme Europe en 2018, puis d'un programme dédié aux questions asiatiques en 2019, nous avons fait le choix de nous doter d'une expertise plus forte sur les États-Unis, tant la politique intérieure et étrangère de ce pays sont des enjeux déterminants pour l'Europe. 2021, c'est aussi l'année de la création de Sésame, née au sein de notre programme Santé

et qui a vocation à accompagner la mise en œuvre et le déploiement d'une expérimentation pilote dans le département des Yvelines, visant à améliorer, en médecine générale, le repérage et la prise en charge des troubles psychiatriques fréquents.

QUEL RÔLE POUR L'INSTITUT MONTAIGNE DANS LE CYCLE ÉLECTORAL DE 2022 ?

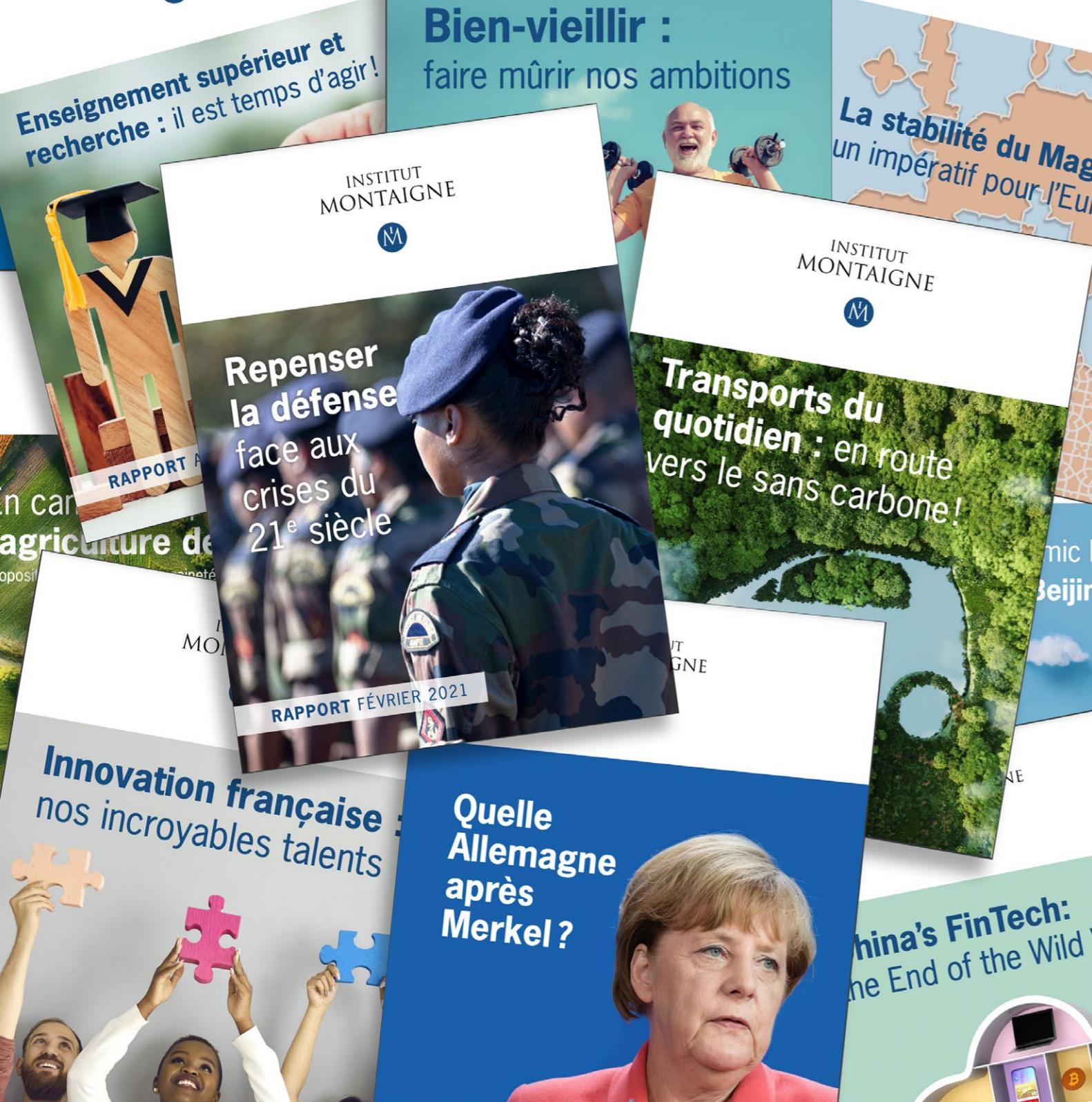
Proximité avec les enjeux, présence renforcée dans le débat public, équidistance avec les acteurs... L'Institut Montaigne, comme à chaque scrutin depuis une décennie, a vocation à participer au débat public et à l'appropriation par les citoyens des enjeux économiques, budgétaires, sociaux des principales propositions portées par les candidats.

C'est pourquoi nous avons réalisé, dès l'été 2021, un bilan des réformes mises en œuvre pendant le quinquennat sur plus d'une dizaine de thématiques. Nous réaliserons, en 2022, une opération spéciale d'envergure, visant à analyser les programmes des principaux candidats à l'élection présidentielle. Cet exercice, réalisé en toute transparence, correspond à l'ADN de notre *think tank*. Nous souhaitons contribuer à ce que les forces politiques émettent des propositions claires et chiffrées, tout en fournissant aux électeurs des outils de compréhension, de mise en contexte et de comparaison des propositions, souvent nombreuses, formulées durant la campagne.

L'image qui sera renvoyée de notre pays en Europe et au-delà, et la capacité de celui-ci à se réinventer seront clés : l'Institut Montaigne doit plus que jamais jouer pleinement son rôle d'acteur du débat démocratique au service de l'efficacité de l'action publique, du renforcement de la cohésion sociale, de l'amélioration de la compétitivité et de l'assainissement des finances publiques de la France.



L'INSTITUT
MONTAIGNE



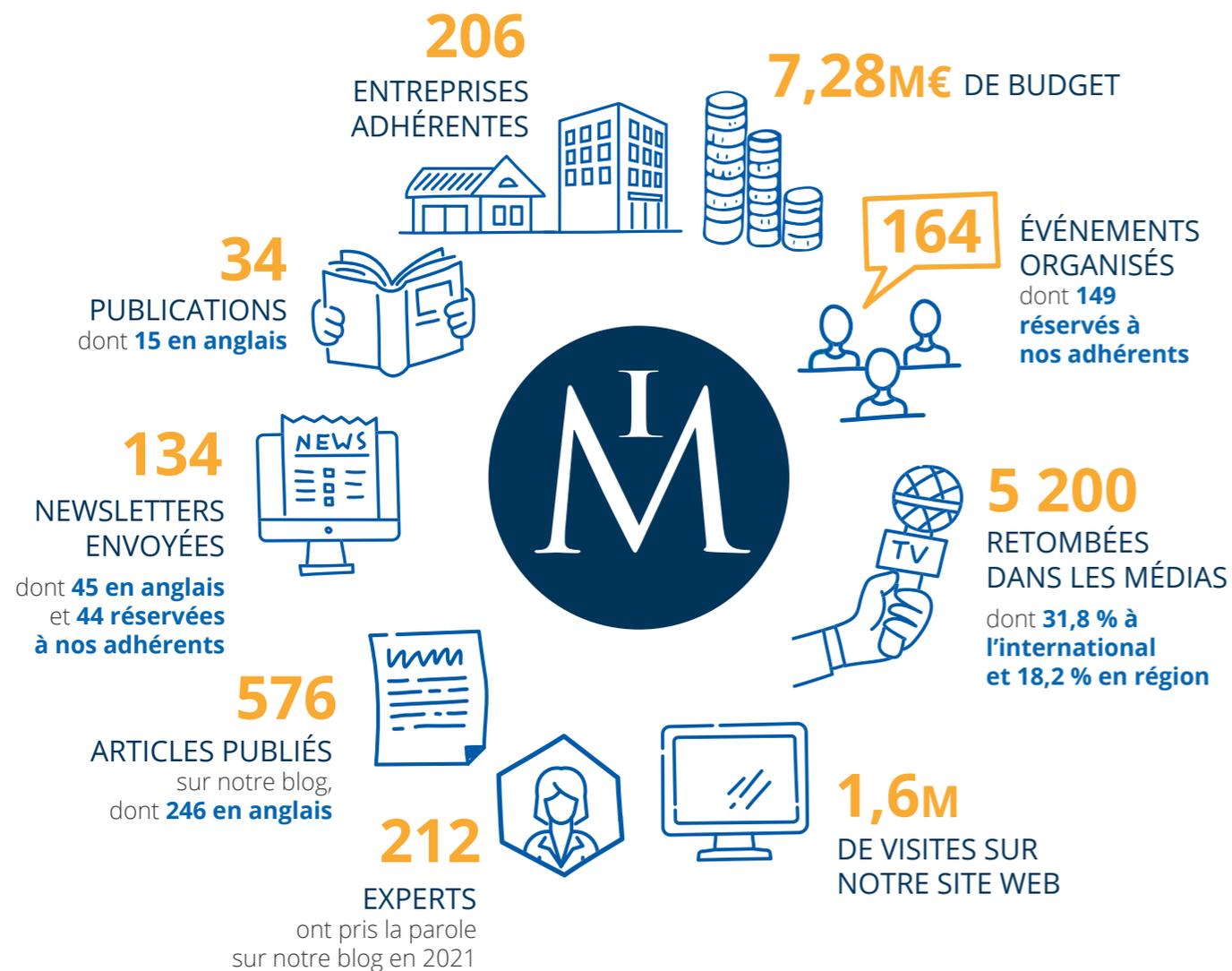
NOTRE ENGAGEMENT

L'Institut Montaigne est l'un des principaux *think tanks* français et européens. Depuis 2000, il élabore des propositions concrètes au service de l'efficacité de l'action publique, du renforcement de la cohésion sociale, de l'amélioration de la compétitivité et de l'assainissement des finances publiques de la France. Il entend contribuer à construire une vision politique de l'Europe, capable de défendre sa souveraineté et travaille activement sur de nombreux sujets internationaux pour ce faire, notamment les relations entre l'Europe, l'Asie, et les États-Unis.

Adressés aux pouvoirs publics, aux acteurs économiques et politiques, ainsi qu'à l'ensemble des citoyens, ses travaux sont le fruit d'une méthode d'analyse rigoureuse, critique et ouverte sur les comparaisons internationales. Afin de forger ses propositions, l'Institut Montaigne réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires, ainsi que des personnalités issues de la société civile.

Son statut est une association loi 1901.

L'INSTITUT MONTAIGNE EN 2021



LES NOUVEAUTÉS 2021

“ Nous souhaitons offrir aux adhérents de l'Institut Montaigne des contenus exclusifs, répondant à leurs envies et à leurs besoins. C'est pour cela que nous avons développé en 2021 de nouveaux formats originaux tels que le podcast « **Jeux et Enjeux avant 2022** » dans lequel notre directeur, Laurent Bigorgne analyse un sujet d'actualité politique en lien avec la prochaine échéance électorale ; ainsi que la « **Revue de presse internationale** » pour laquelle chaque semaine Bernard Chappedelaine, ancien conseiller des Affaires étrangères au Quai d'Orsay, scrute l'actualité internationale afin de proposer une photographie du traitement médiatique et politique d'un pays donné. Nous nous réjouissons par ailleurs d'avoir pu, cette année, reprendre les **événements en présentiel**, tout en proposant des **Webinars avec des personnalités internationales** de premier plan. Nous avons, par ailleurs, développé davantage de **formats en comité restreint** autour notamment de notre président, Henri de Castries, et de membres du comité directeur de l'Institut Montaigne. ”

Camille Godeau, directrice adjointe de l'Institut Montaigne.

NOUVEAUX ADHÉRENTS EN 2021

- Adecco
- Groupe Martin Belaysoud
- Adeo
- Intuitive Surgical
- Antidox
- Moody's France
- BG Group
- Oliver Wyman
- Club Top 20
- Polytane
- Doctolib
- RTE
- EQT
- SNEF
- Gojob
- Zurich

NOUVEAU MEMBRE DU COMITÉ DIRECTEUR



En 2021, **Paul Hermelin**, président du Conseil d'administration de Capgemini, a rejoint le comité directeur de l'Institut Montaigne. Il a également présidé le groupe de travail à l'origine du rapport *Rééquilibrer le développement de nos territoires* (mars 2021) et animé notre cycle événementiel dédié aux nouveaux influenceurs, pour comprendre la manière dont les réseaux sociaux transforment notre société.

Paul Hermelin commence sa carrière dans l'administration française à la direction du budget et au sein de cabinets ministériels. Entré dans le Groupe Capgemini en 1993, il devient président-directeur général en 2012. Depuis mai 2020, il est président du Conseil d'administration de Capgemini SE. Paul Hermelin est un ancien élève de l'École Polytechnique et de l'École Nationale d'Administration.

NOUVEAUX PROGRAMMES

“ Dans un contexte économique et géopolitique toujours plus mouvant, l'Institut Montaigne est fier d'avoir pu renforcer sa dimension internationale en attirant en son sein des expertises reconnues. Deux ans après avoir recruté **Mathieu Duchâtel** et créé le programme Asie de l'Institut Montaigne, nous sommes ravis d'avoir accueilli cette année **Georgina Wright**, directrice de notre programme Europe, et **Maya Kandel**, directrice de notre nouveau programme États-Unis. Nous avons aussi renforcé nos activités sur l'Allemagne cette année, afin d'observer de près les élections fédérales outre-Rhin, grâce à un programme piloté par **Alexandre Robinet-Borgomano**. Nous avons également constitué un nouveau programme Politique internationale, porté par **Mahaut de Fougères**. L'Institut Montaigne entretient ainsi des partenariats ambitieux à l'international et offre des décryptages privilégiés sur les grands enjeux qui façonnent le monde aujourd'hui, en produisant du contenu pédagogique pour le grand public, mais aussi avec des analyses plus spécifiques qui trouvent un écho important auprès des décideurs politiques et économiques. ”

Victor Poirier, directeur des publications de l'Institut Montaigne.

NOUVEAUX LOCAUX



L'Institut Montaigne a inauguré de nouveaux locaux au 1^{er} étage du 59, rue la Boétie, Paris 8. À cette occasion, un vernissage a été organisé le 14 octobre autour de l'œuvre de menuiserie narrative « **Le dormir a occupé une grande partie de ma vie. Montaigne** » donnée par l'artiste Jean-Louis Faure pour être exposée dans l'espace d'accueil.

NOUVEAUX EXPERTS ASSOCIÉS

Le groupe d'experts associés de l'Institut Montaigne s'est élargi, avec l'arrivée en 2021 de :

■ Philippe Aguinier, chercheur associé - programme Asie

“ L'Institut Montaigne représente à mes yeux la rencontre propice entre la recherche, la réflexion sur les politiques publiques et le monde économique. C'est aussi la raison qui m'a poussé à accepter la proposition que m'ont faite François Godement et Mathieu Duchâtel, dont j'estimais l'expertise et la rigueur, et à m'impliquer dans les travaux du programme Asie. Car la Chine fait aujourd'hui face à une instabilité économique et financière dont il convient de saisir les contours et les implications pour le reste du monde. ”



Philippe Aguinier a plus de trente ans d'expérience dans le secteur bancaire (banque commerciale, banque d'investissement et private equity), dont près de vingt-cinq ans en Asie, où il a été en poste au Japon, à Hong Kong et en Chine - un parcours complété par des activités de recherche et d'enseignement. Il enseigne aujourd'hui l'économie chinoise à l'Inalco et à Sciences Po. Ses travaux portent principalement sur les finances locales, les disparités régionales et l'évolution du secteur bancaire en Chine.

En 2021, il a notamment rédigé une série d'articles sur les conséquences de l'instabilité financière du groupe immobilier Evergrande : *Evergrande, too big to fail* (septembre 2021), *Evergrande : quels risques de contagion économique ?* (octobre 2021), et *Evergrande - deux mois plus tard* (décembre 2021).

■ Bassma Kodmani, *senior fellow* - Monde arabe

“ *Puisque son ambition est de jouer le rôle de puissance d'équilibre dans le système international, la France a besoin de diversifier ses leviers, d'élargir le dispositif de réflexion, de maturation d'idées et de renforcement de relations bilatérales sur les grands dossiers prioritaires. C'est le sens de mon engagement au sein de l'Institut Montaigne, lieu privilégié où de tels échanges approfondis peuvent être conduits.* ”



Dr. Bassma Kodmani est une chercheuse franco-syrienne, spécialiste du monde arabe. Elle a fondé et dirigé jusqu'en 2019 l'Arab Reform Initiative. Elle est membre de la délégation du Comité constitutionnel pour la Syrie, ainsi que des conseils scientifiques du European Council on Foreign Relations, du Carnegie Endowment Middle East Center et du Atlantic Council Hariri Center.

En 2021, elle a notamment contribué à la série d'articles dédiée à la chute de Kaboul aux mains des talibans : *Au Moyen-Orient, les talibans exacerbent les pulsions confessionnelles* (août 2021).

■ Aloïs Kirchner, *senior fellow* - Politique industrielle

“ *Reconquérir notre souveraineté industrielle et technologique est l'un des objectifs majeurs de politiques publiques pour les prochaines années. Relever ce défi nécessitera une action dans la durée jouant sur tous les leviers. En permettant la rencontre d'expertises et de perspectives variées au croisement du public et du privé, de la France et de l'international, les travaux de l'Institut contribuent à rendre robuste et efficace la définition de la stratégie française dans la compétition mondiale.* ”



Aloïs Kirchner est spécialiste des questions relatives à l'industrie. Il est directeur mass transit et transition énergétique de Keolis, chargé des modes de transport guidés et des questions de transition énergétique pour le Grand Paris et la région Île-de-France. Il a auparavant travaillé au ministère de l'économie, des finances et de la relance en qualité de directeur de cabinet de la Ministre déléguée, chargée de l'industrie.

En 2021, il a notamment été l'auteur de la note *Automobile : feu vert pour une industrie durable* (octobre 2021).

■ Alexandra Pavliuc, *visiting fellow* - Réseaux de manipulation d'information

“ *Les opérations de manipulation de l'information sont menées dans le but de servir les intérêts de l'expéditeur, qui se trouve parfois être un État. Ce phénomène est une menace pour les démocraties du monde entier. L'information est devenue un instrument, voire une arme, sur les médias sociaux. C'est pourquoi il est essentiel de développer des connaissances plus approfondies sur la transmission des fake-news.* ”



Alexandra Pavliuc est doctorante en Social Data Science à l'Oxford Internet Institute et chercheuse au sein du Computational Propaganda Project. Ses recherches se concentrent sur la manière dont l'analyse des réseaux peut mettre en évidence des structures et des stratégies de manipulation d'information sur les réseaux sociaux. Elles ont été publiées par le Defence Strategic Communications Journal de l'OTAN, et par le Wilson Center.

En 2021, elle a été l'auteure de la note *State-backed Information Manipulation: the French Node* (février 2021).

LANCEMENT DE L'OBSERVATOIRE DU POPULISME

L'**Observatoire du populisme** a pour objectif d'analyser la montée des mouvements populistes en Europe et dans le monde. Il vise à décrire les schémas qui favorisent l'apparition de ces mouvements, mais également leurs conséquences sur nos démocraties. Cette réflexion, nourrie d'échanges avec des experts européens et internationaux, notamment **Dr. Péter Krekó**, directeur de l'Institut Political Capital à Budapest, **Marlène Laruelle**, professeure et directrice de l'Institut pour les études européennes, russes et eurasiennes (IERES) à l'Université George Washington, **Martin Schain**, professeur émérite à l'Université de New York, et **Soli Özel**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne, sera dévoilée au grand public en 2022.

“ *Le populisme désigne à la fois une forme d'idéologie, une stratégie de prise du pouvoir et d'exercice de celui-ci et un style politique fondé sur un appel au peuple - supposé bon et vertueux - à se mobiliser contre des élites illégitimes et corrompues. Ce style peut s'articuler à diverses sensibilités de gauche ou de droite. Dans ce dernier cas, le plus fréquent de nos jours, le peuple en question correspond aux majorités ethniques des « fils du sol » et l'ennemi est alors l'étranger avec lequel l'establishment serait de mèche. Les populistes profitent des crises économiques, sociales et identitaires, et s'enracinent profondément dans les sociétés et déstabilisent durablement les démocraties dans lesquelles ils se développent. Une fois au pouvoir, ils s'emploient à changer les règles du jeu en favorisant une extrême polarisation politique. Un nouveau type de régime se met alors en place, illibéral, autoritaire, mais recourant au suffrage universel, cette source de la toute-puissance des populistes.* ”

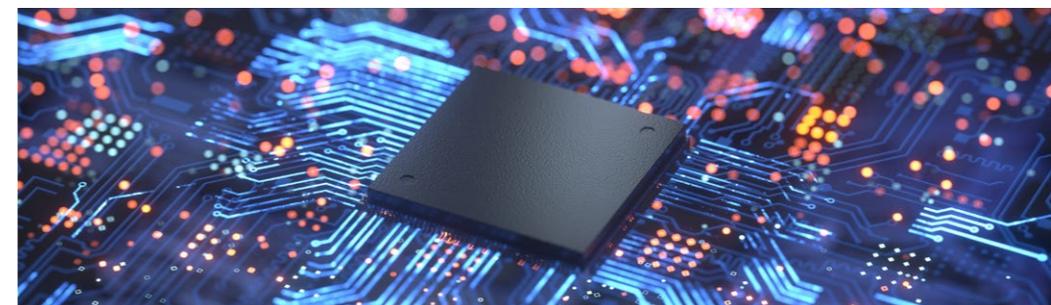
Marc Lazar, contributeur sur les questions politiques et institutionnelles françaises et européennes, et **Christophe Jaffrelot**, contributeur sur les questions indiennes à l'Institut Montaigne, tous deux à l'initiative de ce projet.

LANCEMENT DU CYCLE ÉVÉNEMENTIEL « ENJEUX ÉCONOMIQUES ET GÉOPOLITIQUES DES ACTIVITÉS DE R&D ET D'INNOVATION »

“ *Les activités de recherche et de développement portées par les entreprises sont décisives, tant pour des raisons de compétitivité que pour contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. L'Institut Montaigne a décidé de réunir sur une base régulière les acteurs qui ont mis l'innovation au cœur de leurs modèles.* ”

Laurent Bigorgne, directeur de l'Institut Montaigne.

En 2021 a été lancé le cycle événementiel « **Enjeux économiques et géopolitiques des activités de R&D et d'innovation** », dans l'objectif de créer un échange entre les acteurs clés de ce secteur autour des grands enjeux de recherche. Une première séance sur la politique climatique de la Chine s'est tenue le 13 octobre 2021 autour de **Mathieu Duchâtel**, *senior fellow* et directeur du programme Asie, et **François Godement**, conseiller pour l'Asie à l'Institut Montaigne.



REGARDS SUR L'INTERNATIONAL



L'Asie avec Mathieu Duchâtel, senior fellow et directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

“ L'année 2021 a marqué les trois années du programme Asie de l'Institut. Elle a été riche en événements à l'impact fort pour la France et l'Europe : intensification de la compétition sino-américaine après la transition de Trump à Biden, importance toujours croissante des affaires technologiques sur l'agenda international, chocs de l'AUKUS et du retrait américain d'Afghanistan, poursuite du repli sur soi de la Chine dans le contexte de la crise sanitaire et en préparation du 20^e Congrès du Parti en 2022, tensions dans le détroit de Taiwan. Le programme a dû faire preuve d'agilité pour adapter nos travaux à la réalité changeante de l'Asie, tout en mettant en œuvre nos priorités stratégiques : suivi des relations Europe-Chine et Europe-Inde, compréhension fine des enjeux technologiques, en particulier ceux liés au secteur des semi-conducteurs, économie politique de la Chine, analyse de la compétition sécuritaire et pour l'influence dans l'espace Indo-Pacifique, afin de contribuer à des approches européennes plus cohérentes et efficaces pour s'adapter à ces défis et saisir les opportunités. ”



Les États-Unis avec Maya Kandel, senior fellow et directrice du programme États-Unis.

“ Je suis ravie d'inaugurer un programme États-Unis à l'Institut Montaigne. Le départ d'Angela Merkel de la chancellerie allemande et l'élection présidentielle française de 2022 s'apprêtent à bouleverser le paysage politique européen. Aux États-Unis, l'administration Biden, après un an au pouvoir, a confirmé certaines continuités avec Trump, notamment la priorité indopacifique (c'est-à-dire chinoise), reléguant l'Europe au second rang des priorités américaines. La relation transatlantique est face à un tournant historique et la compréhension des décisions et facteurs politiques internes américains n'en est que plus essentielle. C'est l'objet de ce nouveau programme qui entend développer cette dimension prospective en poursuivant le décryptage de l'administration Biden et le suivi des dynamiques partisanes et électorales. En 2022, nous nous intéresserons notamment aux nouveaux enjeux au cœur de la relation transatlantique et de la politique étrangère américaine en général : le commerce, les questions numériques et le climat. ”



L'Europe avec Georgina Wright, senior fellow et directrice du programme Europe.

“ Après huit ans à Londres, rejoindre l'Institut Montaigne pour prendre la relève du programme Europe a été un beau défi. L'année 2021 a été dense au niveau européen avec la mise en œuvre des plans de relance post-Covid, la tenue de débats cruciaux sur le numérique, le climat et les affaires étrangères et, bien sûr, l'arrivée du nouveau gouvernement allemand. Le programme Europe a veillé à suivre de près l'ensemble de ces débats tout en mettant en œuvre ses priorités stratégiques : contribuer à la réflexion autour des priorités européennes de la France, clarifier les enjeux des législations européennes pour les entreprises françaises, et analyser la relation entre l'Union européenne et le Royaume-Uni. Nous avons eu l'opportunité de représenter l'Institut sur ces questions devant le président de la République, le Parlement européen et le Parlement britannique. 2022 sera une année exceptionnellement riche pour le programme avec une analyse approfondie de la PFUE, la mise en place de nombreux dialogues bilatéraux, une réflexion sur la relation Franco-britannique et un focus sur la relation UE-Union africaine. ”

DYNAMISER
NOS TERRITOIRES

LES MOTS DE L'AUTEUR

“ La concrétisation des propositions formulées dans cette note reposera bien entendu sur un fort volontarisme politique ainsi qu'un accompagnement par les services de l'Etat dans les territoires, éminemment nécessaires, et seuls susceptibles de rappeler que le recul du port du Havre dans la compétition européenne et mondiale n'est pas une fatalité. ”

Pierre Sallenave, consultant en stratégie et développement territorial, et auteur de la note.

STIMULER L'ÉCONOMIE LOCALE

NOTE - **COMPÉTITIVITÉ DE LA VALLÉE DE LA SEINE : COMMENT REDRESSER LA BARRE ?** (JANVIER 2021)

Le port du Havre, premier port français de conteneurs, est confronté depuis plusieurs années à des difficultés socio-économiques, logistiques et industrielles, qui pourraient le reléguer à un rôle secondaire à l'échelle européenne. Comment enrayer ce déclin et inverser la tendance ? Cette note avance des actions concrètes et de court-terme pour augmenter la desserte et accélérer le développement économique des ports du Havre et de la vallée de la Seine.



37 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



3 949
CONSULTATIONS



90 928
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Le Havre, Rouen et Paris s'apprêtent à marier leurs ports dans un établissement unique. L'Institut Montaigne fait des propositions pour améliorer l'efficacité et développer la logistique de l'axe Seine. ”

Les Echos, 20 janvier 2021

RAPPORT - **RÉÉQUILIBRER LE DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES** (MARS 2021)

Alors que la photographie de la France métropolitaine en 2021 est celle d'un pays où 15 métropoles polarisent le développement économique, cette note identifie les leviers qui permettraient de repenser l'action publique en favorisant la différenciation selon les territoires autour de quatre grands axes prioritaires : l'investissement dans les infrastructures numériques, la rénovation de l'habitat et des mobilités, l'investissement dans le capital humain et, enfin, le renforcement du tissu local des ETI et PME.



75 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



6 102
CONSULTATIONS



192 075
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Il est urgent pour l'économie de la France et pour sa stabilité politique de rééquilibrer la répartition des richesses sur le territoire, et d'en finir avec la concentration sur quelques grandes métropoles, démontre une étude publiée par l'Institut Montaigne. ”

EBRA, 11 mars 2021

■ **14 AVRIL** | Webinar « **Comment rééquilibrer le développement de nos territoires ?** » autour du président du groupe de travail à l'origine du rapport, **Paul Hermelin**, et d'**Olivier Machetti**, CEO et fondateur de Provence Studios et CEO du groupe Delta Entreprises.

LES MOTS DU PRÉSIDENT

“ Si le développement de métropoles de dimensions européenne et mondiale constitue un atout pour la France, il ne doit pas se faire au détriment du reste. Le rééquilibrage du développement de nos territoires est un enjeu de cohésion nationale : il faut mettre un terme à la dérive préoccupante des territoires épars, soutenir les filières productives qui constitueront demain des relais de croissance pour l'économie nationale et mettre fin au sentiment de déclassement qui y mine et appauvrit les ambitions individuelles et collectives. ”

Paul Hermelin, président du Conseil d'administration de Capgemini, membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, et président du groupe de travail à l'origine du rapport.



LES MOTS DU PRÉSIDENT

“ La France reste le premier pays agricole européen, mais son excédent commercial agro-alimentaire a fondu d'un tiers en dix ans, en particulier vis-à-vis de ses partenaires européens, du fait de la dégradation de sa compétitivité. (...) Une alimentation saine, durable et équilibrée doit être un objectif majeur de politique publique. La France dispose de tous les atouts : son cadre pédoclimatique exceptionnel, des agriculteurs entreprenants, une tradition culinaire unique, une recherche agronomique de pointe, le souci d'un développement équilibré de ses terroirs. Faisons de cette ambition un des enjeux des échéances nationales de 2022. ”

Hervé Gaymard, ancien ministre de l'agriculture et de l'alimentation, et président du groupe de travail à l'origine du rapport.

RAPPORT - **EN CAMPAGNE POUR L'AGRICULTURE DE DEMAIN**
(OCTOBRE 2021)

Ce travail vise à identifier les faiblesses structurelles de l'agroalimentaire en France, et ce dans le contexte européen et international, ainsi qu'à étudier l'évolution et l'impact des préférences collectives sur le secteur agroalimentaire ces dernières années, tout en prenant en considération le contexte international et la transition écologique. Comment libérer le plein potentiel du secteur pour faire de la France la première puissance agricole durable ? En fournissant un cap stratégique cohérent et de long terme à nos politiques publiques, en restaurant la compétitivité des filières agricoles, en revalorisant le revenu agricole et en réenchantant ses métiers, en donnant aux agriculteurs les moyens de produire et d'entreprendre durablement, en accompagnant les changements de pratiques et en accélérant la marche vers une alimentation durable et de qualité.



47 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



6 445
CONSULTATIONS



426 250
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Dans un rapport intitulé *En campagne pour l'agriculture de demain*, dévoilé dans *Ouest-France*, l'Institut Montaigne souligne l'urgence pour la France d'écrire un nouveau récit agricole intégrant les enjeux liés à la biodiversité et au climat. Sans oublier de préparer le renouvellement des générations encore trop occulté. ”

Ouest-France, 28 octobre 2021

■ **28 OCTOBRE** | Petit déjeuner « **Agriculture et souveraineté alimentaire : quels défis pour demain ?** » autour du président du groupe de travail à l'origine du rapport, **Hervé Gaymard**, de **Julien Denormandie**, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, et de **Pascal Cotte**, directeur associé senior, The Boston Consulting Group France.

INNOVER AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

NOTE - **FILIÈRE SANTÉ : GAGNONS LA COURSE À L'INNOVATION** (MARS 2021)

La crise sanitaire liée au Covid-19 a mis en lumière le besoin de mieux structurer la filière santé en commençant par co-construire une vision stratégique et mettre en place les conditions de son pilotage. Il est urgent d'impliquer tous les acteurs de la filière, publics comme privés, dans la rénovation de notre système de santé. À ce titre, cette note formule 12 propositions concrètes pour la structuration d'une filière santé française plus transparente, agile et collaborative - notamment entre les acteurs publics et privés -, ouverte sur l'international et résiliente face aux potentielles futures crises sanitaires.



12 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



5 164
CONSULTATIONS



153 870
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Dans une note publiée aujourd'hui, le think tank suggère une plus grande coopération entre public et privé afin de soutenir l'innovation, décloisonner un système qui fonctionne encore trop en silos : c'est l'un des souhaits de l'Institut Montaigne. ”

Le Journal du Dimanche, 27 mars 2021

■ **18 MAI** | Webinar « **Innovations thérapeutiques : comment combler le retard français ?** » autour d'**Anne Perrot**, inspectrice générale des finances, et **Franck Mouthon**, président de France Biotech, en échange avec **Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la Santé de l'Institut Montaigne.



LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

“ La pandémie de Covid-19 a révélé certaines limites de nos systèmes de santé et les défis grandissants auxquels ils font face. Il est nécessaire pour y répondre d'adopter dès aujourd'hui une vision stratégique de long terme et de structurer davantage la filière santé. Cette démarche collective devra nécessairement associer l'ensemble des acteurs de la filière, publics comme privés. ”

Thomas Buberl, directeur général d'AXA, et co-président du groupe de travail à l'origine de la note.

“ Pour la qualité de la pratique de soin, pour la qualité du parcours des patients et pour la qualité de gestion, il est fondamental que la santé se pense et se structure en filière. (...) La crise actuelle nous montre bien qu'on ne peut pas opposer santé et économie. La France, au sein de l'Europe, a un rôle de leader à jouer du fait de son modèle universaliste et de son tissu scientifique incontestable. ”

Bernard Charlès, vice-président du Conseil et directeur général de Dassault Systèmes, co-président du groupe de travail à l'origine de la note.

“ Notre formation Objectif IA conjugue la nécessaire pédagogie dont il faut faire preuve sur le sujet de l'intelligence artificielle et une indispensable rigueur scientifique. ”

Pierre Dubuc, CEO d'OpenClassrooms.

“ Avec Objectif IA, notre volonté est de rendre accessible au plus grand nombre, une formation aux enjeux de l'intelligence artificielle afin de donner à chacun les moyens de comprendre cette avancée technologique et d'agir en conséquent. ”

Milo Rignell, chargé de l'Innovation à Institut Montaigne.

“ Prendre un peu de temps, avec Objectif IA, pour comprendre l'intelligence artificielle, ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas, quels sont ses risques et ses opportunités, c'est du temps bien investi. ”

Anne Bouverot, présidente de la Fondation Abeona.

FORMATION - **DESTINATION AI** (MARS 2021)

En avril 2020, l'Institut Montaigne, OpenClassrooms et la Fondation Abeona ont lancé Objectif IA, une formation en ligne, gratuite et accessible à tous sans prérequis, permettant de comprendre en 4 heures ce qu'est l'intelligence artificielle et ce qu'elle n'est pas, comment elle fonctionne et comment elle transforme notre quotidien et nos métiers. Fort du succès de la version française du cours (près de 180 000 apprenants), l'Institut Montaigne et ses partenaires ont lancé en mars 2021 sa version anglaise, *Destination AI*, avec des intervenants internationaux et l'ambition de donner accès à des publics situés en dehors de nos frontières.



180 000
PERSONNES ONT
COMMENCÉ OBJECTIF IA



PRÈS DE
90 000
CONSULTATIONS
DE DESTINATION AI

NOTE - RÉGIONS : LE RENOUVEAU DE L'ACTION PUBLIQUE (JUIN 2021)

À la veille des élections régionales de juin 2021, l'Institut Montaigne a souhaité se plonger au cœur des régions. Développement économique, révolution numérique, transition écologique, équilibre territorial, comment les régions contribuent-elles aux grands chantiers du pays ? Cette enquête, issue de plus de 150 entretiens menés entre février et avril 2021 met en avant le rôle essentiel des régions au sein de l'action publique : acteurs de la relance économique du pays, elles sont sources d'innovation pour conduire les politiques publiques.



75 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



4 960
CONSULTATIONS



131 930
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

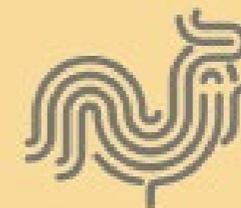
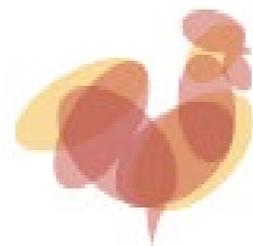
■ **24 NOVEMBRE** | Petit déjeuner « **Numérique : leviers d'action pour les régions** » autour de l'auteur de la note, **Nicolas Bauquet**, et **Grégoire Bonnat**, CEO de la start-up Padam Mobility, en échange avec **Cécile Maisonneuve**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne sur les questions de villes, de territoires et de développement durable.

“ À l'approche des élections, l'Institut Montaigne a enquêté au cœur des régions. Nicolas Bauquet a interrogé 150 personnes. Sa conclusion est claire : il faut donner plus de pouvoir aux régions. ”

Ouest-France, 3 juin 2021

“ L'idée de la note de l'Institut Montaigne est de montrer à quel point les régions ont gagné en importance, et aussi de contribuer au débat en dehors des enjeux de politique politicienne. Les régions sont devenues incontournables. Avec la redéfinition de leurs compétences et la fusion de certaines d'entre elles, on a constaté un poids politique plus important des régions. Il faut dire aux citoyens qu'elles sont très importantes. ”

La Provence, 3 juin 2021



LES MOTS DE L'AUTEUR

“ Les élections régionales, bien plus qu'un tour de chauffe pour l'élection présidentielle, sont en elles-mêmes un enjeu démocratique majeur. Avec un nouveau mandat jusqu'en 2027, les régions ont un rôle fondamental à jouer face à la crise de confiance qui touche l'action publique et qui menace l'ensemble de nos institutions. Cette note est un appel à une mobilisation démocratique autour des régions, de leur rôle et de leurs responsabilités. ”

Nicolas Bauquet, alors directeur délégué à la recherche et à la transformation publique à l'Institut Montaigne, et auteur de la note.





LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

“ Nous avons la conviction que la donnée est essentielle à la prise de décision politique et à l'efficacité de l'action publique. La crise sanitaire a révélé à quel point l'exploitation et la valorisation des données, en toute sécurité, sont importantes pour créer des services publics résilients, adaptables et soucieux des citoyens qui les utilisent. C'est vrai à l'échelle de l'État, et ça l'est aussi à celle de la ville. Il est urgent de mettre le potentiel des données locales au service des citoyens pour créer un impact positif. ”

Helmut Reisinger, directeur général d'Orange Business Services, et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

“ La ville de demain se doit d'être plus participative en privilégiant une approche centrée sur le citoyen. Le recueil et l'exploitation de données à grande échelle ont toutefois fait naître des craintes chez ces derniers. C'est pourquoi un cadre de confiance, avec plus de transparence, est nécessaire. Pour cela, il est indispensable de se saisir politiquement de ce sujet : les élus doivent porter et incarner la volonté politique des territoires sur la donnée. ”

Frédéric Verdavaine, ancien directeur général délégué du groupe Nexity, co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

RAPPORT - VILLES, À VOS DONNÉES ! (JUILLET 2021)

À l'occasion des élections municipales de 2020, parmi les programmes des 49 candidats de 11 villes étudiées par l'Institut Montaigne, seules 3 % des propositions concernaient le numérique, la transformation digitale des politiques publiques, le recueil et l'analyse des données ou l'intelligence artificielle. Le constat est flagrant : la donnée est largement absente du débat public territorial, pourtant levier essentiel d'une action publique efficace. Ce travail dresse un état des lieux des usages des données par les villes, en particulier dans les secteurs qui peuvent le plus en bénéficier, par exemple les mobilités, l'énergie, l'environnement, la nutrition scolaire, la sécurité, la santé ou la logistique.



15 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS

3 164
CONSULTATIONS



99 220
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **7 JUILLET** | Webinar « **Comment la tech redessine les villes ?** » autour de **Frédéric Mazzella**, président de Blablacar, et d'**Esther Mac Namara**, vice-présidente Secteur public chez OpenClassrooms, en échange avec **Cécile Maisonneuve**, senior fellow à l'Institut Montaigne sur les questions de villes, de territoires et de développement durable.

“ Amélioration de la qualité de vie, mesure des impacts environnementaux, optimisation des services publics, économies... Les bénéfices d'une meilleure utilisation des données sont nombreux pour les villes. En tout cas, pour certaines d'entre elles. L'Institut Montaigne a en effet étudié de près comment 11 villes se sont saisies de la question des données. ”

Acteurs Publics, 1^{er} juillet 2021

NOTE - **PARCOURS PATIENT : PARCOURS DU COMBATTANT ?** (SEPTEMBRE 2021)

Les transformations récentes de notre société comme l'explosion des maladies chroniques ou l'accès facilité à l'information ont profondément modifié le rapport des citoyens au système de santé : de malades passifs, ils sont devenus des patients-acteurs impliqués. Pourtant, ils sont encore largement oubliés dans la gestion et l'organisation des parcours de soins, qui peuvent souvent s'apparenter à un parcours du combattant. Cette note formule des propositions visant à repenser les parcours patients afin d'autonomiser les patients et de suivre une logique de prise en charge globale incluant une dimension de prévention mais aussi d'accompagnement.



18 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



5 781
CONSULTATIONS



211 410
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Selon la dernière note de l'Institut Montaigne, les patients souffrent de désertification médicale, l'hôpital manque de stratégie, la médecine libérale est désabusée. ”

BFM Business, 2 octobre 2021

“ La multiplicité des acteurs impliqués dans certains parcours a de quoi donner le tournis. L'Institut Montaigne, cercle de réflexion, revient sur cette question au travers d'une note publiée cette semaine à destination des professionnels de santé, des patients mais surtout des politiques en vue de la prochaine campagne présidentielle. ”

Le Quotidien du Médecin, 1^{er} octobre 2021

LES MOTS DE L'AUTEURE

“ Si la crise sanitaire a montré la résilience des acteurs de terrain, elle a aussi levé le voile sur l'opacité de notre système de santé, la multiplication des structures et les fonctionnements en silo. Alors que plus de 30 milliards d'euros ont été mis sur la table à l'occasion du Ségur de la santé et du Conseil stratégique des industries de santé, et que 53 % des Français considèrent que la santé devrait être un enjeu « tout à fait prioritaire » dans la campagne présidentielle de 2022, il est essentiel de se saisir cette fenêtre d'opportunité inédite pour repenser la place du patient dans le système et son expérience. ”

Angèle Malâtre-Lansac, directrice déléguée à la Santé de l'Institut Montaigne, et auteure de la note.

Un parcours de soin complexe et labyrinthique

Un patient atteint de Parkinson peut voir jusqu'à **30 professionnels** et devoir gérer autant de rendez-vous, déplacements, etc.

Pour un AVC ce sont **13 à 24 professionnels**,
11 pour une maladie psychiatrique.



INSTITUT
MONTAIGNE

Parcours patient :
parcours du combattant ?
www.institutmontaigne.org
Source : HCAAM 2011

LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

“ Notre rapport se veut le plus réaliste et factuel possible sur les performances de notre pays en matière de start-up : si une tendance claire au rattrapage du retard du capital-risque en France se dessine, l'ampleur et la pérennité de celui-ci demeurent encore incertaines. Il est dès lors indispensable d'anticiper les défis des années à venir afin de permettre à la France de contribuer pleinement à l'innovation européenne. ”

Francis Hintermann, directeur Monde d'Accenture Research, et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

“ Après une décennie consacrée à la mobilisation de capitaux en faveur de l'innovation, nous appelons la décennie 2020 à être celle d'un investissement sans précédent de la France dans le capital humain. Il est essentiel pour la création et la croissance des start-ups dans un environnement mondial hautement concurrentiel. ”

Gilles Babinet, conseiller sur les questions numériques à l'Institut Montaigne, et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

RAPPORT - INNOVATION FRANÇAISE : NOS INCROYABLES TALENTS (OCTOBRE 2021)

En 2017, la France comptait 3 « licornes ». Quatre ans plus tard, elle en compte 19, et devient le deuxième écosystème de start-up d'Europe. Si leur financement est désormais mieux assuré, la pénurie de talents nécessaires à la croissance d'un écosystème innovant et compétitif demeure un vrai défi. Un investissement sans précédent dans le capital humain et la recherche, moteurs de l'innovation, est nécessaire. À travers une large collecte de données réalisée avec Accenture sur 10 pays, et plus d'une cinquantaine d'auditions, ce rapport formule neuf recommandations pour permettre à la France de contribuer pleinement à l'innovation européenne.



24 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



8 349
CONSULTATIONS



326 985
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **27 OCTOBRE** | Webinar « **Innovations françaises : nos incroyables talents** », autour de **Cédric O**, secrétaire d'État à la transition numérique et aux communications électroniques, et de **Tatiana Jama**, CEO de Levia.ai, en échange avec les co-présidents du rapport, **Gilles Babinet** et **Francis Hintermann**.

“ L'investissement des épargnants dans le non coté pour financer l'économie française a actuellement le vent en poupe. La semaine dernière, le think-tank Institut Montaigne a proposé dans un rapport de créer un « livret innovation », défiscalisé à l'instar du livret A, qui serait destiné à investir dans des start-up innovantes en late stage. ”

Usine Digitale, 13 octobre 2021

RENFORCER
NOTRE
DÉMOCRATIE

RÉDUIRE LES FRACTURES SOCIÉTALES

OUVRAGE - **LES MILITANTS DU DJIHAD, HAKIM EL KAROUI ET BENJAMIN HODAYÉ** (JANVIER 2021, FAYARD)

L'Institut Montaigne analyse depuis plusieurs années les ressorts de l'islamisme en France et en Europe. Dans la lignée de ces travaux, **Hakim El Karoui**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne et **Benjamin Hodayé**, historien, ont souhaité étudier le parcours sociologique et idéologique des djihadistes français et européen. Dans cette enquête, ces derniers ont reconstitué le parcours de plus de 1 400 djihadistes européens (dont 700 Français) sur dix ans et dans quatre pays. Cette première analyse quantitative du phénomène en Europe met en lumière le parcours sociologique, le cheminement idéologique et les stratégies de recrutement derrière l'engagement de ces djihadistes.



■ **17 MARS** | Webinar « *Understanding the Inner Workings of Jihadism* » autour du co-auteur de l'ouvrage, **Hakim El Karoui**.

■ **22 MARS** | Cet ouvrage a été présenté par **Hakim El Karoui** lors du premier volet du **Sommet européen sur la radicalisation islamiste et la menace terroriste**, organisé par ELNET en partenariat avec l'Institut Montaigne, la Fondapol, la Fondation Jean Jaurès et la Hanns Seidel Foundation. Ce Sommet, composé de quatre volets (mars - décembre 2021), a rassemblé experts internationaux, journalistes et décideurs politiques pour analyser le phénomène du terrorisme islamiste et sa portée en France, en Europe et au Moyen-Orient.

“ *Les militants du djihad : les visages du djihadisme européen. Jeunes, issus de l’immigration, socialement précaires... Dans leur ouvrage, Hakim El Karoui et Benjamin Hodayé dressent le profil d’une « génération », à partir des données de plus de 1 400 individus de quatre pays, dont la France.* ”

Le Monde, 26 février 2021

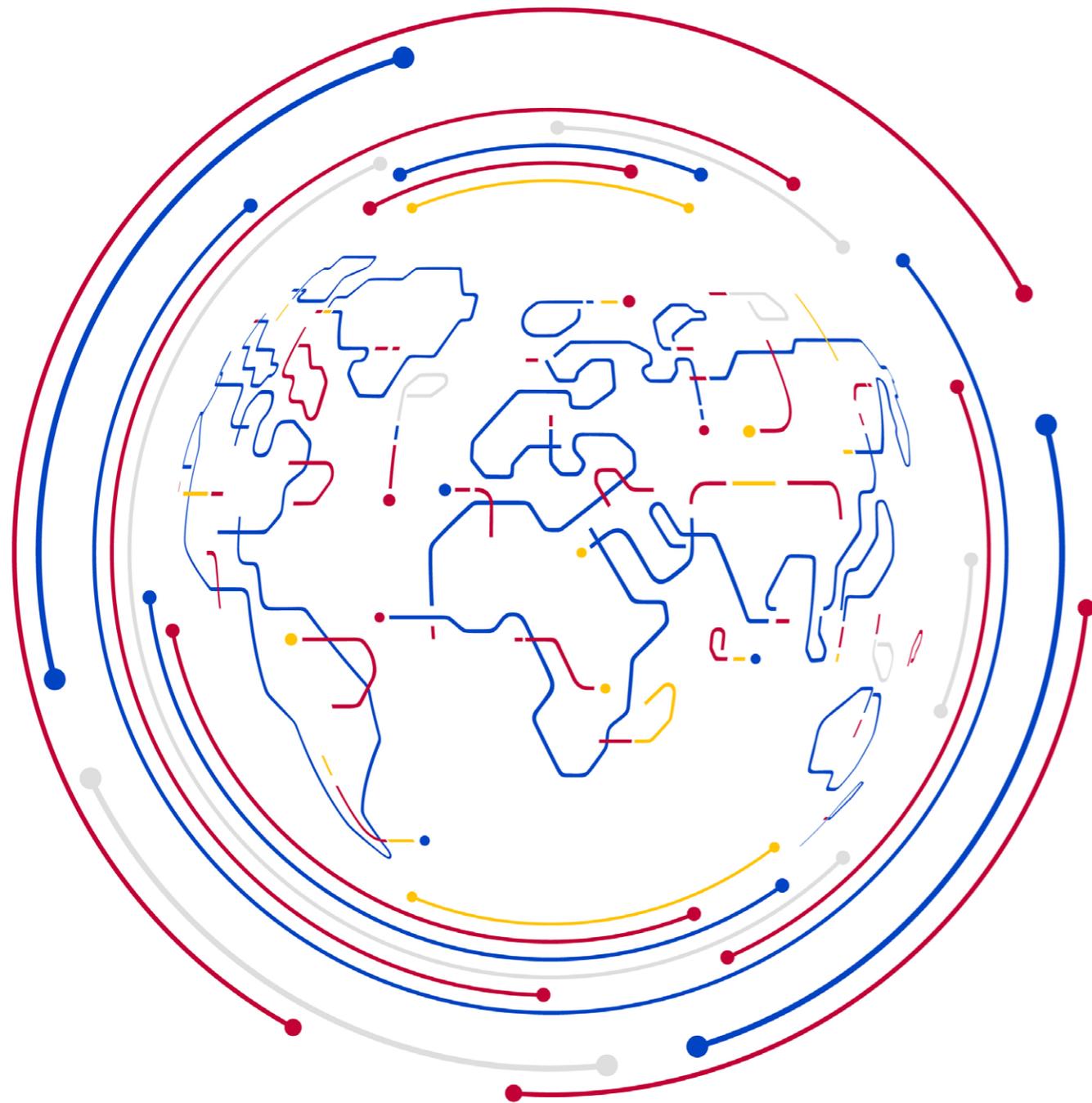
HAKIM EL KAROUI
BENJAMIN HODAYÉ

Les militants du djihad

Portrait d'une génération

LA PREMIÈRE GRANDE ENQUÊTE
SUR PLUS DE 1400 DJIHADISTES,
POUR COMPRENDRE ET AGIR

fayard



NOTE - **STATE-BACKED INFORMATION MANIPULATION: THE FRENCH NODE** (FÉVRIER 2021)

Dans la lignée de travaux sur la manipulation d'information autour du Covid-19, cette étude s'intéresse à la présence d'acteurs étrangers dans les débats français sur Twitter depuis 2018.

Alexandra Pavliuc, *visiting fellow* à l'Institut Montaigne, doctorante à Oxford, et auteure de cette note, a analysé un ensemble de 211 millions de tweets et mené quatre études de cas sur cinq opérations contenant plus de 20 000 tweets liés à la France qui mettent en lumière l'utilisation par la Serbie, l'Iran, la Turquie, la Russie et le Venezuela, des actualités françaises pour manipuler l'information et façonner leurs débats nationaux respectifs.



947
CONSULTATIONS



50 130
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

BAROMÈTRE DU FAIT RELIGIEUX EN ENTREPRISE 2020-2021 - RELIGION AU TRAVAIL : CROIRE AU DIALOGUE (MAI 2021)

Le fait religieux et son expression en entreprise tendent à se banaliser. C'est ce que relève la 8^e édition du Baromètre du Fait Religieux en Entreprise. Cette étude repose sur une enquête quantitative et qualitative et dresse un panorama complet de la manifestation du fait religieux dans les entreprises en France et des différentes situations problématiques auxquelles les managers de proximité doivent faire face. Elle formule également plusieurs propositions pour faciliter la bonne réalisation du travail tout en prenant en compte la singularité des individus.



80 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



6 608
CONSULTATIONS



133 500
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **6 MAI** | Webinar - Présentation de l'édition **2020-2021 du Baromètre du fait religieux en entreprise** autour de **Lionel Honoré**, directeur adjoint à l'Institut d'administration des entreprises de Brest et directeur de l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise.

“ La tendance s'affirme. En France, « deux réalités du fait religieux en entreprise cohabitent ». Dans une très large majorité des cas, la pratique religieuse des salariés crée peu de problèmes. À l'inverse, dans une minorité de situations, les difficultés posées par une pratique affirmée sont de plus en plus complexes. C'est ce que souligne l'édition 2021 du Baromètre du Fait Religieux en Entreprise (qui existe depuis 2013), publiée ce jeudi 6 mai par l'Institut Montaigne. ”

Le Monde, 6 mai 2021



LES MOTS DE L'AUTEUR

“ L'édition 2020-2021 de ce Baromètre révèle que le fait religieux en entreprise est présent dans des entreprises de toutes tailles, avec une part significative dans le secteur industriel. Dans la majorité des cas, le fait religieux est rattaché simultanément à des hommes et des femmes, et ces personnes ont entre 20 et 50 ans. En revanche, les comportements les plus problématiques (refus de travailler avec les femmes, refus de réaliser des tâches, etc.) sont principalement le fait d'hommes relativement jeunes et d'un niveau socio-professionnel relativement bas. ”

Lionel Honoré, directeur adjoint à l'IAE de Brest et directeur de l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise.

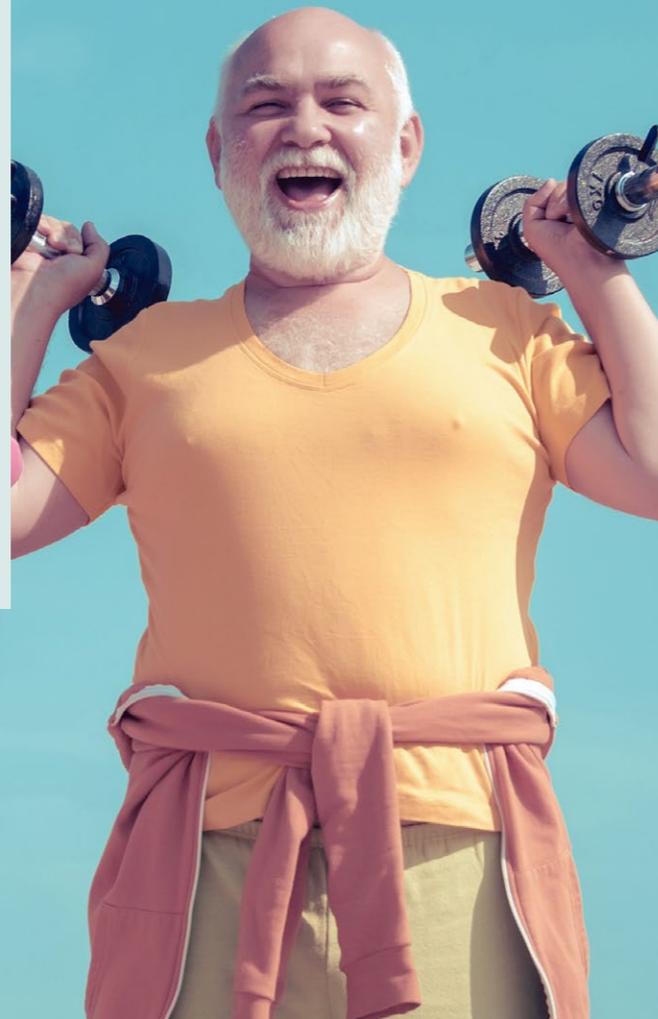
LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTES

“ Nous voulons interpeller nos dirigeants sur la nécessité d’agir pour donner une image positive du vieillissement. Ce phénomène est trop souvent présenté de façon sinistre ou comme un fardeau pour notre société. Pourtant, le développement de certaines fragilités chez les seniors n’est pas une fatalité ! Le bien-vieillir doit devenir une priorité pour les décideurs publics et irriguer l’ensemble des politiques liées au logement, au travail, à la santé et à la solidarité. ”

Bénédicte Garbil, alors directrice générale France d’Edwards Lifesciences, et co-présidente du groupe de travail à l’origine du rapport.

“ Alors que les seniors ont une contribution au tissu social très importante par leur rôle de consommateur, mais aussi d’aidant, d’élu ou de bénévole associatif, toutes les actions valorisant leur rôle dans notre société se sont trouvées mises entre parenthèses pendant la crise que nous traversons. Il faut prendre des mesures rapides sans qu’il soit besoin d’attendre le cadre législatif d’une loi grand âge et autonomie, pour mener une démarche ambitieuse d’inclusion et de prévention. ”

Delphine Mallet, directrice de la Business Unit Silver économie et Santé du Groupe La Poste, vice-présidente du Conseil national de la Silver économie, et co-présidente du groupe de travail à l’origine du rapport.



RAPPORT - BIEN-VIEILLIR : FAIRE MÛRIR NOS AMBITIONS (MAI 2021)

En 2030, les plus de 65 ans seront plus nombreux que les moins de 20 ans. Néanmoins, cet allongement de l’espérance de vie ne se traduit pas forcément par une amélioration de la durée de vie en bonne santé, qui plafonne depuis 10 ans. L’évolution démographique doit inciter les décideurs publics à repenser la place et le rôle des seniors dans une société plus inclusive, adaptée à ces mutations. Reposant sur un benchmark international, ce rapport avance 12 recommandations qui visent à valoriser la contribution des seniors à notre société, adapter le logement et les politiques de la ville, développer la prévention pour prévenir la perte d’autonomie et adapter notre économie aux enjeux du vieillissement.



52 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



4 537
CONSULTATIONS



138 075
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **14 SEPTEMBRE** | Petit déjeuner « **Bien-vieillir : pour une stratégie ambitieuse** » autour de **Brigitte Bourguignon**, ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités et de la Santé, chargée de l’Autonomie, en échange avec **Laure Millet**, responsable du programme Santé de l’Institut Montaigne.

“ Face au vieillissement de la population, tous les gouvernements promettent, sans le faire, une loi pour l’autonomie des personnes âgées. (...). Tous se heurtent au même écueil : le coût d’une telle réforme, estimé à 10 milliards d’euros supplémentaires à moyen terme. Pour faire avancer le sujet, l’Institut Montaigne formule 12 recommandations et prône une nouvelle approche. ”

Le Figaro, 25 mai 2021

BAROMÈTRE DES TERRITOIRES 2021 : UNE FRANCE CONVALESCENTE, UNE FRANCE DU « PROCHE » (NOVEMBRE 2021)

Trois ans après le début du mouvement des Gilets Jaunes, 18 mois après le début de la crise du Covid-19 et à la veille de l'élection présidentielle, comment vont les Français ? Quel a été l'impact de ces crises sur notre cohésion sociale ? L'édition 2021 du Baromètre des Territoires conduit par l'Institut Montaigne et ELABE, en partenariat avec la SNCF, dresse un état des lieux des dynamiques et des fractures territoriales, sociales et économiques. Cette enquête menée auprès de plus de 10 000 personnes propose une analyse de l'évolution de la typologie des quatre grands portraits de Français ainsi qu'un découpage par région qui met en avant les spécificités de chacune d'elles.



226 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



7 227
CONSULTATIONS



595 000
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **16 NOVEMBRE** | Révélation des résultats du **Baromètre des territoires 2021** autour de **Jean-Pierre Farandou**, président-directeur général de la SNCF, **Bernard Sananès**, président d'Elabe, **Laurence Bedeau**, associée chez Elabe, **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne, et **Sophie Conrad**, responsable du pôle politiques publiques de l'Institut Montaigne.

■ **3 DÉCEMBRE** | Présentation du Baromètre à Rennes avec un **focus sur la région Bretagne** autour de **Jean-Pierre Farandou**, président-directeur général de la SNCF, **Loïg Chesnais-Girard**, président de la région Bretagne, et **Hervé Kermarrec**, président du MEDEF Bretagne. **Laurence Bedeau**, associée chez Elabe, et **Laure Millet**, responsable du programme Santé de l'Institut Montaigne, ont pu présenter les résultats du Baromètre avec des chiffres clés sur la santé et l'accès aux soins en Bretagne.

■ **13 DÉCEMBRE** | Présentation du Baromètre à Strasbourg avec un **focus sur la région Grand Est** autour de **Stéphanie Dommange**, directrice régionale TER Grand Est de la SNCF, **Laurence Bedeau**, associée chez ELABE et **Sophie Conrad**.

“ Si le sentiment d'injustice a légèrement baissé depuis l'édition 2019 du Baromètre des Territoires (-11 points), il reste nettement majoritaire (67 %) et partagé dans toutes les catégories de population. De plus, nos concitoyens y ajoutent le portrait d'une France qui peine à s'entendre et à se parler. À quelques mois de l'élection présidentielle, nous souhaitons apporter des éléments objectifs sur ces fractures qui demeurent et à la résorption desquelles les pouvoirs publics doivent s'atteler au plus vite. ”

Sophie Conrad, responsable du pôle Politiques publiques de l'Institut Montaigne.

“ Le Baromètre des Territoires existe depuis 2019 pour comprendre et décrypter les opinions de nos concitoyens en partant de ce qui fait leur quotidien et au plus près de l'endroit où ils vivent. En novembre 2021, après deux crises aussi majeures qu'inédites, la seconde édition du Baromètre révèle des Français qui se recentrent sur leur « proche intime », leur territoire et qui, malgré leur regard contrasté sur la France d'aujourd'hui, s'accordent sur l'envie d'une société du respect, qui permet à chacun de « bien vivre ». ”

Bernard Sananès, président, ELABE.

“ Le Baromètre des Territoires 2021 révèle que la majorité des Français croit au pouvoir d'un trio entre les entreprises, l'exécutif local et l'exécutif national pour changer leur vie et l'avenir de la France. Nous devons tous nous mobiliser pour ne pas décevoir cette attente, ni l'envie d'un destin commun exprimé par nos concitoyens et qui ressort de cette étude. ”

Jean-Pierre Farandou, président-directeur général de la SNCF.

“ Le baromètre dissèque les territoires et effectue l'autopsie du pays. C'est ce qui fait la pertinence et l'intérêt de ce travail. Cet ensemble livre un panorama assez fidèle des positions, des situations et des tendances de fond. C'est l'ambition de cette enquête, qui met à la disposition de chacun un ensemble de matériaux rassemblés pour alimenter la réflexion, en tirer des enseignements, sortir des illusions ou du défaitisme et ajuster en conséquence les politiques publiques. ”

La Semaine de Nancy, 25 novembre 2021

SE PRÉPARER AUX ÉCHÉANCES ÉLECTORALES

DOSSIER - **QUINQUENNAT MACRON : LE GRAND DÉCRYPTAGE** (AOÛT - OCTOBRE 2021)

Dans la continuité des précédentes opérations de chiffrage et d'analyse des grandes échéances électorales qui ont rythmé la vie démocratique de notre pays, l'Institut Montaigne a souhaité proposer, à moins d'un an de l'élection présidentielle, une analyse des grandes réformes mises en place par l'exécutif depuis 2017, qu'elles aient été annoncées dans le programme d'Emmanuel Macron ou décidées durant son mandat, afin d'alimenter le débat public et de recentrer celui-ci sur des enjeux de fond. En s'appuyant sur des travaux publics ainsi que sur des statistiques elles-aussi à disposition des citoyens, 17 experts ont proposé, entre août et octobre 2021, un décryptage impartial des actions du gouvernement.



137 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



32 000
CONSULTATIONS



700 000
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

15 thèmes ont été analysés : l'action et la fonction publique, la défense, l'éducation, l'environnement, l'enseignement supérieur et la recherche, la fiscalité, la formation professionnelle, la justice, le logement, le marché du travail, le numérique, la politique industrielle, la santé, les transports, et la vie démocratique.



À huit mois de l'élection présidentielle, quelles leçons tirer du quinquennat Macron ? L'Institut Montaigne vient de mettre en ligne une série de notes d'analyse qui dressent le bilan des réformes entreprises depuis 2017.



Le Monde, 12 août 2021

“ À travers le grand décryptage du quinquennat Macron, nous avons souhaité revenir sur les actions mises en œuvre depuis 2017, au regard des engagements pris durant la campagne, tout en tenant compte des différentes crises sociales, économiques et sanitaires qui ont émaillé les trois dernières années. Parce qu'il est important de savoir d'où l'on part, pour mieux comprendre où notre pays doit aller, cet exercice, visant à tirer le fil des réformes engagées, constitue une de nos contributions au débat démocratique et vise à le recentrer sur les enjeux de fond et les défis qu'il reste à relever. ”

Sophie Conrad, responsable du pôle Politiques publiques de l'Institut Montaigne.



À moins d'un an de l'élection présidentielle, l'Institut Montaigne a cherché à savoir où en était le quinquennat d'Emmanuel Macron. Cette étude, dont Les Echos vous révèle en exclusivité les conclusions, vise à tirer le fil des réformes mises en œuvre depuis 2017, qu'elles aient été annoncées dans le programme du candidat ou décidées durant son mandat.



Les Echos, 10 août 2021

AFFIRMER
L'AMBITION
FRANÇAISE



LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

“ Face au renouveau des menaces stratégiques et à la multiplication des crises, il est indispensable de renforcer la sécurité de la France et de l'Europe. Après le Brexit, notre pays dispose d'une responsabilité particulière du fait de la dissuasion nucléaire et de son modèle complet d'armée qui constituent des atouts majeurs. Les armées constituent un élément essentiel de la résilience et de la souveraineté de la nation, dont l'épidémie de Covid a souligné l'importance. Voilà pourquoi il est fondamental de poursuivre leur modernisation et de préserver notre industrie de défense en poursuivant l'effort financier prévu par la Loi de programmation militaire sous la forme d'un investissement de 295 milliards d'euros entre 2019 et 2025. ”

Bernard Cazeneuve, ancien Premier ministre, et **Nicolas Baverez**, essayiste et avocat chez Gibson, Dunn & Crutcher, co-présidents du groupe de travail à l'origine du rapport.

DÉFENDRE LA POSITION FRANÇAISE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

RAPPORT - **REPENSER LA DÉFENSE FACE AUX CRISES DU 21^e SIÈCLE** (FÉVRIER 2021)

Depuis les années 2000, les risques et les menaces auxquels la France et l'Europe sont confrontées se sont accrus et diversifiés. À cela s'ajoutent des menaces provenant de puissances qui profitent d'un contexte instable pour imposer leur volonté. Pour faire face à ce contexte stratégique dégradé, la France peut de moins en moins se reposer sur le système multilatéral, voire sur ses alliances. Ce rapport formule 12 recommandations appelant à durcir notre appareil de défense, adopter une approche globale et agile, et persévérer dans les coopérations européennes.



67 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



12 209
CONSULTATIONS



168 170
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **9 MARS** | Webinar « **Repenser la défense face aux crises du 21^e siècle** » autour des co-présidents du groupe de travail, **Bernard Cazeneuve** et **Nicolas Baverez**, de **Laurent Benarousse**, associé secteur public chez Roland Berger, en échange avec **Mahaut de Fougères**, responsable du programme Politique internationale de l'Institut Montaigne et rapporteure du travail.

■ **28 SEPTEMBRE** | Conférence autour de **Florence Parly**, ministre des Armées, des co-présidents du groupe de travail **Bernard Cazeneuve** et **Nicolas Baverez**, en échange avec **Mahaut de Fougères**.

Le 10 mars, les présidents du groupe de travail, **Bernard Cazeneuve** et **Nicolas Baverez**, ont été auditionnés par la Commission de la défense nationale et des forces armées de l'Assemblée nationale.

Dans la continuité de ce rapport, l'Institut Montaigne a publié une série d'articles sur le blog, à destination de notre audience internationale, intitulée **Stronger Together**, dans laquelle des experts de six pays européens (Slovaquie, Grèce, Finlande, Allemagne, Italie, Pologne) ont livré leur analyse des défis de la construction d'une défense européenne.

RAPPORT - ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE : IL EST TEMPS D'AGIR (AVRIL 2021)

Le système français d'enseignement supérieur et de recherche fait face à de nombreux défis depuis plusieurs années : afflux démographique, manque d'autonomie des établissements, sous-financements, manque d'attractivité... La crise du Covid-19 a aiguë ces difficultés structurelles pour nos universités françaises, qui sont mises à rude épreuve. Comment réinvestir au mieux dans notre système ? C'est l'objet de ce rapport qui repose sur trois piliers : la mise en place de prêts à remboursement contingent et une augmentation de l'aide sociale ; un investissement de 5 % du PIB à l'enseignement supérieur et à la recherche ; et la mise en place de réformes structurelles autour d'une ligne stratégique claire et d'une gouvernance solide.

 **44** RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS

 **10 078**
CONSULTATIONS

 **15 145**
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **8 AVRIL** | Webinar « **Quelle ambition pour l'université française ?** » autour du président du groupe de travail, **Ross McInnes**, de la rapporteure générale du rapport, **Axelle Paquer**, de **François Germinet**, président de l'université Cergy-Pontoise, et de **Christine Musselin**, directrice de recherche au CNRS, en échange avec **Manon Guyot**, rapporteure du travail.

Dans la continuité de ce rapport, l'Institut Montaigne a publié une série d'articles sur notre blog à destination de notre audience internationale, intitulée **University Challenged**, pour analyser les difficultés structurelles des systèmes d'enseignement supérieur et de recherche de six pays (Australie, États-Unis, Inde, Pays-Bas, Singapour et Suisse) et mettre en avant les alternatives viables.

“ Avec notre série University Challenged, nous nous sommes tournés vers l'étranger pour tenter de saisir les défis et les opportunités de l'enseignement supérieur et de la recherche au-delà de nos frontières afin de constituer une boîte à outils des meilleures pratiques. ”

Francis Verillaud, conseiller spécial à l'Institut Montaigne et rédacteur en chef de la série.



LES MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA RAPPORTEURE GÉNÉRALE

“ La crise du Covid-19 a révélé au grand jour les difficultés des étudiants, en particulier ceux qui aujourd'hui n'entrent pas dans les critères sociaux du Crous. Comment admettre qu'un pays développé laisse un si grand nombre de jeunes étudier dans de telles conditions ? C'est le système dans son ensemble qu'il faut revoir. ”

Ross McInnes, président du Conseil d'administration de Safran, et président du groupe de travail à l'origine du rapport, et **Axelle Paquer**, présidente France, Belgique, Luxembourg, Afrique chez BearingPoint, et rapporteure générale du travail, **Ouest-France**, 8 avril 2021

“ Des propositions « réalistes et accessibles » mais « qui appuient là où ça fait mal » pour « améliorer le service rendu aux étudiants » : c'est ce que promet un rapport de l'Institut Montaigne sur les universités. Elles sont au nombre d'une vingtaine et doivent mettre la France « en situation de consacrer 2 % du PIB à l'enseignement supérieur (contre 1,5 % aujourd'hui) et 3 % à la recherche (contre un peu plus de 2 % aujourd'hui) ». Soit 10 milliards d'euros supplémentaires pour l'enseignement supérieur et 20 milliards pour la recherche. ”

Les Echos, 8 avril 2021



LES MOTS DE L'AUTEUR

“ Du fait qu'elles opèrent souvent dans l'économie grise, donc sans comptes certifiés, seulement un cinquième d'entre elles a accès aux services de prêts bancaires, contre une sur trois dans les autres régions en développement. Un problème qui peut se résoudre en misant sur les entreprises de technologies financières. ”

Jean-Michel Huet, *partner* chez BearingPoint, et auteur de la note, *Les Echos*, 17 mai 2021

NOTE - **RELANCE EN AFRIQUE : QUEL RÔLE POUR LES ENTREPRISES ?** (MAI 2021)

La crise du Covid-19 en Afrique s'est traduite par un ralentissement massif de la production pour les économies du continent, et a amplifié les problèmes structurels de financement que connaissent PME et ETI. Pourtant, le secteur privé, à condition d'être mieux encouragé et d'évoluer dans un contexte monétaire et financier plus stable, peut être un relais de croissance pour les entrepreneurs français comme pour la croissance des économies africaines. Cette note formule des recommandations destinées à aider les entreprises françaises à faire face à la crise et conserver leur ancrage sur le continent.



6 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



2 610
CONSULTATIONS



43 400
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Les PME africaines manquent cruellement d'accès au crédit. C'est à partir de ce constat récurrent que l'Institut Montaigne a présenté une huitaine de recommandations dans un rapport diffusé ce mardi, afin de fluidifier le financement de l'épine dorsale du décollage de l'Afrique : les PME représentent 90 % du tissu entrepreneurial du continent et pas loin des deux tiers des emplois. ”

Les Echos, 17 mai 2021

DOSSIER - **SOUS-MARINS AUSTRALIENS : L'ONDE DE CHOC** (SEPTEMBRE 2021)

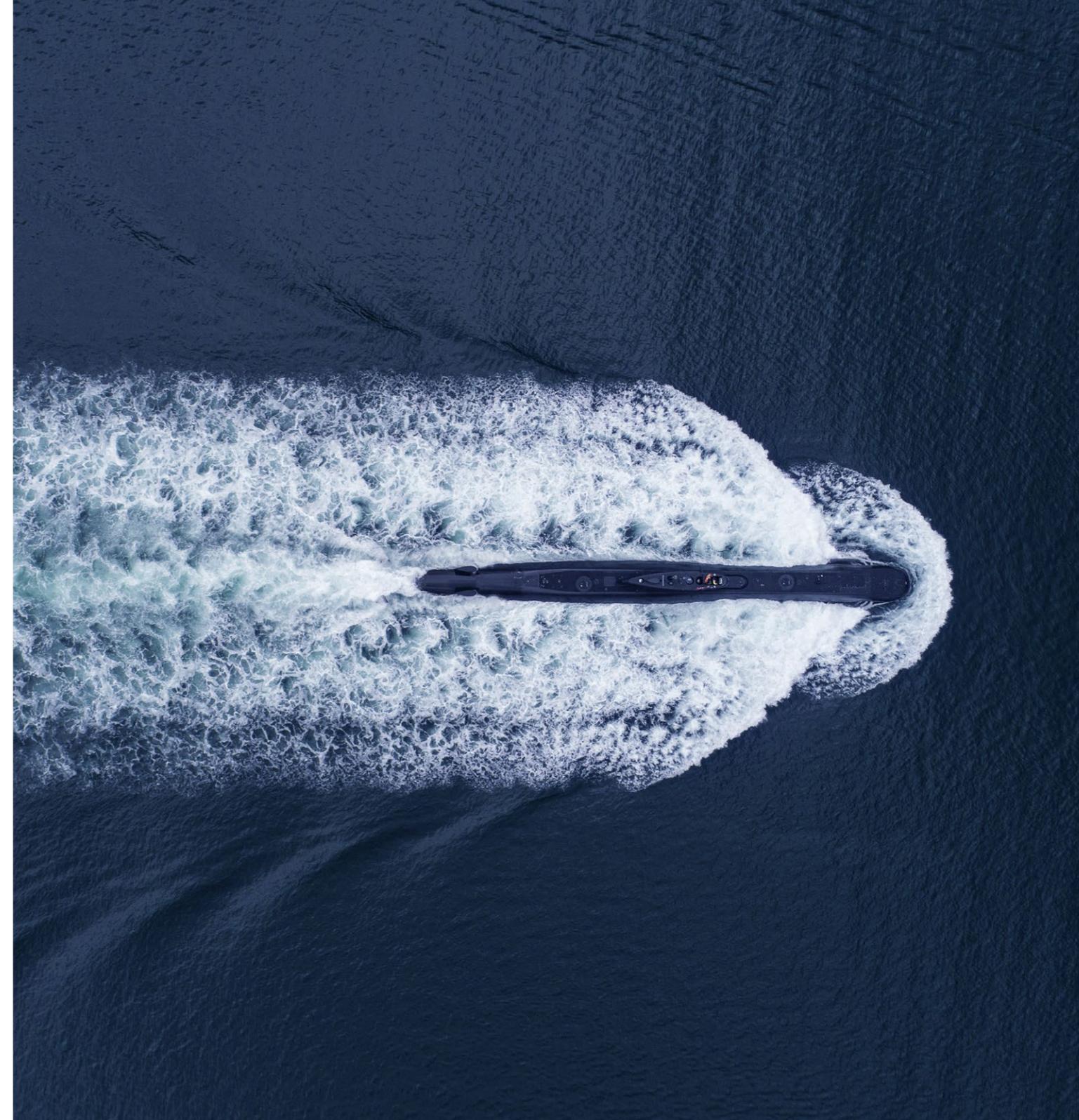
Face à la crise diplomatique provoquée par l'affaire AUKUS aux dépens de la France, plusieurs experts de l'Institut Montaigne ont décrypté l'ampleur géostratégique de cet événement dans une série d'articles publiée simultanément en français et en anglais sur le blog de l'Institut Montaigne, notamment :



39 785
CONSULTATIONS

- les ambitions de cette nouvelle alliance stratégique pour contrer la puissance chinoise, par **Mathieu Duchâtel**, *senior fellow* et directeur du programme Asie ;
- les conséquences diplomatiques de la crise pour les relations franco-américaines par **Michel Duclos**, conseiller spécial en géopolitique ;
- les ressorts de ce choix stratégique américain, par **Maya Kandel**, *senior fellow* et directrice du programme États-Unis ;
- les contours de la nouvelle ère post-Afghanistan, par **Dominique Moïsi**, conseiller spécial en géopolitique ;
- les conséquences stratégiques de la crise, par **Bruno Tertrais**, *senior fellow* affaires stratégiques ;
- et la place de l'Indopacifique dans la stratégie Global Britain par **Georgina Wright**, *senior fellow* et directrice du programme Europe.

■ **26 OCTOBRE** | Petit déjeuner « **Crise des sous-marins australiens : les conséquences du choc** » autour de **Ross McInnes**, président du conseil d'administration de Safran et représentant spécial du ministère des affaires étrangères pour les relations économiques avec l'Australie, en échange avec **Mathieu Duchâtel**.





“ Dans son dernier livre, l'ancien ambassadeur et conseiller à l'Institut Montaigne observe le style particulier du Président dans les relations internationales et s'interroge sur la place de la France dans le bal des nations. ”

Libération, 24 octobre 2021

OUVRAGE - **LA FRANCE DANS LE BOULEVERSEMENT DU MONDE**, MICHEL DUCLOS (OCTOBRE 2021, ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE)

Dans cet ouvrage, **Michel Duclos**, conseiller spécial à l'Institut Montaigne, a analysé la politique étrangère française des quatre dernières années face aux défis auxquels elle est confrontée et propose de réévaluer les priorités de l'action internationale de la France à l'aune d'un nouveau réalisme stratégique.

■ **15 OCTOBRE** | Petit déjeuner « **Politique étrangère : quel bilan depuis 2017 ? Quelles perspectives pour la France dans le monde ?** » autour de l'auteur de l'ouvrage, **Michel Duclos**, et de **Christine Ockrent**, journaliste, spécialiste des affaires internationales.

Cette publication a fait l'objet d'une série d'articles sur notre blog, intitulée **Tracing French Diplomacy**, à destination de notre audience internationale.

L'Institut Montaigne a également réalisé deux podcasts avec **Michel Duclos** pour évoquer les grands enseignements de son ouvrage : en français avec **Hubert Védrine**, ancien ministre des affaires étrangères, et en anglais, avec **Sophie Pedder**, cheffe du bureau de Paris de *The Economist*.

“ Dans son nouveau livre, l'ancien ambassadeur à Damas examine la contribution qu'une politique étrangère française ambitieuse pourrait apporter au renouveau du libéralisme politique face aux nouveaux autoritaires, dictateurs et populistes qui prolifèrent dans le monde. L'ouvrage de Michel Duclos apporte une contribution essentielle à l'approche de la campagne pour l'élection présidentielle d'avril et mai prochains, et aussi de la présidence française de l'Union européenne au premier semestre 2022. ”

Le Point, 12 octobre 2021



38 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



3 755
CONSULTATIONS



25 105
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

NOTE - LA PRÉSIDENTICE FRANÇAISE DE L'UNION EUROPÉENNE À LA LOUPE (DÉCEMBRE 2021)

Alors que la France s'apprête à prendre la présidence du Conseil de l'Union européenne (PFUE) en janvier 2022, l'Institut Montaigne s'est attaché à décrypter les missions et les responsabilités de la France durant ces six mois. Cette série de plusieurs notes analyse le rôle de la PFUE, son influence sur les grandes décisions, ainsi que les principaux débats économiques, stratégiques et environnementaux qui animeront l'Union européenne ces prochains mois.



21 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



2 770
CONSULTATIONS



262 265
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ Cette PFUE a deux objectifs majeurs, avance Georgina Wright, directrice du programme Europe de l'Institut Montaigne : prouver que la France a de l'influence au sein de l'UE, sur les sujets du climat, du social, etc. Mais aussi montrer que l'UE sert les intérêts de la France et des Européens. ”

L'Express, 10 décembre 2021

LES MOTS DE L'AUTEURE

“ La PFUE est un moment important pour la réalisation des ambitions de la France en Europe mais ce ne sera pas chose aisée. (...) Alors que la France entre dans le vif de la campagne pour l'élection présidentielle, l'Union européenne doit faire face à une conjoncture particulière avec la relance de l'économie post Covid-19, la hausse globale des prix de l'énergie, la contestation de certaines valeurs européennes par la Pologne et la Hongrie, sans oublier la mise en place d'un nouveau gouvernement allemand et le Brexit qui continue de figurer à l'agenda européen. Quoi qu'il en soit, comprendre les modalités de la PFUE ainsi que le fonctionnement de l'Union européenne devient impératif. ”

Georgina Wright, senior fellow et directrice du programme Europe de l'Institut Montaigne, et auteure de la note.



GREEN DEAL un nouvel élan

INSTITUT
MONTAIGNE



 Stiftung
Genshagen

ŒUVRER POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

DOSSIER - **GREEN DEAL, UN NOUVEL ÉLAN - PERSPECTIVES POUR UNE TRANSFORMATION DURABLE ET JUSTE DE L'EUROPE** (JANVIER-AVRIL 2021)

Dans le cadre du dialogue franco-allemand lancé par l'Institut Montaigne et la Stiftung Genshagen en 2010, nous avons lancé une série d'articles **Green Deal, un nouvel élan**, publiée en français et en anglais. Celle-ci s'est intéressée à l'avenir de la politique climatique européenne dans le contexte de la crise sanitaire et économique. Plusieurs experts issus des deux pays ont, de janvier à avril 2021, notamment analysé :



6 872

CONSULTATIONS

- les effets de la crise du Covid sur la lutte contre le changement climatique, par **Patrizia Nanz**, directrice du Forum pour l'avenir franco-allemand, et **Sébastien Treyer**, directeur général de l'IDDRI ;
- la nouvelle politique industrielle verte en Europe, par **Barbara Praetorius**, professeure à la HTW ;
- le mécanisme d'ajustement des émissions de carbone aux frontières de l'Europe, par **Camilla Bausch**, directrice du *think tank* Ecologic Institute ;
- la dimension géopolitique de la lutte pour le climat, par **Roderick Kefferpütz**, analyste senior au Mercator Institute for China Studies ;
- un nouveau modèle de prospérité européen par **Pascal Canfin**, président de la commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire du Parlement européen.

■ **2 - 3 DÉCEMBRE** | « **Green Deal, un nouvel élan - Comment sortir de la crise de manière durable ?** » dans le cadre du forum de Genshagen pour le dialogue franco-allemand organisé par l'Institut Montaigne et la Stiftung Genshagen. Cette neuvième édition du Forum a réuni des acteurs français et allemands autour de discussions sur la capacité de l'UE à agir en tant qu'acteur de la politique climatique compte tenu de la crise. Deux ateliers de travail ont donné lieu à une restitution de recommandations à **Antoine Colombani**, membre du cabinet de **Frans Timmermans**, vice-président de la Commission européenne.

RAPPORT - **EUROPE : AGIR ENSEMBLE POUR LA DÉCARBONATION** (SEPTEMBRE 2021)

À quelques semaines de la COP26, l'Institut Montaigne a souhaité contribuer à une accélération substantielle de la transition énergétique européenne, afin de donner à l'UE la capacité de remplir ses objectifs climatiques. Ce rapport s'est penché sur les divergences de trois pays au sein de l'UE (France, Allemagne, Pologne) en matière de politiques énergétiques. Fruit d'échanges avec des interlocuteurs académiques, politiques, industriels, et de la société civile, le rapport propose des orientations pour une stratégie européenne unifiée afin d'accélérer et compléter le *Green Deal* européen d'ici 2050.



12 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



3 183
CONSULTATIONS



245 165
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

Christian Gollier a présenté les enseignements du rapport lors du **Forum de Genshagen sur le *Green Deal***, le 2 décembre 2021.

“ La transition énergétique sera européenne et passe par un coût incitatif du CO2, plaide l'Institut Montaigne. En ces temps de flambée des prix de l'énergie qui préoccupent consommateurs et responsables politiques, ce rapport sur l'accélération de la transition énergétique tombe à point nommé. ”

Le Figaro, 16 septembre 2021

LES MOTS DU PRÉSIDENT

“ Si elle est bien gouvernée, la transition énergétique européenne peut constituer un réel levier pour créer de nouveaux pôles de compétitivité économique et technologique et de nouvelles filières d'excellence, en particulier dans le domaine des énergies renouvelables, de l'hydrogène et des batteries électriques, des filières créatrices de valeur et d'emplois « verts ». Elle ouvre également de nouvelles perspectives géopolitiques et sociales pour l'Union européenne. En ce sens, accélérer et compléter le *Green Deal* européen en intégrant les intérêts divergents des différents États-membres et en accompagnant dans la durée les effets de cette transformation apparaît indispensable. ”

Christian Gollier, directeur général de la Toulouse School of Economics, et président du groupe de travail à l'origine du rapport.



LES MOTS DE L'AUTEUR

“ Avec près de 200 000 emplois directs (hors services), une valeur ajoutée annuelle de l'ordre de 13 milliards d'euros et une dépense de recherche et développement annuelle de 4,4 milliards d'euros, l'industrie automobile française est une composante essentielle de notre tissu économique et un maillon important de notre souveraineté technologique. Pour lui permettre de faire face aux défis qui l'attendent et donner sa chance à l'industrie française et européenne, il convient d'agir sur tous les leviers. ”

Aloïs Kirchner, senior fellow politique industrielle de l'Institut Montaigne, et auteur de la note.



NOTE - **AUTOMOBILE : FEU VERT POUR UNE INDUSTRIE DURABLE** (OCTOBRE 2021)

La fragilité de l'industrie automobile française limite aujourd'hui sa capacité à investir dans la révolution digitale et la rend plus vulnérable au choc d'une transition accélérée vers le véhicule zéro émission. Les conséquences pourraient être majeures pour les années qui viennent, avec une concurrence internationale féroce. Afin d'inverser cette tendance et de regagner 25 % de production dans le secteur automobile français, cette note formule 11 propositions concrètes en matière de soutien à la demande, de soutien direct à l'industrie automobile, et d'ajustement de la réglementation environnementale française et européenne pour garantir à l'industrie automobile un avenir pérenne.

 **39** RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS

 **3 432**
CONSULTATIONS

 **174 350**
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **14 DÉCEMBRE** | Petit déjeuner « **Automobile : feu vert pour une industrie durable** » autour de l'auteur de la note, **Aloïs Kirchner**, de **Gilles Le Borgne**, executive VP de Renault, et de **Félicie Burelle**, directrice générale déléguée de Plastic Omnium.

“ Dans une note, le think tank libéral rassemble onze mesures pour consolider une filière française en pleine transformation industrielle. ”

L'Opinion, 11 octobre 2021

RAPPORT - **PRIX INTERNE DU CARBONE : UNE SOLUTION QUI TOMBE À PIC POUR LES ENTREPRISES ?** (NOVEMBRE 2021)

Les enjeux climatiques auxquels nous sommes confrontés nécessitent d'agir vite et fort. Les entreprises sont déjà largement parties prenantes de cet effort, notamment par le biais de l'utilisation de l'outil de tarification interne du carbone. Seulement, toutes les entreprises ont-elles les moyens et les clés pour se doter d'un tel mécanisme ? Afin d'accompagner au mieux les entreprises désireuses de s'équiper d'un PIC et de décortiquer l'évolution de ce système, ce rapport formule cinq axes de recommandations pour accompagner au mieux les entreprises dans la mise en place d'un prix interne du carbone.



10 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



4 502
CONSULTATIONS



129 830
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **9 DÉCEMBRE** | Webinar « **Prix interne du carbone : une solution qui tombe à PIC pour les entreprises ?** » autour du président du rapport **Yann Leriche**, d'**Hervé Casterman**, directeur Environnement chez ENGIE, d'**Olivier Muller**, directeur, département développement durable et changement climatique chez PWC, et de **Christian Gollier**, directeur général de la Toulouse School of

“ *Entre 30 et 150 euros la tonne. C'est le montant que les entreprises questionnées par l'Institut Montaigne déclarent être prêtes à mettre à un « prix interne » du carbone, dans une étude publiée ce jeudi. Ce mécanisme « 100 % volontaire » consiste à anticiper, sans attendre, l'extension prévisible des systèmes de taxation du carbone ou des marchés de quotas de CO2 auxquelles elles savent ne pas pouvoir échapper.* ”

Les Echos, 4 novembre 2021

0 1 0 0 0 1 2 3 4 5 6 7 8

LES MOTS DU PRÉSIDENT

“ *La tarification interne du carbone constitue l'un des principaux leviers à la disposition des entreprises qui souhaiteraient décarboner leurs activités. Pour permettre à ces dernières de s'approprier cet outil, il convient notamment de clarifier auprès d'elles les déterminants de l'efficacité du prix interne du carbone en tant qu'outil de décarbonation. C'est pourquoi nous avons souhaité souligner l'importance d'un prix interne du carbone axé sur le prix du marché, avec une trajectoire croissante à différents horizons de temps et revisitée régulièrement, pour prendre en compte la révision du prix de marché et des coûts d'abattement.* ”

Yann Leriche, CEO de Getlink, et président du groupe de travail à l'origine du rapport.



RAPPORT - **TRANSPORTS DU QUOTIDIEN : EN ROUTE VERS LE SANS CARBONE !** (DÉCEMBRE 2021)

Dans l'objectif d'atteindre ses objectifs climatiques, la France doit opérer une réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur des transports. C'est l'objectif de ce rapport qui repose sur une analyse des usages par typologie de territoire pour identifier des solutions concrètes et pragmatiques, visant à décarboner les transports routiers.



15 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



2 758
CONSULTATIONS

221 880
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

“ La France n'est aujourd'hui pas en passe de remplir ses engagements climatiques à l'horizon 2030. Et pourtant, les conclusions du dernier rapport du GIEC sont sans appel ; la trajectoire actuelle nous conduit vers un réchauffement de 2,7°C d'ici à la fin du siècle par rapport à la période pré-industrielle. Il est urgent d'enrayer l'escalade des températures au niveau mondial, en agissant sur la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. À ce titre, le secteur des transports, premier poste d'émissions français, constitue un levier d'action intéressant. ”

Benjamin Frémaux, senior fellow énergie et climat à l'Institut Montaigne, et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

“ À l'heure où la hausse des prix de l'énergie redevient une préoccupation centrale des Français, l'acceptabilité sociale des mesures adoptées constitue une clé de réussite de la lutte contre le changement climatique. Les réformes et plans d'investissement adoptés ces derniers mois, à l'instar de France Relance et France 2030, devront être complétés par un accompagnement de l'évolution des usages. C'est à cette condition seulement que nous engagerons une décarbonation rapide de la mobilité à travers le territoire par et pour les citoyens. ”

Matthias Fekl, associé-fondateur du cabinet d'avocats Audit-Duprey-Fekl, ancien ministre, et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

PROMOUVOIR
LES INTÉRÊTS
EUROPÉENS

FAIRE FACE À LA CHINE

NOTE - SEMI-CONDUCTEURS : LA QUÊTE DE LA CHINE (JANVIER 2021)

Les semi-conducteurs, composants essentiels à l'économie numérique, sont devenus le théâtre de la rivalité technologique sino-américaine. Avec cette note l'Institut Montaigne a souhaité jeter la lumière sur cette industrie de pointe, avant même que les pénuries mondiales de semi-conducteurs n'en fassent un débat plus central encore. L'auteur, **Mathieu Duchâtel**, offre un tableau précis de la chaîne de valeur des semi-conducteurs, et de l'état de l'industrie en Chine et du soutien public massif qu'elle y reçoit, et formule cinq propositions invitant l'Europe à tirer son épingle du jeu en s'appuyant sur les forces de sa propre industrie dans ce secteur central pour sa compétitivité et sa résilience stratégique.

■ **5 FÉVRIER** | Webinar sur le thème des semi-conducteurs autour de **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne, et de l'auteur de la note, **Mathieu Duchâtel**.

■ **8 DÉCEMBRE** | Événement en partenariat avec l'Ambassade des Pays-Bas à Paris et réunissant des industriels du secteur pour un échange sur l'industrie européenne des semi-conducteurs intitulé *The European semiconductor industry: Dutch and French perspectives*. La table ronde, introduite par M. l'Ambassadeur et animée par **Mathieu Duchâtel**, a notamment fait intervenir **Thomas Courbe**, directeur général, Direction générale des entreprises, **Frédérique Le Grevés**, présidente & CEO, STMicroelectronics France, **Frédéric Schneider-Maunoury**, chief operating officer, ASML, et **Focco Vijselaar**, directeur général de l'entreprise et de l'innovation, ministère néerlandais des Affaires économiques et de la Politique climatique.

■ **15 DÉCEMBRE** | Webinar « **Quelle capacité de production de semi-conducteurs en Europe ?** », autour de l'auteur de la note, **Mathieu Duchâtel**, et de **Stéphane Negre**, président d'Intel France.



144 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



3 945
CONSULTATIONS



193 390
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

LES MOTS DE L'AUTEUR

“ Dans les rapports de force internationaux actuels, les nouvelles technologies sont stratégiques ; les semi-conducteurs en sont un exemple parfait. Les puissantes politiques industrielles chinoises d'une part et les restrictions américaines sur les transferts de technologie d'autre part forment un contexte qui soulève pour la France et pour l'Europe un enjeu de positionnement stratégique dans l'industrie mondiale des semi-conducteurs. Il est temps pour l'Europe de préparer son avenir et de trancher la question d'une fonderie avancée de puces sur son territoire, qui pourrait rehausser l'ensemble de son écosystème. ”

Mathieu Duchâtel, senior fellow, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne, et auteur de la note.

“ « Taiwan est le centre de gravité de la politique de sécurité de la Chine », a déclaré **Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne à Paris. Pourtant, si le statut de Taiwan dans la chaîne d'approvisionnement mondiale des semi-conducteurs constitue une « valeur stratégique immense, c'est aussi une raison puissante pour Pékin de rester à l'écart », a déclaré **Duchâtel**, qui vient de publier une note sur les efforts entrepris par la Chine en faveur des semi-conducteurs. ”

Bloomberg, 25 janvier 2021 (traduite de l'anglais)

“ Dans un rapport sur la course de la Chine dans les circuits intégrés électroniques et ses implications géostratégiques, l'Institut Montaigne invite l'Europe à se doter d'une fonderie avancée de puces. Une idée jugée d'une importance stratégique en termes de souveraineté, d'indépendance technologique et de sécurité. ”

Usine Nouvelle, 14 janvier 2021



LES MOTS DE L'AUTEUR

“ L'accord d'investissement UE-Chine, quelles que soient ses limites, a pu sembler constituer une assurance contre deux risques majeurs pesant principalement sur les entreprises européennes : la crainte d'un découplage imposé avec la Chine, ou d'une absence d'accord dont des entreprises très engagées en Chine auraient pu faire les frais. Mais les conditions d'application de tout accord, leur vérification et les contre-mesures éventuelles, sont primordiales quand il s'agit d'un partenaire étatique aussi puissant que la Chine. Et ce sont en définitive des questions éminemment politiques. ”

François Godement, conseiller pour l'Asie à l'Institut Montaigne, et auteur de la note.

NOTE - **WINS AND LOSSES IN THE EU-CHINA INVESTMENT AGREEMENT (CAI) (JANVIER 2021)**

Cette note relative à l'accord d'investissement UE-Chine, conclu dans la précipitation le 30 décembre 2020 après huit années de négociations, a été l'une des premières analyses publiées sur ce thème. **François Godement** y dresse le bilan des gains et des pertes pour les deux signataires. Il remarque que si les concessions acceptées par la Chine ont été réelles, elles sont d'une portée très limitée.

■ **27 JANVIER** | Webinar « **Accord d'investissement UE-Chine : avancées et impasses** » autour de l'auteur de la note, **François Godement**.

■ **16 FÉVRIER** | Événement public intitulé “**The CAI Effect: Upending the Notion of a Systemic Rivalry With China?**”, organisé en partenariat avec le Polish Institute of International Affairs, autour notamment de **François Godement**, **Maria Martin-Prat**, alors principale négociatrice de l'UE en matière d'investissements avec la Chine à la DG TRADE, **Reinhard Bütikofer**, député européen, groupe des Verts, président de la délégation pour les relations avec la Chine, **Marie-Pierre Vedrenne**, députée européenne, groupe Renew Europe, vice-présidente de la commission du commerce international, et **Anna Fotyga**, députée européenne, groupe des Conservateurs et réformistes européens.



19 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



5 475
CONSULTATIONS



19 025
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ L'analyse la plus complète de l'accord à ce jour, publiée par l'Institut Montaigne, constate qu'il s'agit du pire moment pour négocier un accord de cette nature, que ce dernier n'offre qu'un accès supplémentaire minimal au marché et qu'il ne contient en l'état « pratiquement aucun moyen » de faire respecter les engagements pris par la Chine sur la suppression du travail forcé. ”

The Guardian, 21 janvier 2021 (traduite de l'anglais)

NOTE - **FINTECH CHINOISE : L'HEURE DE LA REPRISE EN MAIN** (AVRIL 2021)

Il y a de cela vingt ans, les cartes de paiement n'étaient acceptées pratiquement nulle part en Chine. Les *fintechs* chinoises, en un rien de temps, ont fait du pays un espace où la quasi-totalité des transactions quotidiennes sont désormais réalisées à partir d'un téléphone mobile. Leur essor rapide est aujourd'hui mis à mal par une intensification des efforts de régulation. Cette note, fondée sur l'étude de sources chinoises, revient sur ce tournant réglementaire récent et propose un panorama des activités des cinq plus grosses fintechs chinoises (Ant Group, Tencent, Ping An, JD Technology et Du Xiaoman Financial) et de leurs ambitions de développement à l'international.



14 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



8 013
CONSULTATIONS



120 890
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

“ À lire, la nouvelle note de l'Institut Montaigne rédigée par Viviana Zhu : les fintechs chinoises ont certainement des atouts pour s'exporter, mais aussi... quelques obstacles. L'étude s'intéresse aux cinq entreprises les plus en vue en Chine, regroupées sous l'appellation de 'Big Five' : Ant Group, Tencent, JD Technology, Ping An et Du Xiaoman Financial. ”

La Libre Belgique, 22 avril 2021



LES MOTS DE L'AUTEURE

“ La Chine est un véritable cas d'école des bouleversements que la technologie peut engendrer dans le paysage financier. Et malgré la reprise en main réglementaire des grandes fintechs chinoises par Pékin, sous-estimer les forces réelles de ces acteurs serait imprudent. Il convient donc pour l'Europe de garder un œil attentif sur les fintechs chinoises, non seulement pour s'inspirer du récit fascinant de leur développement, mais surtout pour anticiper leur potentielle pénétration du marché européen. ”

Viviana Zhu, chargée d'études au sein du programme Asie, et auteure de la note.



LES MOTS DE L'AUTEUR

“ En stimulant l'offre et non le volet demande de son économie, la Chine a ralenti ses importations et s'engage plus que jamais dans la voie de la substitution aux importations. C'est bien la Chine qui découple, en tendance, avant nous. À l'avenir, nous devons toujours composer avec la difficulté de tenir la Chine à ses engagements. Avec elle, l'Europe doit se tenir prête à être toujours dans la surprise. Au-delà du manque de fiabilité des engagements chinois, il y a aussi l'imprévisibilité des trajectoires qu'elle prend. ”

François Godement, conseiller pour l'Asie à l'Institut Montaigne, et auteur de la note.

NOTE - **VU DE PÉKIN : LE REBOND DE L'ÉCONOMIE CHINOISE**
(JUN 2021)

Après l'expérience de la pandémie et d'un confinement intense mais de courte durée, la Chine a connu la reprise économique la plus rapide et la plus forte au monde. La question était alors de savoir s'il convenait d'y voir une tendance durable ou un pic éphémère. Cette note traite notamment des débats en Chine à propos des politiques macroéconomiques officielles, notant qu'il s'agit probablement de l'une des dernières sphères où le débat public est encore possible. En émergent un sentiment d'incertitude et de vraies interrogations sur les solutions au défi climatique et sur l'imminence du choc démographique, ainsi qu'un débat sur une relance plus énergique par la demande, relance qui n'a finalement pas eu lieu. L'auteur en tire cinq leçons pour l'Europe.

-  **4** RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS
-  **6 899**
CONSULTATIONS
-  **101 150**
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

Cette publication a fait l'objet d'une série d'articles sur notre blog français et anglais, intitulée **La nouvelle économie politique de Xi Jinping**, ainsi que d'un article *La Chine entre dans une transition énergétique douloureuse mais nécessaire* (octobre 2021).

“ François Godement, spécialiste de la Chine basé à Paris, a appelé le G20 et le G7 à « interroger la Chine sur la réalité de sa volonté de soutenir l'économie mondiale comme il convient à son statut de deuxième puissance économique ». « En termes économiques au sens large, la Chine reste un passager clandestin », a déclaré François Godement dans une nouvelle publication sur la Chine. ”

Politico, 10 juin 2021 (traduite de l'anglais)

PUBLICATION TRIMESTRIELLE - CHINA TRENDS

■ CHINA TRENDS #8 : L'armée chinoise en Asie : puissance et coercition (février 2021)

Le Parti communiste chinois réalise un effort budgétaire colossal pour construire une « armée de classe mondiale » à horizon 2050. Ce numéro met en évidence les liens entre les ambitions militaires de la Chine et ses relations avec ses voisins.



15 000
CONSULTATIONS

■ CHINA TRENDS #9 : Une Chine décarbonée est-elle possible ? (juillet 2021)

Les trois contributeurs de ce numéro ont tous choisi un angle au sein des débats qui animent les experts et commentateurs chinois : la manière dont sont appréhendés les moyens d'atteindre l'objectif, fixé par Xi Jinping, de neutralité carbone d'ici à 2060, la question du charbon et des énergies fossiles et l'état de la diplomatie climatique chinoise. Il en ressort que s'il n'est pas bienvenu en Chine de remettre directement en question les objectifs environnementaux, il peut y avoir un certain scepticisme parmi les experts au caractère réaliste de ces objectifs.

■ CHINA TRENDS #10 : Comment l'intelligence artificielle transformera la Chine (novembre 2021)

La Chine est à l'avant-garde de l'intelligence artificielle et possède des avantages considérables par rapport à ses concurrents. Les trois auteurs de ce numéro se sont chacun concentrés sur un cas d'application de l'IA : l'éducation, l'industrie automobile et la conduite autonome, et les smart cities. Si l'appréhension de l'IA par la Chine peut fasciner par ses échos aux stéréotypes de la surveillance, ce numéro invite à tirer quelques leçons pour nos propres sociétés, notamment dans notre propre rapport à l'innovation.

■ CHINA TRENDS #11 : Une ouverture à la carte : les investissements directs étrangers en Chine (décembre 2021)

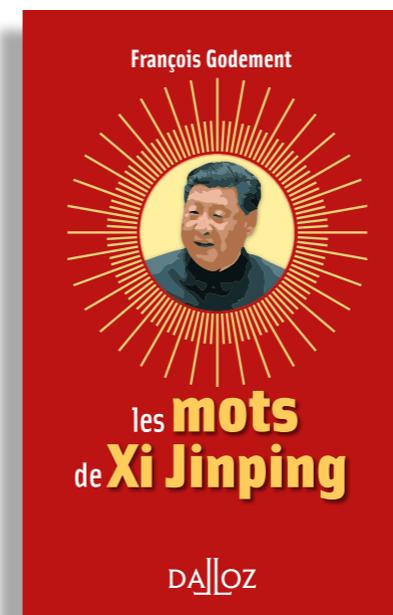
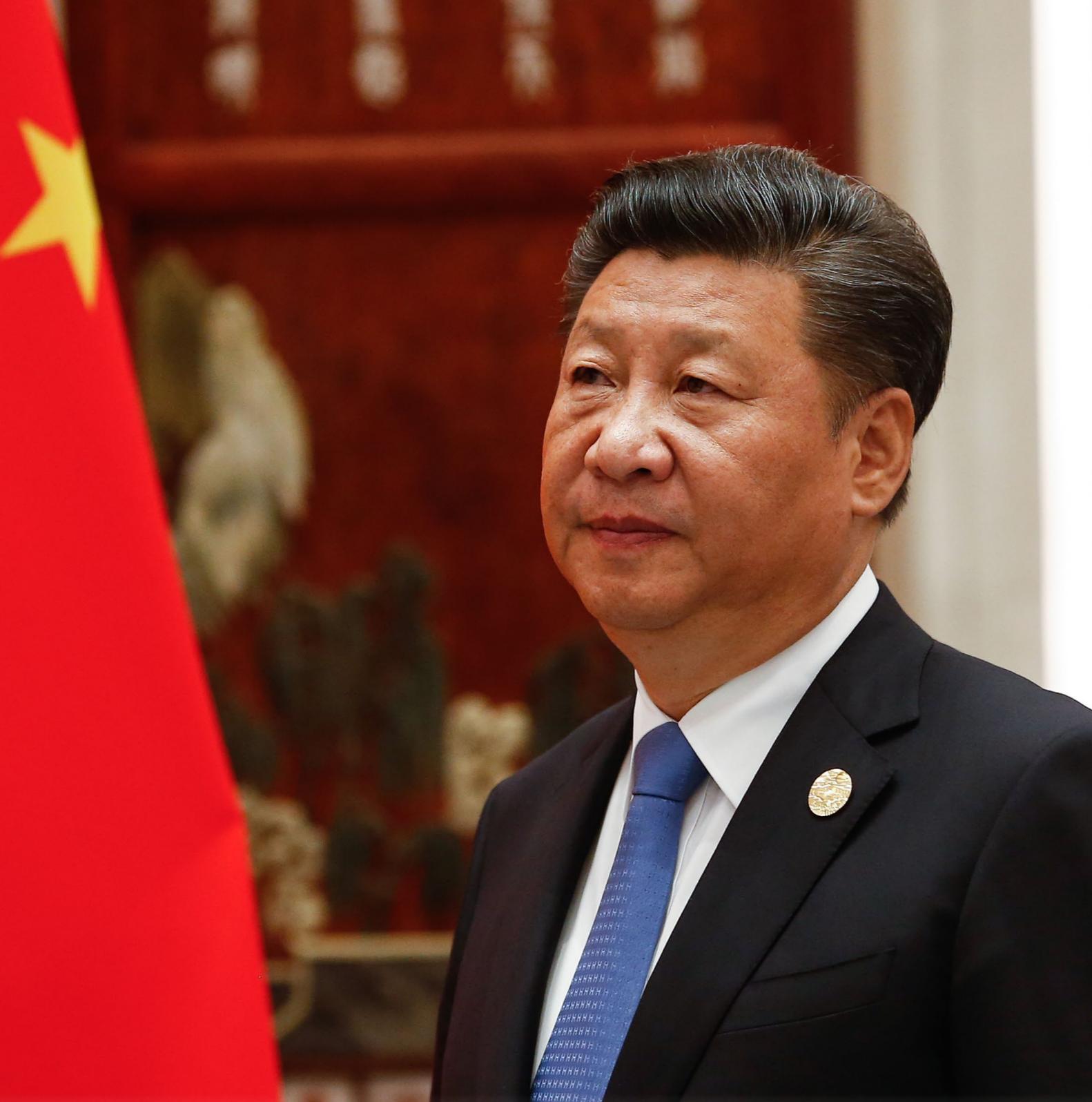
L'approfondissement de l'ouverture de la Chine au monde a été largement souligné par Xi Jinping, mais ce discours doit être mis en perspective à la lumière de l'environnement dans lequel opèrent les investissements étrangers. Ce numéro dresse un tableau nuancé de l'amélioration du climat réglementaire chinois.

LES MOTS DE LA RÉDACTRICE EN CHEF

“ La publication trimestrielle China Trends permet une immersion dans les débats en cours en Chine sur un secteur ou une question de politique publique spécifique ; nous nous fondons sur l'analyse de sources chinoises en fin de compte peu explorées. Les numéros de cette année ont permis de saisir l'état de la question en Chine sur quatre thèmes d'importance cruciale : la puissance militaire du pays, la décarbonation de son économie, les applications de l'intelligence artificielle et l'état des investissements étrangers qu'elle continue d'accueillir sur son territoire. ”

Viviana Zhu, chargée d'études au sein du programme Asie de l'Institut Montaigne, et rédactrice en chef de China Trends.





OUVRAGE - **LES MOTS DE XI JINPING**
(MAI 2021, ÉDITIONS DALLOZ)

Les éditions Dalloz ont publié en mai 2021 *Les Mots de Xi Jinping*, un recueil de citations du président chinois sélectionnées par **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne. Cet ouvrage cerne les contours et aussi les aspérités de la « Pensée Xi Jinping », inscrite par ailleurs dans la Constitution chinoise et omniprésente dans les médias.

Parmi ces citations, on trouve parfois les plus répétées dans les médias officiels chinois. Mais d'autres sont extraites de discours et d'écrits reconstitués depuis les premières phases de la carrière de Xi Jinping. À partir d'un registre très large, toutes révèlent une partie de la personnalité du dirigeant chinois et témoignent d'un style d'expression concret, tantôt terre à terre, tantôt empruntant au registre de la littérature chinoise classique, et à celui du marxisme-léninisme. S'en dégage l'impression générale de l'ambition protéiforme que nourrit Xi Jinping pour son pays et de l'accent permanent qu'il met sur la mise en œuvre de cette ambition.

APPRÉHENDER LES DYNAMIQUES MONDIALES À L'OEUVRE

NOTE - **LA STABILITÉ DU MAGHREB, UN IMPÉRATIF POUR L'EUROPE** (MAI 2021)

L'Europe et le Maghreb sont étroitement liés par d'importants flux d'hommes, d'idées, de marchandises, d'argent entre les deux rives de la Méditerranée. Pourtant, l'importance du Maghreb pour l'Europe reste largement sous-estimée. Cette note dresse un état des lieux de l'impact de la crise du Covid-19 sur les économies du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie, et de ses conséquences pour l'Europe, qui doit désormais envisager de dédier une partie de son plan de relance pour garantir la stabilité de la région.

Cette note a fait l'objet d'une série d'articles, issus d'entretiens entre **Hakim El Karoui** et **Youssef Chahed**, ancien Premier ministre de la Tunisie, et publiés en français et en anglais sur le blog de l'Institut Montaigne.



77 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



7 445
CONSULTATIONS



199 725
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

LES MOTS DE L'AUTEUR

“ L'Algérie, la Tunisie et le Maroc sont confrontés aux mêmes difficultés que l'Europe, sans avoir les moyens et la crédibilité donnés par l'euro. Pour l'Europe, et notamment l'Italie, l'Espagne et la France, aider les trois pays du Maghreb à franchir la crise est socialement juste, moralement nécessaire et politiquement utile. Il faut agir avant qu'il ne soit trop tard. ”

Hakim El Karoui, senior fellow à l'Institut Montaigne, et auteur de la note.

“ La stabilité du Maghreb est un impératif pour l'Europe, plaide l'Institut Montaigne. Pour Hakim El Karoui, l'Union européenne doit intégrer les pays du Maghreb dans son plan de relance, et ce afin d'éviter une crise économique aux conséquences désastreuses. ”

RFI, 2 juin 2021

LES MOTS DES RÉDACTEURS EN CHEF

“ *Les perspectives nationales que nous avons rassemblées confirment qu'un dialogue sur le rôle de la dissuasion nucléaire dans la sécurité de l'Europe est indispensable, alors que des divergences entre pays européens sur ce sujet pourraient compromettre l'émergence d'une culture stratégique commune.* ”

Bruno Tertrais, senior fellow affaires stratégiques, et **Mahaut de Fougères**, responsable du programme Politique internationale à l'Institut Montaigne, rédacteurs en chef de la série.

DOSSIER - *WEAPONS OF MASS DEBATE* (JUIN 2021)

Le président Macron a proposé aux Européens de lancer un dialogue sur le rôle de la dissuasion nucléaire française dans la sécurité collective européenne, un appel resté longtemps en suspens. L'évolution du contexte stratégique, notamment la résurgence des puissances militaires et la nouvelle administration américaine, a remis cette question à l'ordre du jour. Dans cette série publiée sur le blog de l'Institut Montaigne à destination de notre audience internationale, des experts de 7 pays européens (Allemagne, Espagne, France, Grèce, Pologne, Royaume-Uni, et Suède) décryptent le positionnement de leur pays sur le sujet.



77 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS

6 859
CONSULTATIONS

NOTE - **QUELLE ALLEMAGNE APRÈS MERKEL ?** (SEPTEMBRE 2021)

L'Allemagne se trouve aujourd'hui dans un moment de basculement : alors que le modèle économique qui a fait sa force ces dernières années est contraint par la révolution numérique et environnementale de se transformer, sa stabilité politique pourrait être bouleversée par le départ de la Chancelière en 2021. Parallèlement, l'Allemagne doit composer avec son nouveau statut de puissance, qui l'oblige à assumer davantage de responsabilités sur le plan économique, politique mais également militaire. Comment le pays est-il parvenu à s'affirmer comme la puissance centrale du continent ? Quelles perspectives pour « l'après Merkel » ? Cette note revient sur les débats qui traversent l'opinion publique à la veille des élections fédérales.



78 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



4 468
CONSULTATIONS



222 215
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **6 JUILLET** | Webinar « **Germany post-Merkel: what role in Europe and the world?** » autour de **Constanze Stelzenmüller**, *senior fellow* à la Brookings Institution, en échange avec **Georgina Wright**, *senior fellow* et directrice du programme Europe de l'Institut Montaigne.

■ **24 SEPTEMBRE** | Webinar « **L'Allemagne à la veille des élections fédérales du 26 septembre** » autour du co-auteur de la note, **Alexandre Robinet-Borgomano**, et de **Matthias Fekl**, associé fondateur Duprey-Fekl Avocats, ancien ministre de l'Intérieur.

Cette note a fait l'objet d'une série d'articles sur notre blog, intitulée **After Merkel**, à destination de notre audience internationale.

“ La note *Quelle Allemagne après Merkel ?* analyse les défis qui attendent Berlin : l'Allemagne est contrainte par les révolutions verte et numérique de repenser son ancien modèle économique. Parallèlement, elle doit se repositionner sur la scène internationale et faire face aux conséquences économiques, politiques et militaires de cette coresponsabilité. ”

Die Welt, 16 septembre 2021



LES MOTS DES CO-AUTEURS

“ Quelle qu'en soit l'issue, les élections fédérales de septembre et le départ d'Angela Merkel marqueront inévitablement un tournant dans l'histoire de l'Allemagne. ”

Marion Van Renterghem, Grand Reporter et auteure de *C'était Merkel* (Les Arène, 2021), et **Alexandre Robinet-Borgomano**, responsable du programme Allemagne de l'Institut Montaigne, co-auteurs de la note.



DOSSIER - **LA CHUTE DE KABOUL : QUELLES CONSÉQUENCES** (AOÛT 2021)

Suite au retrait américain d'août 2021, les talibans ont conquis Kaboul, le pays s'est alors plongé dans l'incertitude et l'équilibre géostratégique entre l'Afghanistan et le reste du monde a basculé. Plusieurs experts de l'Institut Montaigne ont analysé ce tournant géostratégique dans une série d'articles publiée en français et en anglais sur le blog de l'Institut Montaigne, notamment :



35 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS

16 475
CONSULTATIONS

- la déroute de l'administration américaine par **Michel Duclos**, conseiller spécial en géopolitique ;
- les intérêts chinois en Afghanistan par **François Godement**, conseiller pour l'Asie ;
- les répercussions de cet événement pour l'Inde et le Pakistan par **Christophe Jaffrelot**, contributeur sur les questions indiennes ;
- sur le plan confessionnel, le bouleversement que le retour des talibans provoque, par **Bassma Kodmani**, *senior fellow* monde arabe ;
- les conséquences humanitaires et migratoires du retrait américain pour l'Europe par **Bruno Tertrais**, *senior fellow* affaires stratégiques.

RAPPORT - RÉINVESTIR LE SECTEUR BANCAIRE EUROPÉEN (NOVEMBRE 2021)

Depuis la crise financière de 2008, le secteur bancaire européen est en perte de compétitivité : les banques européennes ont vu leur rentabilité se dégrader, elles sont délaissées par les investisseurs, mal valorisées par les marchés financiers, et pourraient ne plus avoir demain les moyens d'investir pour assurer leur avenir. Face à ce constat, ce rapport identifie les facteurs conjoncturels et structurels qui expliquent cette sous-performance et avance 14 recommandations pour réinvestir le secteur et faire émerger un secteur bancaire restructuré qui soit le pendant de la zone euro.



15 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



4 466
CONSULTATIONS



244 630
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **27 OCTOBRE** | Webinar en avant-première « *What future for the European financial sector?* » autour du co-président du rapport, **François Pérol**.

■ **26 NOVEMBRE** | Webinar « **Réinvestir le secteur bancaire européen** » autour des coprésidents du rapport, **François Pérol** et **Natacha Valla**, et de **Jean-Werner de T'Serclaes**, *managing director & senior partner* du Boston Consulting Group, et rapporteur général.

“ *L'Institut Montaigne et le Boston Consulting Group ont commencé à regarder de quoi était composé ce secteur bancaire et il y a plus de 6000 établissements de crédit dans toute l'Europe, dont 4500 en zone euro.* ”

Europe 1, 25 novembre 2021

LES MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

“ *La perte de compétitivité du secteur bancaire européen est un problème pour les banques, bien sûr, mais aussi pour l'Europe en tant que puissance économique et politique. L'industrie bancaire européenne a un rôle majeur à jouer dans le financement de l'économie européenne et de ses grandes transitions, notamment écologique, dans la transformation de son épargne, dans la circulation des capitaux au sein de la zone euro et, plus généralement, au service de la souveraineté de l'Europe et des États qui la composent.* ”

François Pérol, *managing partner* et co-président du Comité exécutif du groupe Rothschild & Co, et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport.

“ *Un marché européen fragmenté, associé à des marchés de capitaux trop peu profonds, empêchent les banques européennes de bénéficier des mêmes économies d'échelle et des mêmes souplesses de gestion de leur bilan que leurs concurrentes américaines. L'éclatement du marché européen est par ailleurs aggravé par le maintien des réglementations nationales, les divergences d'application des directives européennes et les différences de régimes fiscaux. En particulier, le cadre de résolution européen est encore très peu utilisé.* ”

Natacha Valla, économiste et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, et co-présidente du groupe de travail à l'origine du rapport.



LES MOTS DES CO-AUTEURS

“ Le rapprochement entre l'Europe et l'Inde pose la question des moteurs de cette relation. La réponse tient en un mot : la Chine. L'Europe comme l'Inde voient en elle une menace existentielle grandissante. ”

Christophe Jaffrelot, contributeur sur les questions indiennes à l'Institut Montaigne, directeur de recherche au Ceri-Sciences Po/CNRS, et **Jasmine Zérinini**, consultante et ancienne diplomate, co-auteurs de la note.

NOTE - EUROPE-INDE : QUELLES AMBITIONS FACE À LA CHINE ? (DÉCEMBRE 2021)

La coopération accrue entre l'Europe et l'Inde ces dernières années est de plus en plus motivée par un impératif commun : contrer la Chine. Si ce développement récent ouvre un nouveau chapitre pour les relations internationales, il reste largement sous-estimé. Cette note s'appuie sur des entretiens et sur une analyse chiffrée des relations bilatérales entretenues par les principaux États membres de l'Union avec l'Inde. Six recommandations sectorielles s'en dégagent, à la fois adressées à l'Union européenne, à ses États membres et à New Delhi, dont la mise en œuvre pourrait servir l'approfondissement du partenariat Europe-Inde.



9 RETOMBÉES
DANS LES MÉDIAS



1 903
CONSULTATIONS



538 910
VUES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

■ **24 NOVEMBRE** | « *Europe-India: How to Make the Means Match the Ambitions* » autour des co-auteurs de la note, **Christophe Jaffrelot** et **Jasmine Zérinini**.

“ Fruit de six mois de recherches et d'entretiens avec des diplomates, des hommes d'entreprise et des experts, la note de l'Institut Montaigne intitulée Europe-Inde, quelles ambitions face à la Chine ? braque le projecteur sur la relation méconnue entre la France et l'Inde. Après le « coup de poignard dans le dos » australien dans l'affaire des sous-marins français, New Delhi apparaît comme « un allié stratégique nettement plus fidèle et constant », souligne l'auteur du rapport Christophe Jaffrelot, chercheur éminent et spécialiste du sous-continent indien. ”

L'Express, 8 décembre 2021

ÉVÉNEMENTS



LE CYCLE DIRIGEANTS ET POLITIQUES

“ Cette année encore nous avons eu l'honneur d'accueillir, en exclusivité pour nos adhérents, plusieurs chefs d'entreprises qui ont accepté de partager leur expérience et la vision stratégique qu'ils portent pour leur groupe. Nous avons également reçu plusieurs responsables politiques clés de notre pays, pour des échanges riches et sans détours sur les grands défis de l'exécutif, un exercice particulièrement intéressant en amont de l'échéance importante que représente l'élection présidentielle de 2022. ”

Laurent Bigorgne, directeur de l'Institut Montaigne

7 JANVIER | Webinar « **Relance économique française : quels enjeux, quelle ambition ?** » autour de **Bruno Le Maire**, ministre de l'Économie, des finances et de la relance, en échange avec **Henri de Castries**, président de l'Institut Montaigne.

12 JANVIER | Webinar « **Santé, climat, économie : reconstruire la France et l'Europe face à la pandémie** » autour de **Yannick Jadot**, député européen écologiste.

28 JANVIER | Webinar « **Covid-19 : agir face à la pandémie et anticiper l'après** » autour de **Olivier Véran**, ministre des Solidarités et de la santé, en échange avec **Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la Santé de l'Institut Montaigne.

2 FÉVRIER | Webinar « **bioMérieux : une entreprise familiale du diagnostic médical face à la crise sanitaire** » autour de **Alexandre Mérieux**, président-directeur général du groupe bioMérieux, en échange avec **Laure Millet**, responsable du programme Santé de l'Institut Montaigne.

3 MARS | Webinar « **Relance verte post-Covid : la vision d'Air Liquide** » autour de **Benoît Potier**, président-directeur général d'Air Liquide, en échange avec **Henri de Castries**.

4 MARS | Webinar « **Culture numérique, révolution digitale, nouvelles technologies : où en sont nos institutions publiques ?** » autour de **Amélie de Montchalin**, ministre de la Transformation et de la fonction publique, **Yann Algan**, doyen de l'École d'affaires publiques de Sciences Po, et **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques de l'Institut Montaigne, en échange avec **Nicolas Bauquet**, alors directeur délégué à la recherche et à la transformation publique de l'Institut Montaigne.

9 MARS | Webinar « **L'argent fléché, un argent augmenté ?** » autour de **Bertrand Dumazy**, président-directeur général du groupe Edenred.

11 MARS | Webinar « **Schneider face au Covid-19 : concilier vision et performance** » autour de **Jean-Pascal Tricoire**, président-directeur général de Schneider Electric.

16 MARS | Webinar « **Faire face à la crise et préparer l'après : quelle vision pour la région Hauts-de-France ?** » autour de **Xavier Bertrand**, président de la région Hauts-de-France.

17 MARS | Webinar « **Quelle évolution du mix énergétique ? La vision de RTE** » autour de **Xavier Piechaczyk**, président du directoire de RTE.

25 MARS | Webinar « **Pourra-t-on réindustrialiser la France ?** » autour de **Arnaud Montebourg**, président des équipes de « made in France » et ancien ministre de l'Économie, du redressement productif et du numérique, et **Matthieu Courtecuisse**, président-directeur général de SIA Partners, auteur de *Réindustrialiser, c'est possible !* (Éditions de l'Observatoire, 2020).

6 AVRIL | Webinar « **Le réalisme, monopole des pessimistes ? Ou comment diriger un groupe bancaire en temps de crise** » autour de **Philippe Brassac**, directeur général du Crédit Agricole S.A.

8 AVRIL | Webinar « **Comment réussir une licorne en France : les enseignements de MIRAKL** » autour de **Adrien Nussenbaum**, co-fondateur et président-directeur général de MIRAKL, en échange avec **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques de l'Institut Montaigne.

5 MAI | Webinar « **Dans un monde en tension, comment la gendarmerie s'attache-t-elle à répondre présent, pour la population, par le gendarme ?** » autour du général d'armée **Christian Rodriguez**.

11 MAI | Webinar « **Retour sur 40 ans d'expérience dans le monde au service du Royaume-Uni** » autour de **Peter Westmacott**, ancien ambassadeur du Royaume-Uni en France, auteur de *They Call It Diplomacy* (Apollo, 2021), en échange avec **Henri de Castries**.

25 MAI | Webinar « **Les nouveaux défis de la souveraineté économique française et européenne** » autour de **Michel Barnier**, conseiller spécial de la présidente de la Commission européenne sur le Brexit, en échange avec **Henri de Castries**, président de l'Institut Montaigne.

27 MAI | Webinar « **Quels leviers à disposition des opérateurs télécoms pour concilier transition numérique et transition environnementale ?** » autour de **Thomas Reynaud**, directeur général d'Iliad, en échange avec **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques à l'Institut Montaigne.

3 JUIN | Webinar « **E-commerce : quels effets sur l'économie et l'environnement ?** » autour de **Frédéric Duval**, directeur général d'Amazon France, et **Jean-Paul Mochet**, président de Monoprix et Franprix, en échange avec **Cécile Maisonneuve**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne sur les questions de ville, de territoires et de développement durable.

1^{ER} JUILLET | Webinar « **Engie : feuille de route stratégique pour une croissance durable** » autour de **Catherine MacGregor**, directrice générale d'Engie, en échange avec **Henri de Castries**.

6 JUILLET | Webinar « **Souveraineté numérique : un enjeu pour l'avenir des entreprises ?** » autour de **Michel Paulin**, directeur général du groupe OVH, en échange avec **Gilles Babinet**.

10 SEPTEMBRE | Petit déjeuner « **De Total à TotalEnergies : une transformation pour une transition énergétique pragmatique** » autour de **Patrick Pouyanné**, président-directeur général de TotalEnergies, en échange avec **Henri de Castries**.



22 SEPTEMBRE | Petit déjeuner « **Polytechnique Paris : devenir un leader mondial en formation, recherche et innovation** » autour de **Eric Labaye**, président de l'École Polytechnique et de l'Institut Polytechnique, en échange avec **Francis Vérillaud**, conseiller spécial à l'Institut Montaigne.

23 SEPTEMBRE | Petit déjeuner « **Nouvelles menaces : comment la France fait face** » autour de **Laurent Nuñez**, coordonnateur national du renseignement et de la lutte contre le terrorisme.



5 OCTOBRE | Petit déjeuner « **Démocratie, école, travail : comment redonner espoir** » autour de **Anne Hidalgo**, Maire de Paris.

10 NOVEMBRE | Petit déjeuner « **La science en procès - Sans innovation, pas de démocratie** » autour de **Paul Hermelin**, président du Conseil d'administration de Capgemini et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, à l'occasion de la parution de son nouvel ouvrage *La science en procès - Sans innovation, pas de démocratie* (éditions de L'Observatoire), en échange avec **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.

15 DÉCEMBRE | Petit déjeuner « **Quelle capacité de production de semi-conducteurs en Europe ?** », autour de **Stéphane Negre**, président d'Intel France, en échange avec **Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

LES GRANDS DÉBATS D'ACTUALITÉ

13 JANVIER | Webinar « **Travailleurs des plateformes : quels dialogues avec l'État, et avec les plateformes ?** » autour de **Jean-Yves Frouin**, ancien président de la chambre sociale de la Cour de cassation, en discussion avec **Emmanuelle Barbara**, *senior partner* chez August Debouzy, membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne et membre du groupe de travail du rapport *Travailleurs des plateformes : liberté oui, protection aussi* (avril 2019), et **Franck Morel**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne sur les questions de travail, d'emploi, et de dialogue social.

2 MARS | Webinar « **Crise sociale, crise environnementale : le capitalisme peut-il faire face aux enjeux du 21^e siècle ?** » autour de **Hedwige Chevrillon**, rédactrice en chef du Grand Journal de l'Éco sur *BFM Business*, **François Villeroy de Galhau**, gouverneur de la Banque de France, **Jean-Dominique Senard**, président du Groupe Renault et vice-président de l'Institut Montaigne, **Yves Perrier**, directeur général d'Amundi, président du Comité Médicis, et **Guillaume Charlin**, directeur général du Boston Consulting Group France.

7 AVRIL | Webinar « **Vers une nouvelle résilience des acteurs publics ?** » autour de **Gilles Babinet**, conseiller de l'Institut Montaigne sur les questions numériques, **Nathalie Colin**, directrice générale de l'administration et de la fonction publique, **Laurent Sorbier**, *partner* chez Onepoint.

9 JUIN | Webinar « **Science et politique : une alliance inédite ?** » autour de **Vincent Le Biez**, auteur du livre *Platon a rendez-vous avec Darwin* (Les Belles Lettres, 2021), en échange avec **David Azéma**, vice-président de l'Institut Montaigne.

17 JUIN | Conférence « **Faut-il relancer la consommation avec de l'argent fléché ?** », organisé en partenariat avec Terra Nova et le Cercle des Économistes, autour notamment de **Bertrand Dumazy**, président-directeur général d'Edenred, **Jean-Hervé Lorenzi**, président des Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence, **Eric Woerth**, président de la commission des finances à l'Assemblée nationale, et **Victor Poirier**, directeur des publications de l'Institut Montaigne.

18 OCTOBRE | Conférence « **Former nos 18-35 ans aux métiers d'avenir** », organisé en partenariat avec Terra Nova, autour notamment de **Elisabeth Borne**, ministre du Travail, de l'emploi et de l'insertion, et **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.

8 NOVEMBRE | Conférence « **Quelles valeurs pour un Président de la République - première séance, Le Courage** », co-organisée avec Les Entretiens de Royaumont et le Collège des Bernardins, autour notamment de **Patrick Pouyanné**, président-directeur général de TotalEnergies, **Bernard Emié**, directeur général de la DGSE, **Isabelle Marie**, rédactrice en chef adjointe de *TF1*, **Arnaud Vaissié**, président-directeur général d'International SOS et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, et **Alain Juppé**, ancien Premier ministre, en échange avec **Monique Canto-Sperber**, philosophe.



ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX QUESTIONS ÉCONOMIQUES ET D'INVESTISSEMENT

BRIEFS ÉCONOMIQUES D'ÉRIC CHANEY

*Depuis le début de la crise sanitaire, **Éric Chaney**, conseiller économique de l'Institut Montaigne, anime des Webinars avec ses invités afin d'évaluer en continu les conséquences économiques de la crise en France et dans le monde, et de revenir notamment sur les différents scénarios de reprise.*

21 JANVIER | Webinar « **2021 : quelle reprise pour l'économie mondiale et pour la France ?** » autour d'**Éric Chaney**.

4 FÉVRIER | Webinar « **L'investissement au cœur de la reprise économique** » autour d'**Éric Chaney** et de son invitée **Natacha Valla**, économiste, doyenne de l'École de Management et d'innovation à Sciences Po et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne.

4 MARS | Webinar « **Sortir de la crise : faut-il soutenir les entreprises quoi qu'il en coûte ?** » autour d'**Éric Chaney** et de son invité **David Thesmar**, professeur de finance au MIT Sloan School of Management et *research fellow* au Centre for Economic Policy Research (CEPR).

18 MARS | Webinar « **Point de conjoncture : bientôt la fin de l'incertitude ?** » autour d'**Éric Chaney** et de son invité **Julien Pouget**, chef du département de la conjoncture de l'Insee.

1^{ER} AVRIL | Webinar « **Is China Covid's Real Winner?** » autour d'**Éric Chaney** et de son invitée **Alicia Garcia Herrero**, cheffe économiste Asie-Pacifique chez Natixis.

29 AVRIL | Webinar « **Tour du monde des reprises économiques : les derniers seront-ils les premiers ?** » autour d'**Éric Chaney**.

6 MAI | Webinar « **La destruction créatrice : risque ou opportunité pour l'avenir du capitalisme ?** » autour d'**Éric Chaney** et de son invité **Philippe Aghion**, économiste et professeur au Collège de France, co-auteur de *Le pouvoir de la destruction créatrice* (Odile Jacob, 2020).

19 MAI | Webinar « **L'ambitieux plan économique de Super Mario résistera-t-il aux incertitudes politiques italiennes ?** » autour d'**Éric Chaney** et de son invité **Marc Lazar**, contributeur sur les questions politiques et institutionnelles françaises et européennes à l'Institut Montaigne.

27 MAI | Webinar « **Reprise mondiale : où sont les risques ?** » autour d'**Éric Chaney** et de son invité **Xavier Durand**, CEO de la COFACE.

17 JUIN | Webinar « **Faut-il craindre ou espérer un retour de l'inflation ?** » autour d'**Éric Chaney**.

8 JUILLET | Webinar « **Action-Réaction : les économistes en temps de pandémie** » autour d'**Éric Chaney** et de son invité **Charles Wyplosz**, professeur emeritus au Graduate Institute de Genève et ancien directeur du Centre International d'études monétaires et bancaires.

16 SEPTEMBRE | Webinar « **Reprises économiques autour du monde : un avant-goût de stagflation ?** » autour d'**Éric Chaney**.

CYCLE « L'AVENIR DE L'INVESTISSEMENT EN EUROPE »

*L'Institut Montaigne a lancé un cycle événementiel sur l'investissement et le financement de l'économie en Europe porté par **Natacha Valla**, doyenne de l'École de management et d'innovation de Sciences Po et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne. Ces échanges permettent aux acteurs concernés de partager leurs visions des enjeux d'autonomie et de capitalisme responsable dans un contexte de tensions géopolitiques croissantes, et à l'Institut Montaigne d'accompagner et de prolonger certaines réflexions engagées sur ces thématiques.*

14 SEPTEMBRE | Webinar « **Europe's place in the world as an investment opportunity** » autour de **Natacha Valla** et de ses invités **Gabriel Caillaux**, co-président, directeur général et responsable EMEA au General Atlantic, **Hélène Rey**, professeure d'économie à la London Business School, et **Michael Thawley**, vice-président de Capital Group International.

5 OCTOBRE | Webinar « **Quel avenir pour le modèle de capitalisme européen ?** » autour de **Natacha Valla** et de ses invités **Yves Perrier**, directeur général d'Amundi et **Jean-Pierre Mustier**, ancien président-directeur général d'Unicredit.

16 NOVEMBRE | Webinar « **Quel avenir pour l'investissement dans le non coté ?** » autour de **Natacha Valla** et de ses invités **Nicolas Dufourcq**, directeur général de Bpifrance, **Alain Rauscher**, CEO et *managing partner* d'Antin Infrastructure Partners et **Dominique Senequier**, présidente d'Ardian.

14 DÉCEMBRE | Webinar « **Comment articuler investissement public et investissement privé ?** » autour de **Natacha Valla** et de ses invités **Denis Ribon**, *Partner* de ArchiMed, **Estelle Brachlianoff**, COO de Véolia, et **Agnès Bénassy-Quéré**, cheffe économiste de la direction générale du Trésor.



ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX AFFAIRES INTERNATIONALES

CYCLE "IN SEARCH OF PURPLE AMERICA" AVEC SOLI ÖZEL

*Lancé en septembre 2020 par notre senior fellow **Soli Özel**, ce cycle d'événements consacré à la campagne présidentielle américaine a offert une première analyse des enjeux économiques, politiques et sociétaux auxquels la nouvelle administration va devoir répondre pour les quatre prochaines années.*

12 JANVIER | Webinar « **Nation-Building at Home: How Far Can Biden Go?** » autour de **Soli Özel** et de son invité **Thomas Friedman**, éditorialiste en chef au *New York Times* et triple lauréat du prix Pulitzer.

2 FÉVRIER | Webinar « **The Political Economy of Joe Biden: Consequences for the United States and the World** » autour de **Soli Özel** et de son invité **Uri Dadush**, *non-resident scholar* à Bruegel.

CYCLE "OLD MIDDLE EAST, NEW REALITIES" AVEC SOLI ÖZEL

*Cette année, **Soli Özel**, senior fellow en relations internationales à l'Institut Montaigne, a proposé, avec ses invités, des décryptages de la situation politique et économique de certains pays clefs de la région du Moyen-Orient : le Qatar, les Émirats arabes unis, le Liban, l'Iran, l'Égypte, l'Arabie saoudite, l'Irak et la Syrie.*

9 FÉVRIER | Webinar « **Qatar as a Regional Actor: Priorities, Objectives, Strategies** » autour de **Soli Özel** et de son invité **Dr. Abdulla bin Ali Al-Thani**, directeur général et membre du Conseil d'administration du Qatar Leadership Centre.

2 MARS | Webinar « **UAE's Policies, Vision and Goals for a New Middle East** » autour de **Soli Özel** et de son invité **Omar Saif Ghobash**, ministre adjoint de la Culture et de la diplomatie publique des Émirats Arabes Unis (EAU), ancien ambassadeur des EAU en France (2017-2018) et ambassadeur des EAU en Russie (2008-2017).

16 MARS | Webinar « *Politics of despair or politics of hope: An overview of the Middle East* » autour de **Soli Özel** et de son invité **Ghassan Salamé**, ancien envoyé spécial de l'ONU en Libye (2017-2020).

30 MARS | Webinar « *The Lion and the Eagle: What's Next for Iranian-American relations?* » autour de **Soli Özel** et de son invité **Vali Nasr**, professeur de relations internationales et d'études sur le Moyen-Orient à l'université Johns Hopkins, expert associé à la Brookings.

4 MAI | Webinar « *Quel avenir pour la République pharaonique ?* » autour de **Soli Özel** et de son invité **Steven A. Cook**, *senior fellow* Moyen Orient et Afrique au Council on Foreign Relations (CFR).

1^{ER} JUIN | Webinar « *The end of the deal? US-Saudi relations from Roosevelt and Ibn Saud to Joe Biden and MBS* » autour de **Soli Özel** et de son invité **F. Gregory Gause III**, professeur et directeur du département d'affaires internationales à la Bush School of Government and Public Service à l'université de Texas A&M.

29 SEPTEMBRE | Webinar « *Israel-Palestine in the new geopolitics of the Middle East* » autour de **Soli Özel** et de son invité le **Dr. William B. Quandt**, expert du conflit israélo-palestinien de l'université de Virginia, membre de la délégation des États-Unis lors du sommet de Camp David.

9 NOVEMBRE | Webinar « *Middle East: hope, rebellion and tyranny in the arc of crisis* » autour de **Soli Özel** et de son invitée **Kim Ghattas**, ancienne journaliste de la *BBC*, rattachée au Carnegie Endowment for International Peace, auteur de *Black Wave: Saudi Arabia, Iran, and the Forty-Year Rivalry That Unraveled Culture, Religion and Collective Memory in the Middle East* (Henry Holt and Co., New York, 2020).

LES RENCONTRES SPÉCIAL GÉOPOLITIQUE

9 JUIN | Webinar « *Is Russia still a riddle, wrapped in a mystery, inside an enigma?* » autour de **Fiona Hill**, ancienne fonctionnaire au Conseil de sécurité nationale américain spécialisée dans les affaires russes et européennes, *senior fellow* à la Brookings, en échange avec **Soli Özel** *senior fellow* en relations internationales à l'Institut Montaigne.

21 OCTOBRE | Petit déjeuner « *The Future of the Transatlantic Relationship: Between the Deepening of Domestic Crises and the Rise of International Tensions* » autour du professeur **Walter Russell Mead**, *distinguished fellow* au Hudson Institute et chroniqueur au *Wall Street Journal*, **Maya Kandel**, *senior fellow* et directrice du programme États-Unis de l'Institut Montaigne, et **Dominique Moïsi**, conseiller spécial en géopolitique à l'Institut Montaigne.



CYCLE "FORECASTING THE WORLD IN 2030" DE DOMINIQUE MOÏSI

Dominique Moïsi, conseiller spécial en géopolitique à l'Institut Montaigne, analyse les enjeux géopolitiques actuels avec ses invités, et questionne l'évolution des tendances en termes de relations internationales.

28 JANVIER | Webinar « *Biden's America and the World* » autour de **Dominique Moïsi** et de son invité **Walter Russell Mead**, *distinguished fellow* au Hudson Institute et chroniqueur au *Wall Street Journal*.

11 FÉVRIER | Webinar « *Putin's Russia Challenged* » autour de **Dominique Moïsi** et de son invité **Dmitri Trenin**, directeur du centre de Carnegie à Moscou.

11 MARS | Webinar « *La place d'Israël dans le monde à quelques jours des élections législatives du 23 mars 2021* » autour de **Dominique Moïsi** et de son invité **Dan Meridor**, ancien ministre israélien de la Justice, ancien ministre des Finances, ancien ministre chargé de la défense nationale et de la stratégie diplomatique, ancien vice-premier ministre et ministre du renseignement et de l'énergie atomique (jusqu'en 2013).

15 AVRIL | Webinar « **Entre endiguement et engagement : quelle stratégie chinoise pour les États-Unis ?** » autour de **Dominique Moïsi** et de son invité **Martin Wolf**, rédacteur associé et commentateur économique en chef au *Financial Times*.

20 MAI | Webinar « **La géopolitique d'hier à aujourd'hui : quels enseignements ?** » autour de **Dominique Moïsi** et de son invité **Hubert Védrine**, ancien ministre des Affaires étrangères.

10 JUIN | Webinar « **L'autonomie stratégique européenne : où en est-on ?** » autour de **Dominique Moïsi** et de son invitée **Nathalie Tocci**, directrice du Istituto Affari Internazionali et conseillère spéciale de Josep Borrell et avant cela, de Federica Mogherini.

CYCLE LIÉ AUX QUESTIONS DE DÉFENSE

« Après la publication de notre rapport *Repenser la défense face aux crises du 21^e siècle (2021)*, nous avons souhaité réunir de manière régulière des acteurs publics et privés, civils et militaires, français et internationaux, pour échanger sur une variété d'enjeux cruciaux pour la défense française et européenne. »

Mahaut de Fougères, responsable du programme Politique internationale de l'Institut Montaigne.

13 OCTOBRE | Webinar « **Défense européenne : quelles perspectives pour les mois à venir ?** » autour de **Paul Zajac**, sous-directeur des affaires stratégiques au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, **Claudia Major**, *head of the International Security Division* au German Institute for International and Security Affairs et **Bruno Tertrais**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne, en échange avec **Mahaut de Fougères**.

17 NOVEMBRE | « **Quels défis pour l'industrie de défense française ?** » autour de **Françoise Dumas**, présidente de la Commission de la Défense nationale et des Forces armées de l'Assemblée nationale et **Nicolas Chamussy**, directeur général de Nexter, en échange avec **Mahaut de Fougères**.

16 DÉCEMBRE | « **Quelles alliances face à l'évolution du contexte stratégique ?** » autour de **Bernard Cazeneuve**, ancien Premier ministre et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport *Repenser la défense face aux crises du 21^e siècle (2021)*, et **Muriel Domenach**, ambassadrice et représentante permanente de la France à l'OTAN, en échange avec **Mahaut de Fougères**.

ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX QUESTIONS ASIATIQUES

DIALOGUES INTERNATIONAUX

« En plus de nos travaux de recherche et du travail d'advocacy mené au quotidien auprès des décideurs français et européens, le troisième pilier des activités du programme Asie réside dans la conduite d'événements réunissant des décideurs politiques, économiques et des experts pour des échanges que nous souhaitons les plus francs possible sur des questions d'importance pour la France et pour l'Union européenne. »

François Godement, conseiller pour l'Asie à l'Institut Montaigne.

« Cette année, en plus de nos dialogues annuels - un dialogue entre Européens sur la Chine, et un dialogue Europe-Inde -, l'Institut a organisé plusieurs rencontres de haut niveau sur l'agenda technologique de la coopération avec nos partenaires et alliés, pour couvrir les transferts de technologie, la politique industrielle et l'industrie des semi-conducteurs. »

Mathieu Duchâtel, *senior fellow* et directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

16 ET 17 JUIN | **Réunion européenne de l'Allied Economic Forum** : Cette initiative, portée par le Center for Strategic and International Studies (CSIS), a pour ambition de faire avancer la coopération multilatérale en matière de régulation des transferts de technologie vers la Chine parmi ses États membres (Allemagne, Australie, Canada, Corée, États-Unis, France, Japon, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, et Royaume-Uni). En juin 2021, l'Institut Montaigne a été partenaire d'une édition spécialement construite côté européen, aux côtés de l'institut Clingendael et du Mercator Institute for China Studies (MERICS).

12 ET 13 JUILLET | **Workshop Europe-Japon sur les transferts de technologie, la politique industrielle et l'industrie des semi-conducteurs** : Ce dialogue Europe-Japon, organisé en partenariat avec l'organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO), a réuni des représentants de la Commission européenne et du ministère japonais de l'Économie, du commerce et de l'industrie, des experts et un certain nombre d'entreprises de l'industrie des semi-conducteurs pour réfléchir aux options de politique industrielle en Europe et au Japon.

22 ET 23 OCTOBRE | **China Strategy Group** : L'édition 2021, organisée en partenariat avec la Fundação Oriente, a réuni un groupe restreint de décideurs politiques et économiques et des experts des questions relatives à la Chine pour des discussions franches sur les relations Europe-Chine, avec pour ambition de contribuer au développement d'une stratégie européenne renforcée face à la Chine.

18 ET 19 NOVEMBRE | **Europe-India Strategic Dialogue** : L'édition 2021, organisée en coopération avec la Fundação Oriente et l'Ananta Aspen Centre, a réuni des experts, des officiels et des représentants du secteur privé européens et indiens pour évaluer l'état de nos relations avec l'Inde et faire émerger des pistes d'action concrètes pour l'approfondissement de notre coopération. Une session intra-européenne, organisée au mois de juin 2021, avait permis d'échanger sur ces thématiques en amont.

8 DÉCEMBRE | **L'industrie européenne des semi-conducteurs - perspectives française et néerlandaise** : Ce dialogue, organisé en partenariat avec l'ambassade des Pays-Bas en France, a réuni les principaux industriels français et néerlandais du secteur des semi-conducteurs.

CYCLE "ASIAN INSIGHTS"

“ À travers le cycle Asian Insights, les entreprises adhérentes de l'Institut bénéficient d'un rendez-vous mensuel offrant un éclairage sur une thématique d'actualité liée à l'Asie ; c'est un format souple qui permet à l'Institut de recevoir des personnalités asiatiques, ou internationales et expertes de ces questions, pour une analyse exclusive suivie de questions-réponses avec les participants. ”

Mathieu Duchâtel, *senior fellow* et directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

20 JANVIER | Webinar « **What We Know About the Development and Distribution of China's Covid-19 Vaccines** » autour de **Huang Yanzhong**, *senior fellow* en santé mondiale au Council on Foreign Relations, en échange **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne.

23 MARS | Webinar « **Risques géopolitiques et géoéconomiques en Asie orientale** » autour de **Tetsuo Kotani**, *senior fellow* au Japan Institute of International Affairs, en échange avec **Mathieu Duchâtel**, *senior fellow* et directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

7 AVRIL | Webinar « **Quelles politiques, pour quelle croissance en Chine ?** » autour de **Bert Hofman**, directeur de l'East Asian Institute, *Professor in Practice* à la Lee Kuan Yew School de la National University of Singapore, en échange avec **François Godement**.

19 MAI | Webinar « **Quelle stratégie chinoise pour le Royaume-Uni ?** » autour de **Tom Tugendhat**, député (MP) pour la circonscription de Tonbridge, Edenbridge et Malling, et président de la Commission des affaires étrangères à la Chambre des communes, en échange avec **Mathieu Duchâtel**.

23 JUIN | Webinar « **Quels partenaires asiatiques pour la relance verte européenne ?** » autour de **Mauro Petriccione**, directeur général de la DG Action pour le climat (DG CLIMA) de la Commission européenne, en échange avec **François Godement**.

21 SEPTEMBRE | Webinar « **Sky is the limit? The future of Russia-China cooperation** » autour de **Alexander Gabuev**, *senior fellow* et président du programme sur la Russie dans la région Asie-Pacifique au Carnegie Moscow Center, en échange avec **Mathieu Duchâtel**.

27 OCTOBRE | Déjeuner « **France-Inde : l'état du partenariat stratégique** » en comité restreint autour de **Jawed Ashraf**, ambassadeur de l'Inde en France et **François Godement**.

1^{ER} DÉCEMBRE | Webinar « **Governance, Chinese Style: Assessing the Trends** » autour du professeur **Yongnian Zheng**, *presidential chair professor* et *dean* de la School of Humanities and Social Science et fondateur de l'Advanced Institute of Global and Contemporary China Studies à la Chinese University of Hong Kong, Shenzhen, en échange avec **François Godement**.

ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX AFFAIRES EUROPÉENNES

CYCLE "EUROPEAN INSIGHTS"

“ À travers le cycle European Insights, les entreprises adhérentes de l'Institut bénéficient d'un rendez-vous régulier offrant un éclairage sur une thématique d'actualité liée à l'Europe. ”

Georgina Wright, *senior fellow* et directrice du programme Europe de l'Institut Montaigne.

3 FÉVRIER | Webinar « **Brexit : les choses sérieuses commencent** » autour de **Georgina Wright**, *senior fellow* et directrice du programme Europe de l'Institut Montaigne.

18 MARS | Webinar « **L'avenir du Conservatisme en Europe** » autour de **Georgina Wright** et de ses invités **Manfred Weber**, député européen allemand et président du groupe PPE au Parlement européen, et **François-Xavier Bellamy**, député européen.

26 MARS | Webinar « **La nouvelle stratégie commerciale de l'Union européenne** » autour de **Georgina Wright** et de son invité **Ignacio Garcia Bercero**, directeur en charge des affaires multilatérales, de la stratégie et de l'analyse économique à la DG Commerce de la Commission européenne.

16 JUIN | Webinar « **Je t'aime, moi non plus : quelle relation franco-britannique après le Brexit ?** » autour de **Georgina Wright** et de son invité **Sir David Lidington**, ancien numéro 2 du gouvernement britannique, spécialiste des affaires européennes et ministre sous David Cameron.

6 JUILLET | Webinar « **Germany post-Merkel: what role in Europe and the world?** » autour de **Georgina Wright** et de son invitée **Constanze Stelzenmüller**, *senior fellow* à la Brookings Institution.

18 OCTOBRE | Webinar « **EU as a Global Power : Challenges and Ways Forward** » autour de **Georgina Wright** et de son invité **Carl Bildt**, ancien ministre des affaires étrangères de Suède.

2 DÉCEMBRE | Webinar « **Nouveau gouvernement allemand : quels enjeux pour la France ?** » autour de **Georgina Wright** et de ses invités **Joseph de Weck**, *fellow* au Foreign Policy Research Institute, et **Alexandre Robinet-Borgomano**, responsable du programme Allemagne de l'Institut Montaigne.

EUROPEAN THINK TANK BRIEFINGS

Chaque mois, l'Institut Montaigne réunit huit think tanks européens autour d'un dirigeant ou haut fonctionnaire des institutions européennes. Parmi les think tanks faisant partie de ce réseau, nous comptons **Bruegel** (Bruxelles), **Clingendael** (La Haye), **DGAP** (Berlin), **ELCANO** (Madrid), **IIEA** (Dublin), **ISPI** (Milan), **GLOBSEC** (Bratislava et Bruxelles), **PISM** (Bruxelles, Varsovie et Washington D.C.).

21 JANVIER | Webinar « **La présidence française du Conseil de l'UE** » autour de **David Cvach**, directeur de l'Union européenne au ministère de l'Europe et des affaires étrangères français.

15 MARS | Webinar « **Politique étrangère de l'UE : priorités et enjeux** » autour de **Josep Borrell**, Haut représentant de l'Union pour les affaires étrangères et la politique de sécurité.

29 AVRIL | Webinar « **Next Generation EU et relance économique post-Covid** » autour de **Mario Nava**, directeur général à la DG de l'appui à la réforme structurelle de la Commission européenne.

6 MAI | Webinar « **Stratégie vaccinale de l'UE** » autour de **Sandra Gallina**, directrice générale à la DG Santé de la Commission européenne et ancienne négociatrice en chef des vaccins contre le Covid-19.

24 JUIN | Webinar « **Renforcer les démocraties** » autour de **Elsa Pilichowski**, directrice de la gouvernance publique à l'OCDE.

9 SEPTEMBRE | Webinar « **Le paquet climat** » autour de **Diederik Samsom**, directeur de cabinet de Frans Timmermans, vice-président de la Commission européenne en charge du Pacte vert pour l'Europe.

4 NOVEMBRE | Webinar « **Politique numérique de l'UE** » autour d'**Anthony Whelan**, conseiller numérique auprès d'Ursula von der Leyen, présidente de la Commission européenne.

16 DÉCEMBRE | Webinar « **Politique étrangère du nouveau gouvernement allemand** » autour de **Niels Annen** au sein du ministère fédéral de la coopération économique et du développement allemand.

TABLES RONDES EN PARTENARIAT AVEC LE EUROPEAN POLICY CENTRE

*Le Programme Europe a forgé un partenariat avec le think tank bruxellois **European Policy Centre (EPC)** afin d'analyser la présidence française du Conseil de l'Union européenne, qui débutera le 1^{er} janvier 2022. L'Institut Montaigne a ainsi rejoint l'initiative « Project Presidency » d'EPC qui s'associe tous les six mois avec un think tank de l'État membre tenant la présidence. Ces tables rondes, qui obéissent à la règle de Chatham House, ont été lancées au mois de septembre 2021 et prendront fin au mois de juin 2022.*

27 SEPTEMBRE | Table ronde « **Reaching climate neutrality : will the EU deliver on the Fit for 55 Package?** » autour d'**Alexandre Adam**, conseiller pour l'Europe du président de la République, **Kurt Vandenberghe**, conseiller pour le *Green Deal* de la présidente de la Commission européenne Ursula Von der Leyen, et **Mateja Vranicar Erman**, membre du cabinet du Ministre des Affaires étrangères de la Slovénie.

2 DÉCEMBRE | Table ronde « **La capacité de l'Union européenne d'agir dans le domaine numérique** » autour de **Mohammed Adnène Trojette**, conseiller pour l'action publique et le numérique du président de la République, **Thibaut Kleiner**, directeur de la stratégie et sensibilisation de la DG Connect de la Commission européenne, et **Elina Valtonen**, présidente du groupe de travail sur la transformation numérique de la Conférence sur l'avenir de l'Europe.

DIALOGUES INTERNATIONAUX

17 FÉVRIER | Table ronde, organisée en partenariat avec l'Ambassade britannique en France, autour de **Sir Mark Sedwill**, ancien conseiller à la sécurité nationale au Royaume-Uni et maintenant envoyé spécial G7 pour la Résilience économique.

21 AVRIL | Table ronde, organisée en partenariat avec le British Foreign Policy Group, sur l'évolution des intérêts stratégiques et des politiques de la France et du Royaume-Uni vis-à-vis de l'Indo-Pacifique, autour notamment de **Melinda Bohannon**, directrice de la Stratégie au ministère des Affaires étrangères britannique, **Jean-Louis Bourlanges**, président de la commission des Affaires étrangères de l'Assemblée nationale, **Christophe Jaffrelot**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne, **Christophe Penot**, ambassadeur de la France pour la zone Indo-Pacifique, et **Tom Tugendhat**, président de la commission des Affaires étrangères de la Chambre des Communes.

7 JUIN | Table ronde sur la PFUE autour de **Kinga Brudzinska**, directrice du Programme sur l'avenir de l'Europe à Globsec, **Caroline de Gruyter**, correspondante et chroniqueuse pour l'Europe du journal néerlandais *NRC Handelsblad*, **Lykke Friis**, ancienne ministre du Climat du Danemark, et **Nicoletta Pirozzi**, chef du Programme sur l'Union européenne et les relations institutionnelles à l'Istituto Affari Internazionali.



CYCLE DU PROGRAMME ALLEMAGNE

20 JANVIER | Webinar « **Quels défis pour l'Allemagne et l'Europe en 2021 ?** » autour de **Hans-Dieter Lucas**, ambassadeur d'Allemagne en France, en échange avec **Alexandre Robinet-Borgomano**, responsable du programme Allemagne de l'Institut Montaigne.

28 JANVIER | Webinar « **The Czech Republic, the Visegrad Four and the European Union** » en partenariat avec le Centre franco-autrichien pour le rapprochement en Europe (CFA/ÖFZ), autour de **Milena Hrdinkova**, secrétaire d'État au ministère des Affaires étrangères et européennes de la République tchèque, **Sonja Puntischer-Riekman**, professeur au Centre de Salzbourg de l'Union européenne et **Jacques Rupnik**, professeur au Centre de recherches internationales de Sciences Po.

4 MARS | Webinar « **Central European Perspectives on the Future of Europe, Part III: Hungary** », organisé en partenariat avec le CFA/ÖFZ, autour de **Karoline Edtstadler**, ministre de l'Union européenne et de la Constitution de la Chancellerie fédérale de l'Autriche, **Oszkár Ökrös**, secrétaire d'État pour les Affaires européennes, et **Bernard Guetta**, membre du Parlement européen, en échange avec **Hans Dietmar Schweisgut**, secrétaire général de CFA/ÖFZ.

23 MARS | Webinar « **Souveraineté monétaire européenne : quelles perspectives pour un euro digital ?** », organisé en partenariat avec l'ambassade d'Allemagne, autour de **Markus Brunnermeier**, professeur à Princeton University, **Emmanuel Moulin**, directeur général, économiste en chef à la direction générale du Trésor, et **Natacha Valla**, économiste, doyenne de l'École de management et de l'innovation à Sciences Po, membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, en échange avec **Jakob von Weizsäcker**, économiste en chef au ministère allemand des finances.

23 AVRIL | Webinar « **L'avenir du secteur automobile européen** » autour notamment de **Carlos Tavares**, directeur général de Stellantis, **Laurent Favre**, CEO, Plastic Omnium, **Cem Özdemir**, député au Bundestag, président de la commission pour le transport et les infrastructures digitales, ancien co-président de l'Alliance 90 / Les Verts, et **Thomas Steg**, représentant général du Groupe Volkswagen pour les relations extérieures.

ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX QUESTIONS NUMÉRIQUES

La transformation numérique a connu un véritable essor ces dernières années. La crise du Covid-19 a aussi agi comme un catalyseur pour l'ensemble des acteurs économiques et politiques : aucune prise de décision ne doit désormais se faire sans prendre en considération les risques et les opportunités que représente le numérique, et chaque citoyen doit pouvoir en saisir les enjeux. L'Institut Montaigne s'est ainsi mobilisé, cette année, à travers l'organisation de quatre événements, afin d'offrir à sa communauté des débats de haut niveau autour des acteurs qui sont au cœur de ces évolutions.

2 AVRIL | Webinar « **Compétences numériques, levier de l'inclusion** » autour de **Sarah Marniesse**, responsable du Campus AFD, Agence française de développement, **Sonia Bonnet**, *deputy vice-president*, Global Data Strategy & Governance chez Orange, et **Marine Houmeau**, *senior Education Program manager* chez Amazon Web Services, en échange avec **Nicholas Vinocur**, *technology editor* de *Politico*.

28 MAI | Webinar « **Transformation numérique : à quoi carbure l'Afrique ?** » autour de **Jean-Michel Huet**, *partner* chez BearingPoint, auteur de *Afrique et numérique. Comprendre les catalyseurs du digital en Afrique* (Pearson, 2021), et **Karim Sy**, fondateur de Jokkolabs et membre du conseil d'administration de Digital Africa, en échange avec **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques de l'Institut Montaigne.

17 SEPTEMBRE | Webinar « **Futur du travail : comment préparer l'après ?** » autour d'**Olivier Girard** président d'Accenture France et Benelux, **Frank Ribuo**, président de Randstad, et **Laetitia Vitaud**, présidente de Cadre Noir Ltd et co-présidente de notre rapport *Travailleurs des plateformes : liberté oui, protection aussi* (avril 2019), en échange avec **Théophile Lenoir**, alors responsable du programme Numérique de l'Institut Montaigne.

7 DÉCEMBRE | Webinar « **New Geographic Areas: The Impact of Covid-19 on Cities** » autour d'**Alice Charles**, *lead*, Cities, Infrastructure & Urban Services au World Economic Forum, **Rohit Aggarwala**, *senior urban tech fellow* à la Cornell Tech, et **Jean-Marc Offner**, directeur de l'agence d'urbanisme Bordeaux Aquitaine, en échange avec **Cécile Maisonneuve**, *senior fellow* sur les questions de ville, de territoires et de développement durable à l'Institut Montaigne.

CYCLE SUR LES INFLUENCEURS

*Les réseaux sociaux ont permis à de nouveaux « influenceurs » de conquérir des audiences massives. Si ces derniers peuvent contribuer à responsabiliser les institutions et les entreprises, force est de constater qu'ils privilégient trop souvent des points de vue radicaux et renforcent les tensions entre les différents acteurs de la société civile. Animées par **Paul Hermelin**, président du Conseil d'administration de Capgemini et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, ces Webinars ont pour objectif de comprendre la manière dont les réseaux sociaux transforment la société.*

10 FÉVRIER | Webinar « **Réseaux sociaux : nouveau terrain pour les entreprises ?** » autour de **Paul Hermelin** et de son invité **Jeremy Heimans**, CEO de Purpose et auteur de *Nouveau (contre) pouvoir : convaincre, mobiliser et réussir dans notre monde hyperconnecté* (Plon, 2019).

3 MARS | Webinar « **Réseaux sociaux : la régulation des plateformes** » autour de **Paul Hermelin** et de ses invitées **Diana Vlad-Calcic**, *policy officer* à la DG Connect de la Commission européenne, et **Poppy Wood**, *senior advisor* de Reset, une initiative du groupe Luminata.

24 MARS | Webinar « **Les réseaux sociaux et la radicalisation** » autour de **Paul Hermelin** et de son invité **Hakim El Karoui**, *senior fellow* à l'Institut Montaigne et **Bruno Breton**, CEO de Bloom.

14 AVRIL | Webinar « **L'organisation des réseaux étatiques de manipulation d'information** » autour de **Paul Hermelin** et de son invitée **Camille François**, directrice de l'innovation chez Graphika.

5 MAI | Webinar « **Les réseaux sociaux et la confiance dans les institutions** », autour de **Paul Hermelin** et de son invité **Ethan Zuckerman**, ancien directeur du MIT Center for Civic Media et directeur de l'Institute for Digital Public Infrastructure, University of Massachusetts Amherst.

CYCLE SUR L'INFORMATIQUE QUANTIQUE

*1,8 milliards d'euros d'investissement annoncé par Emmanuel Macron, un montant similaire mis sur la table par nos voisins allemands, et une priorité de R&D défendue par Joe Biden : l'informatique quantique est aujourd'hui un sujet d'intérêt majeur pour les États et les entreprises. Les potentiels d'innovation permis par ces nouvelles capacités de calcul représentent des enjeux économiques et de sécurité majeurs pour les entreprises européennes. Ces Webinars, animés par **Florian Carrière**, senior manager chez Wavestone, visent à identifier les leviers concrets à même de renforcer la dynamique initiée.*

1^{ER} JUIN | Webinar « **Informatique quantique : comprendre l'écosystème** » autour de **Florent Carrière** et de ses invités **Cyril Allouche**, *fellow & Group VP* chez Quantum Computing & Innovation, ATOS, **Bernard Giry**, conseiller numérique, innovation et recherche auprès de la Présidente de la Région Île-de-France, et **Delphine Roma**, *VP Deep Tech Marketing & Strategy*, Business Line Global Markets & Technology, Groupe Air Liquide.

15 JUIN | Webinar « **Informatique quantique : une question de sécurité** » autour de **Florent Carrière** et de ses invités **Mélissa Rossi**, experte en cryptographie asymétrique à l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, **Eleni Diamanti**, directrice de recherche au sein du LIP6 au CNRS, et **Bernard Ourghanlian**, *chief Technology & Security officer* chez Microsoft France.

30 JUIN | Webinar « **Informatique quantique : opportunités pour la chimie** » autour de **Florent Carrière** et de ses invités **Robert Marino**, *CEO* de Qubit Pharmaceuticals, et **Xavier Vasques**, *director of WW IBM Garage for Systems* chez IBM.

GROUPE DE VEILLE SANTÉ

“ *Le groupe de veille santé a vocation à être un lieu unique de débat entre les acteurs publics et privés de la santé. L'objectif est de rassembler, au-delà du réseau d'adhérents, des professionnels de santé, des associations de patients, des décideurs publics, des universitaires afin de proposer des pistes de réflexion pour faire bouger les lignes.* ”

Laure Millet, responsable du programme Santé de l'Institut Montaigne.

10 MARS | Webinar « **Crise du Covid-19 : quel système de santé pour demain ?** » autour de **Philippe Juvin**, chef du service des urgences de l'hôpital européen Georges Pompidou à Paris et maire de la Garenne-Colombes, en échange avec **Laure Millet**, responsable du programme Santé de l'Institut Montaigne.

24 MARS | Webinar « **Numérique en santé : quelles priorités après la crise ?** », autour de **Laura Letourneau**, déléguée ministérielle au numérique en santé, et de **Stanislas Niox Chateau**, co-fondateur et président de Doctolib, en échange avec **Laure Millet**.

18 MAI | Webinar « **Innovations thérapeutiques : comment combler le retard français ?** », autour d'**Anne Perrot**, inspectrice générale des finances, et **Franck Mouthon**, président de France Biotech, en échange avec **Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la Santé de l'Institut Montaigne.

27 AVRIL | Webinar « **Les expérimentations peuvent-elles transformer notre système de santé ?** » autour de **Natacha Lemaire**, rapporteure nationale de l'Article 51 au ministère des Solidarités et de la Santé, en échange avec **Angèle Malâtre-Lansac**.

8 JUIN | Webinar « **Assurance Maladie : faire face à la crise et préparer l'après** » autour de **Thomas Fatôme**, directeur général de la Caisse nationale de l'Assurance Maladie, en échange avec **Laure Millet**.

8 JUILLET | Webinar « **Données de santé : quels défis après la crise sanitaire ?** » autour de **Stéphanie Combes**, directrice du Health Data Hub, et **Pierre-Antoine Gourraud**, professeur des universités et praticien hospitalier en biologie cellulaire au CHU de Nantes, en échange avec **Laure Millet**.

14 SEPTEMBRE | Petit déjeuner « **Bien- vieillir : pour une stratégie ambitieuse** » autour de **Brigitte Bourguignon**, ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités et de la Santé, chargée de l'Autonomie sur le thème du bien vieillir, en échange avec **Laure Millet**.



21 OCTOBRE | Webinar « **La recherche en santé : quels défis pour demain ?** » autour de **Gilles Bloch**, directeur de l'Inserm, en échange avec **Laure Millet**.

10 DÉCEMBRE | Petit déjeuner « **Santé mentale et psychiatrie : innover pour mieux soigner** » autour de **Frank Bellivier**, délégué ministériel à la Santé mentale et à la Psychiatrie au Ministère des Solidarités et de la santé, en échange avec **Johanna Couvreur**, cheffe de projet santé mentale à l'Institut Montaigne.

GROUPE DE VEILLE ÉNERGIE

“ L’Institut Montaigne ne s’est pas contenté de faire de la transition énergétique l’un des axes principaux de ses publications. En organisant ces débats et événements, en réunissant les grands acteurs économiques du pays et en stimulant l’intelligence collective, notre think tank joue le rôle de catalyseur, d’intermédiaire afin que le secteur privé soit pleinement mobilisé pour relever le défi écologique. ”

Victor Poirier, directeur des publications de l’Institut Montaigne.

11 FÉVRIER | Webinar « **Menaces ou solutions ? Les nouvelles technologies face à la transition écologique** » autour de **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques à l’Institut Montaigne, **Meriem Riadi**, group chief digital officer chez SUEZ, et **Florence Verzelen**, directrice générale adjointe chez Dassault Systèmes et membre du Comité directeur de l’Institut Montaigne.

22 JUIN | Webinar « **Quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer dans la protection de la biodiversité ?** » autour de **Rachel Barré**, environmental leadership director chez L’Oréal, **Pierre Dubreuil**, directeur général de l’Observatoire français de la biodiversité, et **Céline Soubranne**, group chief corporate responsibility officer chez AXA, en échange avec **Sophie Conrad**, responsable du pôle Politiques publiques à l’Institut Montaigne.



7 DÉCEMBRE | Petit déjeuner « **EDF : enjeux de financement et de transition énergétique** » autour de **Xavier Girre**, directeur exécutif du groupe EDF en charge de la direction financière, en échange avec **Benjamin Fremaux**, senior fellow énergie et climat à l’Institut Montaigne.

LES ÉVÉNEMENTS À LONDRES

Chaque mois, l’Institut Montaigne propose aux dirigeants de ses entreprises adhérentes basées à Londres des temps d’échange en petit comité autour d’experts, de personnalités de la haute fonction publique et d’acteurs du secteur privé. Dans l’optique de renforcer les relations entre nos deux pays, nous privilégions les approches croisées et les sujets européens, abordés sous un prisme franco-britannique.

2 FÉVRIER | « **A Wind of Change? What the Biden Presidency means for the Transatlantic Relationship** » autour de **Gérard Araud**, ancien ambassadeur de France aux États-Unis.

23 FÉVRIER | « **2021, a new impetus for Europe?** » autour d’**Henri de Castries**, président de l’Institut Montaigne.

20 AVRIL | « **The Role of Our Intelligence Services In A Post-Pandemic World** » autour de **Patrick Calvar**, conseiller spécial de l’Institut Montaigne sur les questions de sécurité, et ancien directeur général de la sécurité intérieure, et **John Sawers**, agent de renseignement, diplomate et fonctionnaire britannique et ancien représentant permanent du Royaume-Uni auprès des Nations unies.

27 MAI | « **How to Manage the Economic Crisis Exit in France?** » autour d’**Emmanuel Moulin**, directeur général du Trésor.

22 JUIN | Webinar « **Will Scotland Become an Independent Country?** » autour de **Kirsty Hughes**, directrice du Scottish Center on European Relations, et **Georgina Wright**, senior fellow et directrice du programme Europe de l’Institut Montaigne.

8 JUILLET | Webinar « **The French Regional Elections: A foretaste of the Presidential Ones in 2022?** » autour de **Laurent Bigorgne**, directeur de l’Institut Montaigne.

7 DÉCEMBRE | Webinar « **The run-off to French Presidential Elections: What to Expect for What Consequences?** » autour de **Laurent Bigorgne**.

ÉVÉNEMENTS À MARSEILLE

“ Depuis bientôt 4 ans, l'Institut Montaigne a à cœur d'associer à ses réflexions des acteurs économiques et industriels de premier plan de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. À ce titre, l'Institut Montaigne organise des rencontres et espaces de discussion pour les leaders de ces entreprises avec des personnalités de haut niveau sur les grands thèmes nationaux mais également sur des enjeux locaux clefs de politique publique. ”

Sophie Conrad, responsable du pôle Politiques publiques de l'Institut Montaigne.

21 JANVIER | Événement autour de l'initiative **Objectif IA**, organisé en partenariat avec STAN et le 29, autour de **Cédric Villani**, député français et mathématicien, **Anne Bouverot**, présidente du Conseil d'administration de Technicolor et présidente de la Fondation Abeona, et **Frank Ribuot**, président de Randstad.

14 AVRIL | Webinar « **Comment rééquilibrer le développement de nos territoires ?** » autour de **Paul Hermelin**, président du Conseil d'administration de Capgemini, auteur du rapport de l'Institut Montaigne *Rééquilibrer le développement de nos territoires* (mars 2021), et **Roland Gomez**, président-directeur général de Proman.

1^{ER} JUIN | Événement **sur l'avenir de la relation entre l'Afrique et la France**, autour de **Sylvain Itté**, ambassadeur et envoyé spécial pour la diplomatie publique en Afrique, **Pascal Airault**, journaliste en charge de l'actualité politique et économique en Afrique et au Moyen Orient à *l'Opinion*, et **Antoine Glaser**, fondateur et rédacteur en chef de *La Lettre du Continent*.

16 JUIN | « **Décryptage des élections régionales 2021** » autour de **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.

6 OCTOBRE | Déjeuner sur **le thème du capitalisme responsable** autour de **Jean-Dominique Senard**, président de Renault et vice-président de l'Institut Montaigne, et **Laurent Bigorgne**, pour le Club TOP 20.

26 NOVEMBRE | **Forum de l'industrie - Usine extraordinaire 2021 « Réinventons l'Industrie »** organisé par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie, EDF et Industries Méditerranée autour notamment de **Laurent Bigorgne**, **Agnès Pannier-Runacher**, ministre déléguée auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, **Renaud Muselier**, président de la région PACA, et **Jean-Bernard Lévy**, PDG d'EDF pour une matinée de débats sur les sujets en lien avec l'attractivité du tissu industriel local et les enjeux pour ce secteur.

ÉVÉNEMENTS EN COMITÉ RESTREINT

L'Institut Montaigne organise, depuis 2021, des moments d'échange en petit comité réunissant certains dirigeants de nos entreprises adhérentes, autour d'une personnalité invitée sur des sujets socio-économiques ou politiques en lien avec l'actualité.

5 FÉVRIER | Webinar **sur le thème des semi-conducteurs** autour de **Laurent Bigorgne** et de son invité **Mathieu Duchâtel**, *senior fellow* et directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

5 MARS | Webinar « **Quoi qu'il en coûte** » autour de **Laurent Bigorgne** et de son invité **François Lenglet**, journaliste et économiste, sur son ouvrage éponyme.

12 MARS | Webinar « **Les sans-abri : question sociale, question de politique publique** » autour de **Laurent Bigorgne** et de son invité **Julien Damon**, professeur associé à Sciences Po.

6 MAI | Déjeuner en comité restreint autour d'**Henri de Castries**.

7 MAI | Webinar « **Les oubliés de la République : portait de la jeunesse de la France périphérique** » autour de **Laurent Bigorgne** et de son invitée **Salomé Berlioux**, fondatrice et directrice générale des Chemins d'avenirs.

21 MAI | Webinar « **Quelles ambitions économiques et sociales la Gauche devrait-elle porter en vue de l'élection présidentielle ?** » autour de **Laurent Bigorgne** et de son invitée **Valérie Rabault**, députée, présidente du groupe parlementaire Socialistes et apparentés.

4 JUIN | Webinar « **Quelle Allemagne après Merkel ?** » autour de **Laurent Bigorgne** et de son invitée **Marion Van Renterghem**, journaliste et essayiste sur *l'Allemagne après Merkel*.

16 JUIN | Déjeuner en comité restreint autour d'**Henri de Castries**.

12 OCTOBRE | Déjeuner en comité restreint autour d'**Henri de Castries**.

15 NOVEMBRE | Déjeuner en comité restreint autour d'**Henri de Castries** et de son invité **Franck Weise**, président de la Hertie Stiftung.

22 NOVEMBRE | Petit déjeuner **sur le capitalisme responsable** autour de **Laurent Bigorgne** et de son invité **Jean-Dominique Senard**, vice-président du Conseil d'administration du groupe Renault et vice-président de l'Institut Montaigne.

24 NOVEMBRE | Déjeuner **sur l'économie numérique** autour de **Paul Hermelin**, président du Conseil d'administration de Capgemini et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne.

1^{ER} DÉCEMBRE | Déjeuner **sur les problématiques énergétiques européennes** autour de **Jean-Pierre Clamadieu**, président du conseil d'administration d'ENGIE et membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, en échange avec **Victor Poirier**, directeur des publications de l'Institut Montaigne.

6 DÉCEMBRE | Déjeuner **sur le capitalisme responsable européen** autour de **Jean-Dominique Senard**, vice-président du Conseil d'administration du groupe Renault et vice-président de l'Institut Montaigne, en échange avec **Laurent Bigorgne**.

14 DÉCEMBRE | Déjeuner en comité restreint autour d'**Henri de Castries**.



L'ÉQUIPE DE
L'INSTITUT
MONTAIGNE



Une équipe permanente, coordonnée par un directeur et une directrice adjointe, est chargée de l'animation et de la gestion de l'Institut, de la production, de la coordination et de la visibilité des travaux. Celle-ci travaille en lien étroit avec des experts associés au *think tank*.

■ **Philippe Aguinier**, chercheur associé - programme Asie

■ **Cécile d'Angelin**, représentante au Royaume-Uni

■ **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques

■ **Alice Baudry**, alors directrice du marketing et de la communication

■ **Nicolas Bauquet**, *senior fellow* - transformation publique

■ **Nicolas Baverez**, contributeur sur les questions de défense

■ **Dalila Berritane**, contributrice sur les questions africaines

■ **Laurent Bigorgne**, directeur

■ **Hortense Billot**, chargée de projets

■ **Emma Bossuat**, chargée de communication

■ **Adriana Bracquemond**, chargée de projet - événementiel et CRM

■ **Patrick Calvar**, conseiller spécial - sécurité

■ **Eric Chaney**, conseiller économique

■ **Michaël Cheylan**, contributeur sur les questions africaines

■ **Arthur-Emmanuel Commins**, *visiting fellow* - sécurité

■ **Sophie Conrad**, responsable du pôle politiques publiques

■ **Johanna Couvreur**, cheffe de projet - santé mentale

■ **Mathieu Duchâtel**, *senior fellow* et directeur du programme Asie

■ **Michel Duclos**, conseiller spécial - géopolitique

■ **Hakim El Karoui**, *senior fellow* - monde arabe

■ **Pauline Faure**, graphiste et *webmaster*

■ **Ramon Fernandez**, contributeur sur les questions européennes

■ **Françoise Florens**, assistante auprès du Directeur

■ **Mahaut de Fougères**, responsable du programme Politique internationale

■ **Benjamin Fremaux**, *senior fellow* - énergie, climat

■ **Sara Furxhi**, *content manager*

■ **Marin Gillot**, chargé d'études

■ **Camille Godeau**, directrice adjointe

■ **François Godement**, conseiller pour l'Asie

■ **Thibaud Grenez**, responsable de la relation adhérents

■ **Maud Guibert**, chargée de communication

■ **Manon Guyot**, responsable des ressources humaines

■ **Christophe Jaffrelot**, contributeur sur les questions indiennes

■ **Gaspard Jassef**, *office manager*

■ **Maya Kandel**, *senior fellow* et directrice du programme États-Unis

■ **Alois Kirchner**, *senior fellow* - politique industrielle

- **Bassma Kodmani**, *senior fellow* - monde arabe
- **Baptiste Larseneur**, chargé d'études - éducation et développement des territoires
- **Marc Lazar**, contributeur sur les questions politiques et institutionnelles françaises et européennes
- **Iona Lefebvre**, chargée d'études - dynamiques territoriales
- **Polly Lefevre**, responsable des événements
- **Camille Le Mitouard**, chargée de mission auprès du Directeur
- **Claire Lemoine**, chargée de mission - programme Asie
- **Théophile Lenoir**, alors responsable du programme Numérique
- **Cyriane Le Richon**, cheffe de projet marketing relationnel
- **Alain Le Roy**, contributeur sur les questions européennes et internationales
- **Cécile Maisonneuve**, *senior fellow* - villes, territoires, développement durable
- **Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la santé
- **Bertrand Martinot**, *senior fellow* - apprentissage, emploi, formation professionnelle
- **Laure Millet**, responsable du programme Santé
- **Dominique Moïsi**, conseiller spécial - géopolitique
- **Franck Morel**, *senior fellow* - travail, emploi, dialogue social

- **Lara Oliveau**, responsable de la communication
- **Soli Özel**, *senior fellow* - relations internationales
- **Estelle Plançon**, chargée de projet événementiel
- **Victor Poirier**, directeur des publications
- **Milo Rignell**, chargé de l'innovation
- **Alexandre Robinet-Borgomano**, responsable du programme Allemagne
- **Emma Ros**, chargée d'études - programme Santé
- **Arthur Sauzay**, contributeur sur les questions spatiales
- **Lucas Sipres**, chargé de communication web
- **Anuchika Stanislaus**, chargée d'affaires internationales
- **Bruno Tertrais**, *senior fellow* - affaires stratégiques
- **Lisa Thomas-Darbois**, chargée d'études - questions économiques et de finances publiques
- **Jean-Paul Tran Thiet**, *senior fellow*
- **Gilles Trochet**, secrétaire général
- **Francis Vérillaud**, conseiller spécial
- **Cécilia Vidotto Labastie**, chargée de mission - programme Europe
- **Georgina Wright**, *senior fellow* et directrice du programme Europe
- **Viviana Zhu**, chargée d'études - programme Asie



GOUVERNANCE

Organe décisionnel composé de personnalités aux profils politiques et professionnels variés, le Comité directeur de l'Institut Montaigne s'assure de la cohérence des publications et de la qualité scientifique et éditoriale des travaux.

- **Henri de Castries**, président de l'Institut Montaigne
- **David Azéma**, vice-président de l'Institut Montaigne, associé chez Perella Weinberg Partners
- **Emmanuelle Barbara**, *senior partner* chez August Debouzy
- **Marguerite Bérard**, directrice des Réseaux France de BNP Paribas
- **Jean-Pierre Clamadiou**, président du Conseil d'administration d'ENGIE
- **Paul Hermelin**, président du Conseil d'administration de Capgemini
- **Marwan Lahoud**, président d'ACE Capital Partners
- **Natalie Rastoin**, présidente de Polytane, *senior adviser* de WPP
- **René Ricol**, trésorier de l'Institut Montaigne, président de Ricol Lasteyrie
- **Jean-Dominique Senard**, vice-président de l'Institut Montaigne, président du conseil d'administration du Groupe Renault
- **Arnaud Vaissié**, président-directeur général d'International SOS
- **Florence Verzelen**, directrice générale adjointe de Dassault Systèmes
- **Philippe Wahl**, président-directeur général du Groupe La Poste



LISTE
DES ADHÉRENTS
EN 2021

LES ACTIONS DÉPLOYÉES PAR L'INSTITUT MONTAIGNE NE POURRAIENT ÊTRE
CONDUITES SANS LA CONFIANCE PRÉCIEUSE ET LA FIDÉLITÉ
DE NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES.

ABB FRANCE	BOUYGUES	EQT	KANTAR	OLIVER WYMAN	SIA PARTNERS
ABBVIE	BROUSSE VERGEZ	ESL & NETWORK	KATALYSE	ONDRA PARTNERS	SIACI SAINT HONORÉ
ACCENTURE	BRUNSWICK	EUROGROUP CONSULTING	KEARNEY	ONEPOINT	SIEMENS
ACCURACY	CANDRIAM	FIVES	KEDGE BUSINESS SCHOOL	ONET	SIEMENS ENERGY
ACTIVEO	CAPGEMINI	FONCIA GROUPE	KKR	OPTIGESTION	SIER CONSTRUCTEUR
ADECCO	CAPITAL GROUP	FONCIÈRE INEA	KPMG S.A.	ORANO	SNCF
ADEO	CAREIT ASSET	GALILEO GLOBAL EDUCATION	LA BANQUE POSTALE	ORTEC GROUP	SNCF RÉSEAU
ADIT	ET PROPERTY MANAGEMENT	GETLINK	LA COMPAGNIE FRUITIÈRE	OWKIN	SODEXO
ADVANCY	CARREFOUR	GIDE LOYRETTE NOUËL	LINEDATA SERVICES	PAI PARTNERS	SNEF
AIR FRANCE - KLM	CASINO	GOJOB	LIVANOVA	PERGAMON	SPRINKLR
AIR LIQUIDE	CHUBB	GOOGLE	L'ORÉAL	POLYTANE	SPVIE
AIRBUS	CIS	GRAS SAVOYE	LOXAM	PRODWARE	STAN
ALLEN & OVERY	CISCO SYSTEMS FRANCE	GROUPAMA	LVMH - MOËT-HENNESSY -	PRUDENTIA CAPITAL	SUEZ
ALLIANZ	CLUB TOP 20	GROUPE EDMOND	LOUIS VUITTON	PWC FRANCE & MAGHREB	SYSTEMIS
ALVAREZ & MARSAL FRANCE	CMA CGM	DE ROTHSCHILD	M.CHARRAIRE	RAISE	TALAN
AMAZON	CNP ASSURANCES	GROUPE M6	MACSF	RAMSAY GÉNÉRALE DE SANTÉ	TECNET PARTICIPATIONS SARL
AMBER CAPITAL	COHEN AMIR-ASLANI	GROUPE ORANGE	MALAKOFF HUMANIS	RANDSTAD	TEREGA
AMUNDI	COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM	HAMEUR ET CIE	MAREMMA	RATP	THE BOSTON CONSULTING GROUP
ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS	CONSEIL SUPÉRIEUR DU NOTARIAT	HENNER	MAZARS	RELX GROUP	TILDER
ARCHERY STRATEGY CONSULTING	CORRÈZE & ZAMBÈZE	HSBC CONTINENTAL EUROPE	MCKINSEY & COMPANY FRANCE	RENAULT	TOFANE
ARCHIMED	CRÉDIT AGRICOLE	IBM FRANCE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	REXEL	TOTALENERGIES
ARDIAN	D'ANGELIN & CO.LTD	IFPASS	MEDIOBANCA	RICOL LASTEYRIE	UBS FRANCE
ASTRAZENECA	DASSAULT SYSTÈMES	ING BANK FRANCE	MERCER	RIVOLIER	VEOLIA
AUGUST DEBOUZY	DE PARDIEU BROCAS MAFFEI	INKARN	MERIDIAM	ROCHE	VERLINGUE
AVRIL	DOCTOLIB	INSTITUT MÉRIEUX	MICHELIN	ROLAND BERGER	VINCI
AXA	ECL GROUP	INTERNATIONAL SOS	MICROSOFT FRANCE	ROTHSCHILD & CO	VIVENDI
BAKER & MCKENZIE	EDENRED	INTERPARFUMS	MITSUBISHI FRANCE S.A.S	RTE	WAKAM
BEARINGPOINT	EDF	INTUITIVE SURGICAL	MOELIS & COMPANY	SAFRAN	WAVESTONE
BESSÉ	EDHEC BUSINESS SCHOOL	IONIS EDUCATION GROUP	MOODY'S FRANCE	SANOFI	WENDEL
BG GROUP	EDWARDS LIFESCIENCES	ISRP	NATIXIS	SAP FRANCE	WILLIS TOWERS WATSON
BNP PARIBAS	ELSAN	IZIWORK	NESTLÉ	SCHNEIDER ELECTRIC	WORDAPPEAL
BOLLORÉ	ENEDIS	JEANTET ASSOCIÉS	NEXITY	SERVIER	ZURICH
BONA FIDÉ	ENGIE	JOLT CAPITAL	ODDO BHF	SGS	

DEVENIR
ADHÉRENT



L'Institut Montaigne accompagne un grand nombre d'entreprises, de différentes tailles et de secteurs d'activité variés, dans leur compréhension et leur anticipation des évolutions du monde. Notre offre est conçue pour leur fournir un espace de réflexion original et non partisan sur des sujets stratégiques et prospectifs, à travers des événements réguliers et des analyses rigoureuses et indépendantes.

Le fonctionnement de l'Institut Montaigne est assuré par des contributions exclusivement privées. 206 entreprises, de tailles et de secteurs d'activité différents, y concourent. Aucune ne représente plus de 1 % d'un budget total qui s'est élevé à 7,28 millions d'euros en 2021.

La particularité de l'Institut Montaigne est qu'il fait participer activement ses entreprises

Le montant de la cotisation est indexé sur le chiffre d'affaires de l'entreprise :

20 600 € pour un chiffre d'affaires inférieur à 150 M€, soit 8 240 € après réduction d'impôt.	36 000 € pour un chiffre d'affaires compris entre 150 et 760 M€, soit 14 400 € après réduction d'impôt.	67 000 € pour un chiffre d'affaires supérieur à 760 M€, soit 26 800 € après réduction d'impôt.
--	--	---

Nos adhérents bénéficient d'une réduction d'impôt de 60 % à imputer directement sur leur montant d'impôt sur les sociétés (IS).



www.institutmontagne.org

