



INSTITUT  
MONTAIGNE

2019 ANALYSER. DÉBATTRE. AGIR.

# SOMMAIRE

LES MOTS DU PRÉSIDENT, HENRI DE CASTRIES	5
LE POINT DE VUE DU DIRECTEUR, LAURENT BIGORGNE	6
L'INSTITUT MONTAIGNE	9
REDYNAMISER NOS TERRITOIRES	19
FAIRE RAYONNER LA FRANCE	37
RENFORCER LA COOPÉRATION EUROPÉENNE	53
RÉPONDRE AUX DÉFIS DU MONDE	61
NOUS LES AVONS REÇUS	73
L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT MONTAIGNE	99
ILS NOUS SOUTIENNENT	105
NOUS REJOINDRE	109



## LES MOTS DU PRÉSIDENT, HENRI DE CASTRIES

L'année 2019 a été un moment de révélation des tensions et des fragilités de notre pays, comme du système international. Tensions internes de sociétés divisées, incertaines sur leur avenir, déstabilisées par les révolutions technologiques et la menace climatique : du mouvement des Gilets jaunes aux grèves de décembre, notre pays a montré ses multiples fractures. Tensions externes faites d'affrontements commerciaux, de rivalités technologiques, d'instrumentalisation des innovations numériques pour contrôler ou déstabiliser, dans un monde où les règles construites collectivement semblent céder une à une.

Pourtant, l'année 2019 a aussi été marquée par le courage de ceux qui, de Khartoum à Hong Kong et Taiwan, montrent que les idéaux d'une société libre et démocratique continuent de mobiliser les cœurs et les intelligences. En Europe, les élections de mai 2019 ont été marquées par une forte hausse de la participation, d'un bout à l'autre du continent : sans doute pour la première fois, un débat public aux dimensions de l'Europe est-il en train d'émerger, parce que ses citoyens ont compris que leur avenir, personnel et collectif, se jouait à l'échelon européen, le seul capable de nous faire peser sur la marche de la planète, et d'abord sur son climat.

Tout au long de cette année, l'Institut Montaigne a tenté de faire connaître et comprendre ce monde en transformation. *Le Baromètre des Territoires* a ausculté la société française pour

y mesurer la défiance créée par l'aggravation des inégalités d'accès. Le travail collectif lancé par Michel Duclos pour tenter de déchiffrer *Le monde des néo-autoritaires* a initié le débat sur le défi proposé par ce nouveau type de leaders qui, au-delà de la collection de personnalités, transforme désormais le système international lui-même.

En 2020, l'Institut Montaigne continuera, à son niveau, d'œuvrer à la compréhension du monde pour permettre d'agir. D'abord au niveau européen, en formulant des propositions, et en travaillant avec un réseau de partenaires capables de peser sur le débat, tout en portant la voix de la société civile. Le sommet européen des *think tanks*, organisé en avril prochain à Marseille par l'Institut Montaigne, constituera, à cet égard, un jalon important du déploiement de notre projet européen. L'année 2020 sera également décisive pour le lien transatlantique, et l'Institut Montaigne entend bien être le lieu privilégié pour appréhender les enjeux des élections américaines et contribuer à rebâtir ce lien qui, quel que soit le résultat du scrutin, devra nécessairement être repensé.

Cette ambition européenne et internationale de l'Institut Montaigne n'a de sens qu'arrimée à son travail obstiné au service de notre pays, de la compétitivité de ses entreprises, de la cohésion de sa société, et des réformes plus que jamais nécessaires. Corriger les inégalités d'accès, renforcer l'efficacité des politiques et des dépenses publiques, travailler à un débat public éclairé par l'expertise sont autant d'impératifs pour que notre pays, demain, puisse conserver la maîtrise de son destin.



# LE POINT DE VUE DU DIRECTEUR, LAURENT BIGORGNE

## QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE 2019 ?

De la prolongation du mouvement des Gilets jaunes en début

d'année, au début de la grève contre la réforme des retraites en décembre dernier, 2019 a été marquée par de vives contestations sociales dans notre pays. Ce n'est pas une spécificité française. Sur la scène internationale, en Algérie, au Chili, au Liban ou encore à Hong Kong, les crises se sont multipliées avec pour toile de fond une remise en cause quasi systématique des « élites » en place. Sans oublier les poussées populistes au travail en Europe.

Devant cette réalité, il est crucial pour l'Institut Montaigne de renforcer son assise territoriale afin de mieux capter les tendances de fond qui bousculent la société française. De ce point de vue, notre Baromètre des Territoires, publié en février 2019 et réalisé en partenariat avec Elabe, nous a permis d'analyser de plus près les fractures sociales qui traversent la France. Les ateliers Parlons Psy visant à réfléchir aux politiques publiques en matière de santé mentale, organisés en partenariat avec la Fondation de France dans huit régions de France, ont été des moments forts pour l'Institut l'an passé. Ils ont permis de recenser les difficultés rencontrées au quotidien par les soignants, les personnes concernées, les associations ou encore les personnels du secteur médico-social.

Par ailleurs, nous avons continué et intensifié notre travail de think tank en faisant de nombreuses propositions aux pouvoirs publics afin de renforcer la compétitivité de nos entreprises, de développer l'emploi, ou encore de rendre le système de santé plus accessible. L'Institut Montaigne développe son rôle sur la scène internationale au service d'une Europe-puissance. Pour œuvrer en ce sens, nous avons créé un programme de travail entièrement dédié à la relation entre l'Europe et

l'Asie. Composé de plusieurs chercheurs, celui-ci nous permet au jour le jour de suivre les enjeux de cette région du monde dans un climat géopolitique particulièrement complexe. Tout au long de l'année, nous avons par ailleurs renforcé nos liens avec d'importants think tanks européens comme Chatham House, The Hertie Foundation ou encore Stiftung Genshagen.

## QUELS SONT LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS DE 2020 POUR L'INSTITUT MONTAIGNE ?

En 2020, fidèles à nos valeurs, nous poursuivrons nos efforts pour travailler au renforcement de la cohésion sociale dans notre pays. L'accès à l'emploi, l'égalité des chances, la lutte contre les discriminations feront pleinement partie de nos priorités. La responsabilité sociale et environnementale des entreprises s'affirmera également comme l'un des piliers structurants de l'Institut, en France et à l'échelle européenne.

2020 sera aussi un temps fort pour la démocratie locale puisque les 15 et 22 mars prochains se tiendront les élections municipales. Nous conduirons à cette occasion une nouvelle opération d'analyse et de chiffrage des propositions des principaux candidats dans les onze plus grandes villes de France. Cette initiative aura pour objectif d'inciter les candidats aux élections municipales et communautaires à davantage de transparence et d'esprit de responsabilité, afin que les citoyens puissent bénéficier des informations utiles et pertinentes quant au choix qui leur appartient.

2020 sera également l'année de l'innovation. En partenariat avec OpenClassrooms, nous lancerons la première formation en ligne certifiante dédiée à l'intelligence artificielle. Objectif ambitieux : former au moins 1 % de la population française !

Enfin, 2020 sera pleinement européenne. Le Brexit et l'arrivée de la nouvelle Commission constituent des opportunités importantes pour affirmer la souveraineté et l'efficacité de l'Union européenne. Nous entendons prendre toute notre part à cet effort.



# L'INSTITUT MONTAIGNE

---

**THINK TANK INDÉPENDANT,**  
L'INSTITUT MONTAIGNE EST UNE PLATEFORME  
DE RÉFLEXION, DE PROPOSITIONS  
ET D'EXPÉRIMENTATIONS CONSACRÉE  
AUX POLITIQUES PUBLIQUES.



## NOTRE ENGAGEMENT

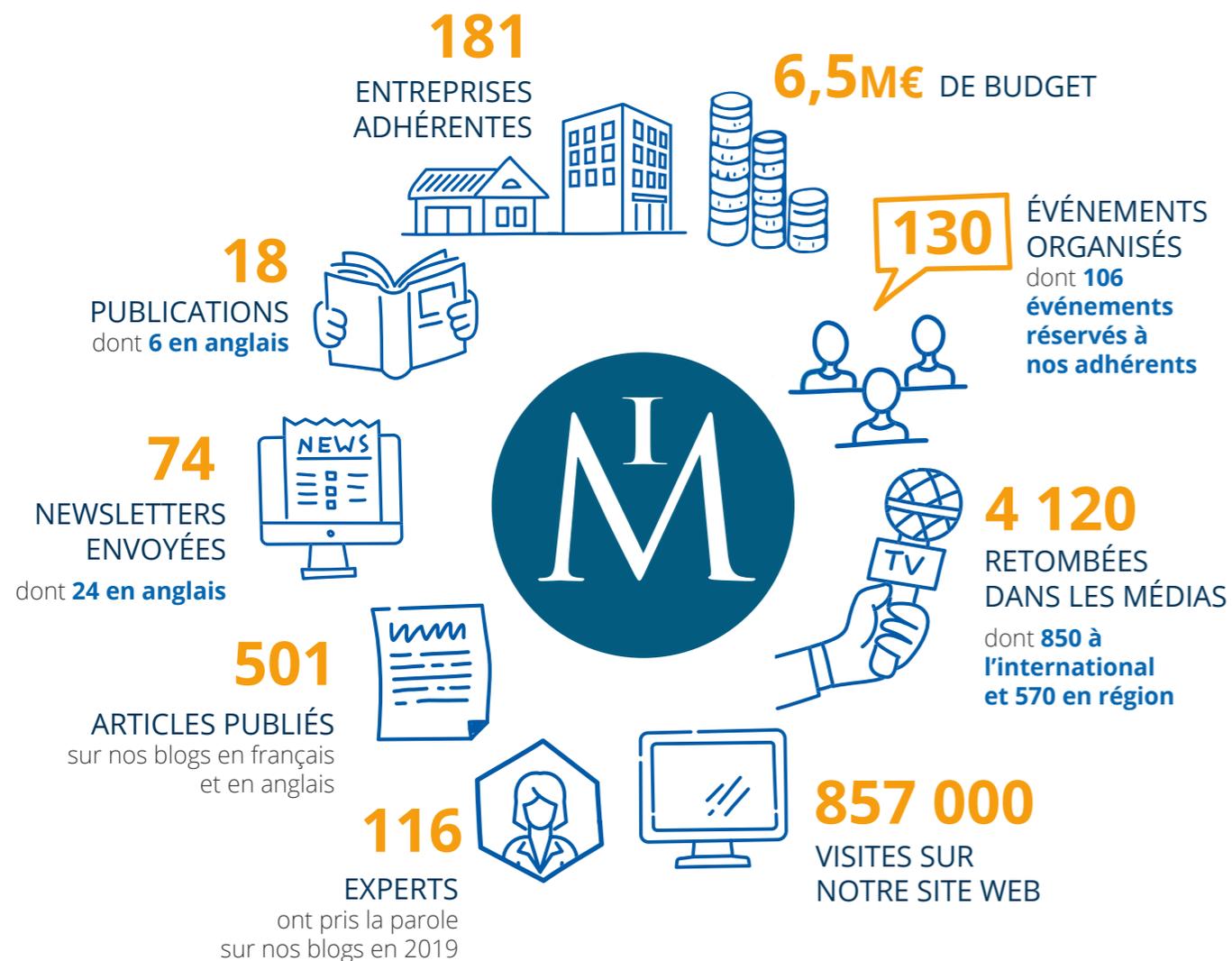
Association à but non lucratif, l'Institut Montaigne est l'un des principaux think tanks français et européens. Créé en 2000 à l'initiative de Claude Bébéar, il élabore des propositions concrètes au service de l'efficacité de l'action publique, du renforcement de la cohésion sociale, de l'amélioration de la compétitivité et de l'assainissement des finances publiques de la France. Il travaille activement sur de nombreux sujets européens et internationaux.

Adressés aux pouvoirs publics, aux acteurs économiques et politiques, ainsi qu'à l'ensemble des citoyens français, ses travaux sont le fruit d'une méthode d'analyse rigoureuse, critique et très largement ouverte sur les comparaisons internationales. Afin de forger ses propositions, l'Institut Montaigne réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires, ainsi que des personnalités issues de la société civile.

Financé uniquement par des contributions privées, l'Institut Montaigne réunit plus de 180 entreprises, de toutes tailles. Aucune ne représente plus de 1 % d'un budget total qui s'est élevé à 6,5 millions d'euros en 2019.

L'Institut Montaigne veille scrupuleusement à la représentation des différentes sensibilités au sein de ses groupes de travail, afin d'assurer une vraie confrontation d'idées. Son indépendance est également garantie par un Comité directeur composé de personnalités issues d'horizons variés.

# L'INSTITUT MONTAIGNE EN 2019



# LES NOUVEAUTÉS 2019

24 ENTREPRISES ont rejoint l'Institut Montaigne cette année.

## ANIMATION D'UN CYCLE ÉVÉNEMENTIEL À MARSEILLE

“ Cette année, nous avons eu pour ambition de réunir régulièrement des dirigeants des entreprises leaders de la métropole Aix-Marseille-Provence, afin d'échanger sur leurs enjeux économiques et de débattre de nos propositions de politiques publiques. Stan, notre partenaire local, et plusieurs entreprises phares dont Brousse Vergez, CIS Catering, CMA-CGM, La Compagnie Fruitière, Onet ou encore Ortec, ont été à l'initiative de ces temps de réflexions avec l'Institut, ce dont nous sommes très fiers. ”

Alice Baudry, directrice de la stratégie et du développement de l'Institut Montaigne.

## VISITING FELLOWSHIPS À L'INSTITUT MONTAIGNE

Dans le cadre de notre programme de *Visiting Fellowships*, cette année nous avons reçu :

■ **Stefano Bottoni**, docteur en histoire moderne et contemporaine, et *Senior Fellow* au Centre des sciences humaines de l'Institut d'histoire de la recherche de l'Académie hongroise des sciences

■ **Scott Harold**, directeur associé du RAND Center for Asia Pacific Policy et *Senior Political Scientist* à la RAND Corporation

“ Les *Visiting Fellows* qui viennent à l'Institut pour quelques semaines ou quelques mois nous apportent leur perspective internationale et leur expertise sur des sujets clés, en dialogue avec nos propres experts. Ils constituent ensuite de précieux relais pour notre influence en Europe et dans le monde. ”

Nicolas Bauquet, directeur des études de l'Institut Montaigne.

## FELLOWSHIP À L'INTERNATIONAL

Pour renforcer nos liens à l'international et la mobilité des équipes, **Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la santé, a passé un an en *fellowship* à Harvard et à la RAND Corporation.



**Mathieu Duchâtel,**  
directeur du programme Asie



**François Godement,**  
conseiller pour l'Asie



**Angela Stanzel,**  
Senior Policy Fellow



**Viviana Zhu,**  
chargée d'études - Asie



## CRÉATION DU PROGRAMME ASIE

Regards croisés entre **François Godement**, conseiller pour l'Asie et **Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

### POURQUOI AVOIR CHOISI DE REJOINDRE L'INSTITUT MONTAIGNE ?

#### François Godement

“ Pour deux raisons, l'une portant sur le spectre de plus en plus large de ce qu'on appelait autrefois la « question asiatique », l'autre tenant à l'avenir de l'Europe. On ne peut plus ramener leur étude aux relations internationales ou à la politique étrangère classique. Les règles du commerce et leurs questionnements, l'économie digitale, la compétitivité technologique de l'Europe, le devenir de la démocratie, pour ne citer que ces exemples, dépendent tout autant de l'Asie que la géopolitique et ses crises. Or l'Institut Montaigne pratique tous les jours ce spectre large, avec une équipe et les entreprises adhérentes de l'Institut Montaigne qui vivent ces questions sur le terrain. La seconde raison, en ces temps marqués par un repli comme le Brexit et par les doutes sur l'Europe et l'ouverture globale, c'est de contribuer à soutenir les issues positives pour notre débat national, si souvent marqué par le pessimisme. ”

### QUELS ONT ÉTÉ LES POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2019 POUR LE PROGRAMME ASIE ?

#### François Godement et Mathieu Duchâtel

“ Le programme Asie a bénéficié d'un soutien chaleureux et a pu déployer ses activités en très peu de temps. D'abord dans la recherche avec une volée de publications. Parmi elles, Données personnelles : comment gagner la bataille, une étude de fond sur la protection des données personnelles digitales - comparant l'Europe, l'Inde, la Chine et les États-Unis et préconisant une deuxième étape pour le RGPD européen ; une note sur L'Europe et la 5G : le cas Huawei ; une série de billets blogs (site en anglais) sur la guerre commerciale Chine-États-Unis, qu'a traité aussi notre publication régulière China Trends ; une couverture régulière des relations Chine-Europe à travers des commentaires sur le blog en français et en anglais de l'Institut.

Mais le programme a aussi initié des réunions internationales importantes : parmi elles et au premier rang, à Paris puis Washington, et en coopération avec le Carnegie Endowment, une concertation entre Européens et Américains avec la participation de responsables au

plus haut niveau ; un dialogue franco-allemand sur la politique à l'égard de la Chine, et des rencontres avec experts et responsables indiens et japonais. Le programme Asie s'attache tout particulièrement à opérer à un échelon européen, car de nombreux dossiers dans nos relations avec la Chine et avec d'autres pays d'Asie ne pourront avancer à l'échelon national, sans unité européenne.

Comprendre, décloisonner, impulser des visions communes constituent l'esprit de ces rencontres. ”

### QUELS GRANDS ENJEUX DE 2020 STRUCTURERONT LES TRAVAUX SUR L'ASIE DE L'INSTITUT MONTAIGNE ?

**Mathieu Duchâtel**

“ L'année 2020 sera critique pour deux dossiers importants dans nos relations avec la Chine : la décision de l'Europe sur son infrastructure 5G, et la négociation en cours avec la Chine, d'un accord bilatéral d'investissement. La nouvelle commission européenne sera immédiatement testée. Le contexte d'affrontement sino-américain sur le commerce, et surtout la compétition technologique, continueront d'exercer un impact important sur les intérêts de la France et de l'Europe, posant de nombreuses questions, telles que la meilleure approche pour la protection de nos technologies et les réponses par l'innovation. L'Europe avancera-t-elle dans le sens d'une politique industrielle ? C'est un sujet controversé de politiques publiques pour lequel l'angle asiatique est essentiel.

La Chine continue de se refermer sur elle-même, et la rivalité sino-américaine devient plus intense et plus structurante dans les affaires internationales. Nous comptons apporter des analyses crédibles sur les perceptions stratégiques et les débats de ligne qui ont lieu en Chine, et sur la politique étrangère et de sécurité chinoise, qui concerne de plus en plus directement la France et l'Europe. C'est l'une des raisons d'être du programme Asie, de la revue trimestrielle China Trends et de certains projets de recherche, comme en 2020 sur les politiques maritimes de la Chine et leur impact sur l'économie bleue européenne. ”



REDYNAMISER  
NOS TERRITOIRES

## CAPTER LES ENJEUX SUR LE TERRITOIRE

### BAROMÈTRE DES TERRITOIRES 2019 : LA FRANCE EN MORCEAUX, FÉVRIER 2019

En 20 ans, la structure sociale et spatiale de notre pays a changé, les emplois sont de plus en plus concentrés dans le cœur des métropoles alors que l'habitat, lui, s'est davantage canalisé dans le périurbain. Certains Français ont pu bénéficier de ces évolutions alors que d'autres se sont sentis mis à l'écart. Le Baromètre des Territoires 2019, mené par Elabe et l'Institut Montaigne, analyse l'impact de ces fractures sur notre cohésion sociale. En interrogeant **plus de 10 000 personnes**, nous avons cherché à comprendre quels étaient les ressorts de ces divisions, dans un contexte marqué par la naissance du mouvement des Gilets jaunes. Le baromètre propose un portrait des Français d'aujourd'hui et met en lumière un paradoxe : celui d'un **sentiment de bonheur privé largement partagé, mais percuté par un sentiment d'inégalité et d'injustice**. Ces sentiments sont également modulés par **le rapport que les Français entretiennent avec leur territoire et leur mobilité, subie ou choisie**. Apparaît alors l'image d'une France non pas fracturée, mais en morceaux.



PLUS DE **300** RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS  
DONT PLUS DE **200** DANS LES MÉDIAS RÉGIONAUX



**47 100** CONSULTATIONS  
ET **4 400** TÉLÉCHARGEMENTS DU RAPPORT



**359 000** PERSONNES ATTEINTES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

“ Le Baromètre des Territoires révèle que les fractures sociales sont plus déterminantes que les fractures territoriales pour comprendre les parcours de vie des Français. Ces fractures sociales divisent la société française, qui se retrouve éclatée en quatre grandes familles qui se côtoient, voire se croisent assez largement au sein de mêmes territoires. Apparaît ainsi l'image d'une France en morceaux, qui exprime pourtant un commun attachement à la France et, à travers cet attachement, l'envie ou l'espoir d'un destin commun. ”

Bernard Sananès, président d'Elabe.

“ Le Baromètre des Territoires permet d'apporter un nouveau regard sur les dynamiques de notre société, notamment à l'heure du mouvement des Gilets jaunes. Il fait le constat d'une société française heureuse, attachée à son pays plus qu'à ses territoires, mais frappée d'un sentiment d'injustice qui ne pourra être résolu que par un important travail de la part des pouvoirs publics. ”

Laurent Bigorgne, directeur de l'Institut Montaigne.

“ La crise des Gilets jaunes oppose schématiquement les territoires intégrés dans la mondialisation et ceux qui en sont éloignés [...]. Le Baromètre des Territoires 2019, étude approfondie d'Elabe, de l'Institut Montaigne, rendue publique aujourd'hui dans la presse régionale, nuance fortement cette vision binaire. ”

L'Alsace, le 19 février 2019.

19 FÉVRIER 2019 | Petit déjeuner autour de la publication du *Baromètre des Territoires 2019* en présence de **Bernard Sananès**, président d'Elabe, **Laurence Bedeau**, associée au sein d'Elabe, **Bruno Cautrès**, chercheur au CNRS et au CEVIPOF, et **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.



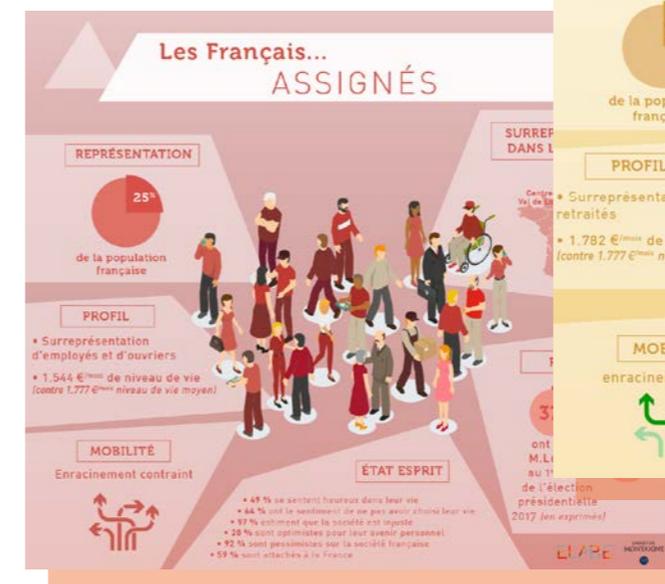
20 FÉVRIER 2019 | Petit déjeuner autour de **Julien Denormandie**, Ministre auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ville et du Logement, à l'occasion de la publication du *Baromètre des Territoires 2019*.

18 FÉVRIER - 4 NOVEMBRE 2019 | Colloques sur les Enjeux de la cohésion territoriale co-organisés avec la Caisse des Dépôts et Consignations, la Fondation Jean-Jaurès, la Fondation pour l'innovation politique et Terra Nova.

- Cohésion territoriale et métropoles : à **Toulouse**, le 18 février 2019
- Cohésion territoriale et villes moyennes : à **Audincourt**, le 28 août 2019
- Cohésion territoriale et territoires ruraux : à **Eurre**, Biovallée, le 28 septembre 2019
- Colloque « Enjeux de la cohésion territoriale » : à **Paris**, le 4 novembre 2019

“ L'objectif de ce cycle de conférences coordonné par la Caisse des Dépôts était de mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre dans les territoires. Cette initiative était parfaitement en ligne avec le *Baromètre des Territoires* que l'Institut Montaigne et Elabe ont rendu public en février 2019. Chaque événement fut le théâtre de discussions constructives, enrichies par des acteurs d'une grande diversité. ”

**Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.



## ATELIERS PARLONS PSY : MARS 2018 - DÉCEMBRE 2019

Les maladies psychiques concernent 12 millions de Français et pourtant, elles demeurent mal connues et mal soignées. Pour mieux les comprendre et formuler des propositions concrètes, l'Institut Montaigne et la Fondation de France ont lancé en mars 2018 un **cycle de rencontres participatives dans huit villes de France** : les ateliers « Parlons Psy ». Cette démarche inédite a permis de réunir au cours d'ateliers interactifs et collaboratifs plus de 1000 participants : soignants, personnes concernées, associations, personnels du secteur médico-social, institutions publiques et privées.

- **Marseille**, le 12 mars 2018
- **Lyon**, le 5 juillet 2018
- **Lille**, le 2 octobre 2018
- **Nantes**, le 22 janvier 2019
- **Colmar**, le 11 mars 2019
- **Nancy**, le 12 mars 2019
- **Bordeaux**, le 8 avril 2019
- **Paris**, le 6 juin 2019
- Le Grand rendez-vous national « Et maintenant agissons ! » à **Paris**, le 9 décembre 2019



“ Santé mentale : passer du discours aux actes. Qui, mieux que les personnes concernées par les maladies psychiques, peut déterminer les réponses les plus pertinentes ? C'est sur ce principe que repose la démarche « Parlons Psy » de la Fondation de France et de l'Institut Montaigne : des rencontres participatives organisées dans sept régions de France pendant plus d'un an, qui ont permis de construire un ensemble de propositions concrètes, dévoilées et mises en débat lors du Grand Rendez-Vous, ce 9 décembre à Paris. ”

Le Figaro, le 9 décembre 2019.

“ L'idée de ces ateliers est de faire écho à toutes ces propositions, de trouver des acteurs qui vont pouvoir les porter et les faire rayonner pour que demain la vie de ces personnes soit meilleure qu'aujourd'hui. ”

**Nathalie Sénécal**, experte santé et recherche médicale à la Fondation de France.

“ Cette confrontation des perspectives, des bonnes pratiques et des solutions a permis de croiser les points de vue de ceux qui ne se parlent que rarement, de mettre en lumière les meilleures initiatives locales, et enfin de porter la parole du terrain. ”

**Laure Millet**, chargée d'études du programme santé de l'Institut Montaigne.

## ÉTUDE, TAXES DE PRODUCTION : PRÉSERVONS LES ENTREPRISES DANS LES TERRITOIRES, OCTOBRE 2019

Ces 25 dernières années, l'industrie française a perdu 1,4 million d'emplois. **Comment lutter contre la désindustrialisation sur notre territoire, tout en renforçant notre compétitivité à l'international ?** Réponse : par une réforme de notre fiscalité de production. Aujourd'hui bien plus élevée en France que chez nos voisins européens (elle représente 10 % des recettes totales du pays contre 2 % en Allemagne), elle pénalise les entreprises françaises, en particulier industrielles, parfois même avant que ces dernières n'aient produit quoi que ce soit. L'Institut Montaigne et le Mouvement des entreprises de taille intermédiaire (METI), avec l'aide du cabinet Asterès, ont ainsi formulé un scénario de baisse des taxes de production de l'ordre de 15 milliards d'euros, au service d'une relance productive : ces derniers seront financés par des efforts équilibrés entre les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics.



PLUS DE  
**100** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**2 800**  
CONSULTATIONS

ET **750**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**232 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

Contribution importante de cette étude dans le cadre de la réflexion du gouvernement sur une refonte des taxes de production, notamment concernant la suppression de la Contribution sociale de solidarité des sociétés (arbitrages du gouvernement prévus pour 2020).

“ La France souffre d'un retard d'investissement dans le numérique, la robotique, l'IA et la transition énergétique. Les impôts de production portent une immense part de responsabilité dans ce problème. Raison pour laquelle la suppression d'une partie de ces impôts doit constituer une priorité de la politique économique. ”

**Nicolas Bouzou**, économiste et essayiste, fondateur du cabinet Asterès.

“ Emmanuel Macron a promis, hier, devant des centaines d'entrepreneurs réunis au forum annuel de Bpifrance (BIG), de baisser les « impôts de production », qui pénalisent les industries françaises selon un récent rapport de l'Institut Montaigne. ”

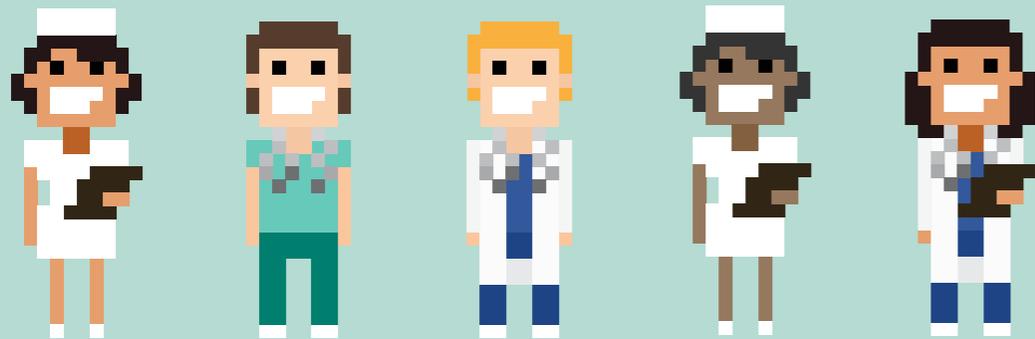
AFP, le 10 octobre 2019.

“ Un nouveau rapport réclame une baisse de taxes de 15,2 milliards d'euros pour 2020. Le projet de loi de Finances ne prévoit rien pour l'instant sur le sujet, mais la conclusion du pacte productif fin octobre devrait relancer le débat. L'Institut Montaigne propose des pistes pour compenser cette baisse. ”

L'Usine Nouvelle, le 8 octobre 2019.

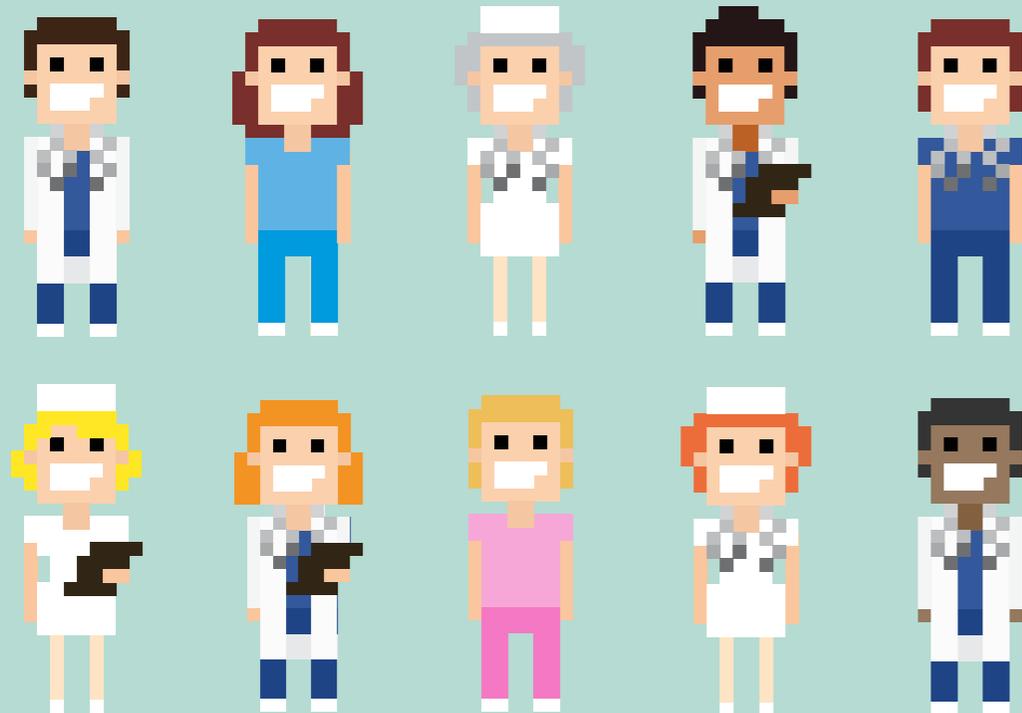
“ On ne réinstallera pas d'usines dans nos territoires sans s'attaquer à la fiscalité de production qui ronge depuis des années les marges industrielles des PME et des ETI, dissuade l'investissement productif, rogne le ROI du secteur manufacturier et handicape très lourdement la montée en gamme de l'industrie française. ”

**Alexandre Montay**, délégué général du METI.



“ L’IA est présente au quotidien, y compris dans les établissements de santé. (...) Il y a toujours des questionnements et des inquiétudes qui s’expriment. Un des objets de ce rapport réalisé pour l’Institut Montaigne est précisément d’essayer de contribuer à lever ces appréhensions : c’est ce qu’on appelle l’idée de régulation positive de l’IA. ”

David Gruson sur BFM Business, le 22 janvier 2019.



## RENFORCER LA QUALITÉ DES SERVICES

### NOTE, IA ET EMPLOI EN SANTÉ : QUOI DE NEUF DOCTEUR ?, JANVIER 2019

Cette note rédigée par **David Gruson**, fondateur de l’initiative Ethik IA, a pour objectif d’interpeller les pouvoirs publics sur la **nécessité d’anticiper les effets de l’intelligence artificielle sur l’emploi en santé** et de proposer une stratégie d’accompagnement pour les établissements de soins. Elle vise également à déployer une méthodologie d’évaluation des effets du déploiement de l’intelligence artificielle et de la robotisation dans le secteur de la santé.

“ Publiée en janvier dernier sous l’égide de l’Institut Montaigne, la note IA et emploi en santé : quoi de neuf docteur ? livre une analyse bien sentie des dynamiques à l’œuvre et formule des propositions pour mieux les anticiper. ”

Hospitalia, le 1<sup>er</sup> avril 2019.



**35** AUDITIONS MENÉES



PLUS DE **20** RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS



**11 200** CONSULTATIONS

ET **2 400** TÉLÉCHARGEMENTS DU RAPPORT



**105 200** PERSONNES ATTEINTES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

## NOTE, ACTION PUBLIQUE : POURQUOI FAIRE COMPLIQUÉ QUAND ON PEUT FAIRE SIMPLE, MARS 2019

**Comment améliorer le fonctionnement de l'État ?** Paradoxalement, les tentatives de transformation de l'action publique ont entraîné une hausse importante des dépenses publiques et des effectifs. Dans cette note pour l'Institut Montaigne, **Jean-Ludovic Silicani**, haut-fonctionnaire, ancien commissaire à la réforme de l'État, **encourage à la simplification de l'action publique : plus efficace et moins coûteuse**, elle doit pouvoir répondre à la fois aux attentes des citoyens et aux exigences budgétaires de l'État.



**6 000**

CONSULTATIONS ET  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**137 000**

PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ Dans une note, le think tank français dévoile 16 propositions pragmatiques pour réformer effectivement l'État. Il apporte à son tour sa pierre au grand débat national, avec sa nouvelle note Action publique : pourquoi faire compliqué quand on peut faire simple. ”

Le Figaro, le 14 mars 2019.

“ Aujourd'hui, l'État doit rester le garant du pacte national, du modèle démocratique et de la sécurité de notre Nation. Pour ne pas perdre de vue ces objectifs tout en répondant aux attentes de nos concitoyens, cette note propose des pistes qui rendront l'action publique plus simple, plus efficace et plus agile, dans le respect des valeurs du service public. ”

**Jean-Ludovic Silicani**, haut-fonctionnaire, auteur de la note.





“ La mesure de la valeur du soin par le patient permet « aux citoyens anglais de choisir de manière éclairée leurs hôpitaux et professionnels de santé », écrit fin avril dans un rapport sur l'évaluation des soins, l'Institut Montaigne. ”

Ouest France, le 23 mai 2019.

“ L'Institut Montaigne (...) présente dix propositions pour mettre en place des indicateurs de résultats afin de favoriser l'amélioration des pratiques. Nombre de professionnels et de patients y sont favorables. ”

Le Parisien, le 29 avril 2019.

## RAPPORT, **SYSTÈME DE SANTÉ** : **SOYEZ CONSULTÉS !**, AVRIL 2019

L'Institut Montaigne a mené un **travail collaboratif avec plusieurs associations de patients** dans les aires thérapeutiques suivantes : la maladie de Crohn, le cancer du côlon, les troubles bipolaires, le diabète, l'hémophilie et les maladies rénales chroniques afin d'identifier avec elles, sur la base d'indicateurs validés par les professionnels de santé et développés à l'échelle internationale, les **critères d'évaluation les plus pertinents selon les pathologies**. Ce rapport s'est également appuyé sur un groupe de travail composé de professionnels de santé, d'universitaires, d'industriels et de représentants des patients et sur un sondage exclusif réalisé avec Kantar Public visant à comprendre les attentes des Français en matière d'indicateurs de qualité des soins. Celui-ci révèle notamment que : **66 % des Français ont le sentiment qu'aujourd'hui, il est difficile d'obtenir des informations sur la qualité des soins** dans les établissements de santé ; **59 % estiment difficile de choisir un médecin pour une consultation**. Si seulement 1 % des Français s'appuie aujourd'hui sur des indicateurs publiés par les pouvoirs publics pour choisir un établissement de santé, près de **90 % des patients jugent que la publication d'indicateurs sur la qualité des soins est une bonne chose**.



**50** AUDITIONS  
MENÉES



**8** INTERVIEWS DE  
NOS EXPERTS

PLUS DE  
**40** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



DONT **13** DANS DES  
MÉDIAS SPÉCIALISÉS,  
ET **30** REPRENANT  
NOS PROPOSITIONS



**5 700**  
CONSULTATIONS  
ET **1 600**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**97 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

## RAPPORT, **TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : FAISONS JOUER NOS RÉSEAUX**, DÉCEMBRE 2019

**L'accès à l'énergie sur l'ensemble du territoire français est-il un acquis ?** Si les réseaux répondent aujourd'hui aux attentes des clients et participent à la compétitivité de nos entreprises, ils sont néanmoins concernés au premier chef par la transition énergétique. Arrivée de nouvelles énergies, mais aussi digitalisation et enjeux sécuritaires sont autant de défis auxquels les réseaux font déjà face et devront répondre. L'Institut Montaigne formule neuf propositions pour que notre sécurité énergétique reste garantie, tout en **s'assurant que les infrastructures de réseaux participent à l'objectif de neutralité carbone en 2050.**

**4 DÉCEMBRE 2019** | Petit déjeuner à l'occasion de la publication du rapport de l'Institut Montaigne *Transition énergétique : faisons jouer nos réseaux*, autour de **Thierry Déau**, président-directeur général de Meridiam et **Christine Le Bihan-Graf**, avocate associée chez De Pardieu Brocas Maffei, co-présidents du groupe de travail.



**48** AUDITIONS  
MENÉES



DES RETOMBÉES DANS  
TOUS LES PRINCIPAUX  
MÉDIAS SPÉCIALISÉS  
DU SECTEUR



**5 700**  
CONSULTATIONS

ET **1 600**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**87 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ Dans un nouveau rapport intitulé *Transition énergétique : faisons jouer les réseaux*, l'Institut Montaigne interpelle les pouvoirs publics sur l'équilibre économique des réseaux gaziers et pétroliers et plaide pour une meilleure prise en compte des enjeux dans la PPE et une réflexion sur la convergence avec les réseaux électriques. ”

L'Usine Nouvelle, le 4 décembre 2019.

“ Le manque de visibilité donnée aux réseaux dans le débat public pourrait laisser croire à tort que leur adaptation se fera à la marge pour répondre aux objectifs ambitieux de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE). Or, il serait illusoire de penser que la transition énergétique se fera sans investissements dans les réseaux actuels. Les réseaux sont un des leviers majeurs de la transition énergétique avec l'émergence des smart grids. ”

**Thierry Déau**, président-directeur général de Meridiam et **Christine Le Bihan-Graf**, avocate associée chez De Pardieu Brocas Maffei, co-présidents du groupe de travail à l'origine de ce rapport.



FAIRE  
RAYONNER  
LA FRANCE

## FAIRE DE LA COHÉSION SOCIALE UNE PRIORITÉ

**NOTE, AGIR POUR LA PARITÉ,  
PERFORMANCE À LA CLÉ, JUILLET  
2019**

**La diversité de genre, un levier de croissance ?** C'est ce que démontrent plusieurs études, peu connues en France. Si de nombreuses lois ont favorisé des avancées dans ce domaine, aucune n'a permis d'assurer une réelle égalité entre les femmes et les hommes dans le monde professionnel. Ainsi, **12 entreprises du CAC sur 40 ne comptent aucune femme au sein de leur plus haute instance de direction**, et 9 comptent moins de 10 % de femmes parmi les plus hauts dirigeants. Pour remédier à cela, l'Institut Montaigne formule des propositions pour poursuivre le partage du pouvoir, en accompagnant la transformation de la société et en responsabilisant l'ensemble des acteurs.



**47** AUDITIONS  
MENÉES



PLUS DE  
**40** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**5 500**  
CONSULTATIONS

ET **1 300**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**146 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX



“ Il est désormais nécessaire que les politiques de diversité de genre ne soient plus uniquement considérées comme des politiques de RH ou de RSE, mais comme des politiques de performance économique. La France doit prendre conscience qu'une plus grande égalité de traitement pour les femmes profite à l'ensemble des sexes et des générations - et à la croissance des organisations. ”

**Aulde Courtois** et **Jeanne Dubarry de Lassalle**, co-auteurs de la note de l'Institut Montaigne.



“ Dans l'entreprise, le fait religieux se « banalise », les managers le gèrent « de mieux en mieux » et les salariés « s'adaptent » plus volontiers. C'est ce que révèle l'édition 2019 du Baromètre du Fait Religieux en Entreprise publié par l'Institut Montaigne. ”

Le Monde, le 7 novembre 2019.

“ Le fait religieux en entreprise n'est pas un phénomène nouveau. En 2014, 44 % des encadrants déclaraient déjà faire face à des faits religieux en situation de travail. Ce sont désormais 7 encadrants sur 10 qui observent, occasionnellement ou régulièrement, ce type de faits. ”

**Lionel Honoré**, professeur des Universités à l'IAE de Brest et directeur de l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise.

“ Selon une enquête réalisée par l'Institut Montaigne, les faits les plus courants concernent le temps de travail (absences, aménagements de plannings, etc.), le port de signes religieux ostentatoires (29 %) ou encore la prière pendant les pauses (13 %). ”

France Info, le 7 novembre 2019.

## RAPPORT, RELIGION AU TRAVAIL : CROIRE AU DIALOGUE, BAROMÈTRE DU FAIT RELIGIEUX EN ENTREPRISE, NOVEMBRE 2019

Comment les individus expriment-ils, au travail, leur religiosité, c'est-à-dire la manière dont ils s'approprient la religion ? Comment cela impacte-t-il les relations de travail ? Cette 7<sup>ème</sup> édition du Baromètre du Fait Religieux en Entreprise (les précédentes éditions étaient le fruit de la collaboration de l'Institut Randstad et de l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise) et l'étude qualitative qui l'accompagne, entendent éclairer ces différents aspects. Si le fait religieux se banalise, sa présence n'est toutefois pas anodine : dans 10 % des cas, le fait religieux crée des dérives, des tensions ou des dysfonctionnements dans la réalisation du travail. Cela nécessite que des solutions soient mises en place à différentes échelles pour **faciliter la bonne réalisation du travail tout en prenant en compte la singularité des individus.**



PLUS DE  
**50** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**10 000**  
CONSULTATIONS

ET **1 500**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**181 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

- 104 managers interrogés au sein de grandes entreprises, de PME et d'ETI en France ;
- 183 entretiens qualitatifs semi-directifs réalisés entre 2012 et 2019 ;
- Constitution d'une importante revue de la littérature scientifique dans différents domaines (sciences de gestion, économie, sociologie, etc.) ;
- Organisation de plusieurs périodes d'observation *in situ*, allant d'une demi-journée à une semaine.

7 NOVEMBRE 2019 | Petit déjeuner de restitution des résultats du Baromètre du Fait Religieux en Entreprise par **Lionel Honoré**, professeur des Universités à l'IAE de Brest et directeur de l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise.

## RAPPORT, TRAVAILLEURS DES PLATEFORMES : LIBERTÉ OUI, PROTECTION AUSSI, AVRIL 2019

Les questions que posent les nouvelles formes de travail *via* les plateformes numériques vont rythmer les débats sur le travail et la protection sociale des prochaines décennies. Comment encadrer le management automatisé par les algorithmes ? Comment adapter notre système de protection sociale ? Comment répondre au désir d'autonomie et d'indépendance des travailleurs sur les plateformes ? Afin d'apporter des réponses à ces questions, l'Institut Montaigne a engagé une **enquête statistique sur les coursiers à vélo** (réalisée en ligne auprès de plus de 800 travailleurs de plateformes), **trois focus groups et des entretiens individuels avec des dirigeants de plateformes et représentants des pouvoirs publics**. À la lumière de cette plongée dans la généalogie des plateformes et le quotidien de leurs travailleurs, ce rapport formule des recommandations en matière de droit social, de protection sociale et de droit des nouvelles technologies.



**24** AUDITIONS  
MENÉES



PLUS DE  
**70** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**8** INTERVIEWS DE  
NOS EXPERTS



**8 700**  
CONSULTATIONS

ET **2 200**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**155 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ À propos des travailleurs de plateformes, tout le monde a une opinion. Mais peu nombreux sont ceux qui ont un avis nuancé et éclairé. S'il est une raison de lire le rapport que publie jeudi 11 avril l'Institut Montaigne sur le sujet, c'est bien celle-là : remettre en perspective à rebours des opinions toutes faites. (...) Un des grands mérites de cette étude (...) est d'avoir recueilli la parole des personnes concernées, celles qui choisissent de devenir indépendant. ”

L'Usine Digitale, le 11 avril 2019.

“ L'objectif de nos propositions est de garantir le développement responsable des plateformes de travail à la demande, respectueux des intérêts des travailleurs et soutenable sur le long terme, tout en empêchant les requalifications en masse, qui pourraient priver la France de la présence d'acteurs clés sur son territoire. ”

Laëtitia Vitaud, présidente de Cadre Noir Ltd et enseignante à Sciences Po et Paris Dauphine, et Bertrand Martinot, Senior Fellow - apprentissage, emploi, formation professionnelle de l'Institut Montaigne, co-présidents du groupe de travail de l'Institut Montaigne à l'origine de ce rapport.

“ Un rapport de l'Institut Montaigne, publié en avril 2019, pose la question de la précarité des emplois issus des nouvelles plateformes numériques. Selon leur étude, menée auprès de 800 coursiers à vélo livrant de la nourriture, 57 % sont des étudiants. ”

Ouest France, le 13 novembre 2019.



**10 SEPTEMBRE 2019** | 8<sup>ème</sup> édition des **Entretiens de la cohésion sociale** autour du rapport de l'Institut Montaigne *Travailleurs des plateformes : liberté oui, protection aussi*, co-organisée avec le cabinet d'avocat August Debouzy. Les échanges ont été introduits par **Franck Morel**, conseiller relations sociales, travail, emploi, formation professionnelle auprès du Premier ministre.

“ *Le marché du travail évolue rapidement, avec des demandes toujours plus fortes de liberté et de sécurité de la part des travailleurs. Cette édition des Entretiens de la cohésion sociale a mis en lumière les acteurs de ces transformations. Dans un nouveau format, nous avons invité de jeunes organisations à présenter leurs modèles innovants.* ”

**Emmanuelle Barbara**, Senior Partner, August Debouzy, et membre du groupe de travail.

**20 MARS 2019** | Déjeuner autour de **Stéphane Kasriel**, Chief Executive Officer, Upwork et **Bertrand Martinot**, Senior Fellow de l'Institut Montaigne et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport *Travailleurs des plateformes : liberté oui, protection aussi*.

## SOUTENIR LA PRODUCTION FRANÇAISE

### RAPPORT, **MÉDICAMENTS INNOVANTS : PRÉVENIR POUR MIEUX GUÉRIR**, SEPTEMBRE 2019

L'Institut Montaigne appelle à une **vision politique et stratégique de l'innovation thérapeutique**, à davantage d'harmonisation et de **coopération à l'échelle européenne et à un accès facilité et accéléré des patients aux dernières innovations thérapeutiques**. Alors que des vagues d'innovations se préparent, l'enjeu est également celui de nouvelles méthodes d'évaluation plus rapides et prenant appui sur la vie réelle et les besoins des patients.

**19 SEPTEMBRE 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Médicaments innovants : l'heure du diagnostic ? » autour de **Claude Le Pen**, économiste de la santé à l'Université Paris Dauphine et président du groupe de travail à l'origine de ce rapport, et **Valérie Paris**, analyste confirmée des politiques de santé à l'OCDE.

**27 NOVEMBRE 2019** | Présentation du rapport *Médicaments innovants : prévenir pour mieux guérir* lors des Rencontres de la Cancérologie Française.



**62** AUDITIONS  
MENÉES



PLUS DE  
**20** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**4 600**  
CONSULTATIONS

ET **1 200**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**188 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX



“ L’innovation thérapeutique est en train de changer de nature. Notre système de santé doit accompagner ces évolutions, afin de garantir notre capacité à offrir aux patients les médicaments les plus prometteurs tout en servant notre attractivité et notre propre capacité à innover. ”

**Claude Le Pen**, économiste de la santé et professeur de sciences économiques à l’Université Paris-Dauphine, président du groupe de travail.

“ Face au développement de thérapies de plus en plus ciblées et onéreuses, fixer le prix d’un médicament est devenu un équilibre délicat à trouver : il doit permettre un accès éthique, préserver la soutenabilité budgétaire de notre système de santé et permettre d’inciter à l’innovation. L’Institut Montaigne établit un diagnostic et prescrit son ordonnance à travers son rapport Médicaments innovants : prévenir pour mieux guérir. ”

*Le Quotidien du Médecin*, le 25 novembre 2019.



Par l’excellence de ses équipes de recherche, de son maillage hospitalier et de sa filière industrielle historique en santé, la France dispose de tous les atouts nécessaires pour devenir un grand leader de l’innovation en santé. Toutefois, face aux États-Unis, à la Chine ou à l’Allemagne, la France est en perte de vitesse. Notre pays cumule en effet des freins culturels, réglementaires et financiers sur lesquels il faut agir pour le rendre plus attractif vis à vis des chercheurs

et des entreprises les plus innovantes, au bénéfice des patients, du tissu industriel et du système de santé. Lors de mon année passée en fellowship à Harvard Medical School et à la RAND Corporation, j’ai pu constater la richesse du cluster d’innovation bostonien : une concentration d’hôpitaux de renommée internationale, d’industriels, de financeurs et de chercheurs au service de l’innovation en sciences de la vie. De tels modèles sont possibles en France si nous arrivons à dépasser les freins et les contraintes actuelles.

**Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la Santé et Lauréate du Harkness Fellowship in *Healthcare Policy and Practice* 2018-2019.

## AGIR À TOUS LES NIVEAUX SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

### RAPPORT, **RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : CHANTIER ACCESSIBLE À TOUS**, JUILLET 2019

Le secteur du bâtiment représente 43 % de la consommation d'énergie finale en France et compte pour près du quart des émissions de gaz à effet de serre. Dès lors, une politique durable ambitieuse peut-elle se passer d'un effort substantiel pour accélérer la rénovation du parc de bâtiments ? À travers ce rapport, l'Institut Montaigne vise à **massifier la rénovation énergétique des bâtiments via une approche incitative et neutre pour les finances publiques**. Il propose de **recentrer les efforts des acteurs publics et privés sur le parcours client du maître d'ouvrage**. Un travail de caractérisation de la demande de rénovation énergétique a permis d'aboutir à une série de recommandations simples, concrètes et innovantes afin de lever les freins organisationnels identifiés.

**14 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour du rapport *Rénovation énergétique : chantier accessible à tous* en présence de **Julien Denormandie**, Ministre auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ville et du Logement, **Christel Heydemann**, présidente de Schneider Electric France et présidente du groupe de travail à l'origine de ce rapport, et **Frédéric Verdavaine**, directeur général délégué de Nexity.



**33** AUDITIONS  
MENÉES



PLUS DE  
**60** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**4 700**  
CONSULTATIONS

ET **2 800**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**84 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ Il y a beaucoup d'offres pour développer l'efficacité énergétique, mais rien n'est dit sur la façon de créer la demande et de la massifier. ”

**Christel Heydemann**, présidente de Schneider Electric France et présidente du groupe de travail à l'origine de ce rapport, dans *Les Echos*, le 23 juillet 2019.

“ Nous voulons inciter l'État à réfléchir de manière concrète aux difficultés rencontrées par les consommateurs. Nous pensons qu'il faut une variété de dispositifs pour répondre à une diversité de situations. Dans ce domaine comme dans beaucoup d'autres, le "one size fits all" ne fonctionne pas. ”

**Benjamin Fremaux**, Senior Fellow Énergie et Climat de l'Institut Montaigne dans *La Tribune*, le 23 juillet 2019.

La proposition 4 du rapport, « Inciter les CAF à communiquer annuellement à l'Anah une liste des potentiels bénéficiaires de ses aides (propriétaires précaires) afin d'en faciliter l'identification et ainsi d'augmenter le volume de dossiers traité par l'Anah », a été reprise dans la loi du 8 novembre 2019 relative à l'énergie et au climat.



“ La PPE ne doit pas être qu'un outil de planification des nouveaux moyens de production d'énergie. Elle doit permettre de couvrir l'intégralité des émissions de CO2, à travers une assiette la plus large possible : il en va de l'acceptabilité des mesures proposées notamment celles qui concernent les ménages. L'État doit par ailleurs consacrer beaucoup plus d'attention aux changements de comportement des consommateurs. La fiscalité n'est pas le seul outil qu'il doit utiliser : la norme est également un excellent moyen d'orienter les choix des acteurs publics et privés. Fixer un prix au carbone peut aussi contribuer à encourager des décisions plus vertueuses. ”

**Philippe Boisseau**, expert international en énergie, membre de l'*advisory board*, et Energy Intelligence Group, Operating Executive, Carlyle International Energy Partners, co-président du groupe de travail à l'origine de ce rapport.

“ Dans son rapport, l'Institut Montaigne se livre à une critique argumentée de la PPE et s'inquiète de l'absence de politique cohérente et déterminée. ”

Le Monde, le 28 juin 2019.



## RAPPORT, **POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**, JUIN 2019

La Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE) 2019-2023, feuille de route en matière de transition énergétique du gouvernement, a été rendue publique en janvier 2019. L'Institut Montaigne, avec l'aide d'un groupe de travail expert des enjeux énergétiques, s'est livré à un **exercice de clarification de ce texte** : les mesures sont-elles pertinentes ? Les choix réalisés sont-ils cohérents ? Y a-t-il des « oubliés » dans cette stratégie ? Dans un contexte marqué par la méfiance des citoyens à l'égard des décisions du gouvernement en matière environnementale, le rapport formule des recommandations pour réussir la transition énergétique française, et **faire de la France un moteur de changement au sein de l'Union européenne**.

**30 JANVIER 2019** | Petit déjeuner sur la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie, autour des députés **Anthony Cellier** et **Jean-Charles Colas-Roy**, organisé en partenariat avec Brunswick.



**13** AUDITIONS  
MENÉES



**20** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**2 800**  
CONSULTATIONS

ET **1 000**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**45 700**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ Pour lutter contre le changement climatique, l'urgence absolue doit être la diminution de notre consommation d'énergie. L'État doit fédérer autour d'une vision et d'un projet de société, en commençant par donner l'exemple à travers des actions fortes en matière d'éclairage et de transport. ”

**Michel Pébereau**, président d'honneur de BNP Paribas, et co-président du groupe de travail à l'origine de ce rapport.

RENFORCER  
LA COOPÉRATION  
EUROPÉENNE



“ La note L'Europe et la 5G : passons la cinquième ! (...) arrive à point nommé pour non seulement rappeler les termes de la situation, mais aussi pour « répondre aux enjeux du développement des réseaux ». ”

L'Opinion, le 23 mai 2019.

“ La capacité de la France et de l'Europe à soutenir l'émergence d'acteurs européens dans l'écosystème 5G est l'une des conditions sine qua non de notre souveraineté, de la compétitivité de nos industries, de notre sécurité et de notre place dans cette nouvelle économie numérique. ”

Achour Messas, associé, membre du Comité exécutif de Mazars France et porte-parole de la note de l'Institut Montaigne.

## NOTE, L'EUROPE ET LA 5G : PASSONS LA CINQUIÈME ! PARTIE 1, MAI 2019

La 5G a été un des sujets centraux des débats politiques de l'année 2019. D'un côté, le déploiement des réseaux pose des questions significatives de sécurité. De l'autre, les usages promis par la technologie représentent un atout économique considérable pour les acteurs qui les maîtrisent. **C'est dans ce contexte que doit se positionner la France pour anticiper et tirer parti de ces transformations.**

**Quels sont les enjeux du développement de la 5G ?** Quelle doit être la stratégie de la France et de l'Europe pour favoriser la construction d'un écosystème fort de la 5G ? L'Institut Montaigne répond à ces questions en s'appuyant sur des entretiens menés auprès des opérateurs, des équipementiers et des pouvoirs publics.

“ L'Institut Montaigne déplore l'incapacité du Vieux Continent à définir une ligne commune. ”

La Tribune, le 30 mai 2019.



**16** AUDITIONS  
MENÉES



**5 400**  
CONSULTATIONS

ET **1 000**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**165 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

## NOTE, *L'EUROPE ET LA 5G : LE CAS HUAWEI, PARTIE 2*, MAI 2019

La décision prise par Donald Trump le 15 mai 2019 – **interdire aux entreprises américaines de commercer avec Huawei** – est un coup de tonnerre dont les répercussions dépassent de très loin la confrontation sino-américaine.

Inéluctablement, les entreprises européennes seront placées devant les mêmes choix, et l'offre 5G de l'équipementier chinois pose soudain un dilemme beaucoup plus délicat. Huawei est déjà au cœur des réseaux de télécommunication en Europe. Pour le moment, la France a fait le choix d'une approche réglementaire visant à préserver la sécurité des données sensibles mais ne permettant pas d'écarter explicitement une entreprise. L'Institut Montaigne a souhaité **porter le débat à une échelle européenne**, avec la conviction que c'est bien sous ce prisme que le déploiement de la 5G mérite d'être considéré.



PLUS DE  
**40** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**12 600**  
CONSULTATIONS

ET **1 150**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**486 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ La controverse Huawei ne doit pas nous détourner d'un enjeu crucial : la construction de l'infrastructure 5G offre à l'Europe une occasion de consolider une offre technologique et industrielle et de constituer ainsi l'un des outils pour une souveraineté européenne. ”

**Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne et **François Godement**, conseiller pour l'Asie à l'Institut Montaigne, co-auteurs de la note.

“ C'est une note d'une dizaine de pages très documentée, dont Les Echos ont pu prendre connaissance. Elle est de la main de deux grands spécialistes de l'Asie, Mathieu Duchâtel et François Godement, pour le compte de l'Institut Montaigne. ”

Les Echos, le 29 mai 2019.

“ L'accès aux équipements de Huawei a joué un rôle dans le calcul des coûts de nombreux opérateurs, qui sont basés sur des budgets de plusieurs milliards d'euros pour le spectre de fréquences, les équipements et les coûts de fonctionnement. « Il ne s'agit plus seulement du risque de renseignement ou du risque de sabotage », explique Mathieu Duchâtel, de l'Institut Montaigne en France, qui étudie la position de Huawei en Europe. « Cela devient également un risque économique ». ”

Politico, le 7 septembre 2019 (traduction).

“ L'Europe et l'Afrique sont et doivent continuer d'être des partenaires privilégiés. Leur proximité géographique, mais aussi culturelle et sociale, et la poursuite d'objectifs communs, notamment en matière de développement économique, social et environnemental, doivent nourrir un narratif commun et une collaboration de long terme. (...) La création d'impact doit être le moteur commun de la relation. C'est même tout l'enjeu du dialogue et de la collaboration entre les deux continents. Comme nous l'indiquons dans le rapport, la collaboration et le dialogue des acteurs publics et privés entre les deux continents sont déterminants pour accompagner cette croissance et ces besoins. ”

**Thierry Déau**, président de Meridiam et membre du groupe de travail à l'origine de ce rapport dans *Le Point*, le 9 juillet 2019.



“ Aujourd'hui, les Africains veulent aller au-delà de l'aide au développement. « Au-delà », cela signifie qu'il faut regarder l'Afrique en termes d'investissements. Cela nécessite un changement de paradigme qui devrait pousser l'Europe à évoluer sur ce point. (...) La priorité, c'est de créer une ambition économique forte pour créer des chaînes de valeur en Afrique ; c'est une urgence en attendant de se mettre d'accord sur les outils pour y parvenir. ”

**Dalila Berritane**, Founder & CEO, Nedjma Consulting et membre du groupe de travail à l'origine de ce rapport, dans *La Tribune Afrique*, le 18 juin 2019.

## RAPPORT, **EUROPE - AFRIQUE : PARTENAIRES PARTICULIERS**, JUIN 2019

Avec l'expiration prochaine de l'Accord de Cotonou – en février 2020 – se pose la question de la relation que l'Europe et l'Afrique souhaitent établir pour les 20 prochaines années. L'Institut Montaigne formule 12 propositions pour un partenariat fort centré sur les Objectifs de développement durable, qui repose sur une meilleure connaissance mutuelle, et avec comme objectif ultime la création d'emplois en Afrique.

- Entretiens menés avec les personnalités désignées par l'Union africaine et l'Union européenne pour mener les négociations visant à définir un accord post-Cotonou.

- Audition à l'Assemblée nationale de **Thierry Déau**, président de Meridiam et **Dominique Lafont**, président-directeur général de Lafont Africa Corporation, le 6 novembre 2019 devant le groupe d'études « Diplomatie économique avec l'Afrique ».

**2 AVRIL 2019** | Petit déjeuner sur le thème « *Quel nouveau partenariat entre l'Afrique et l'Europe ?* » autour de **Carlos Lopes**, ancien secrétaire exécutif de la Commission économique pour l'Afrique des Nations unies (CEA), **Alain Le Roy**, diplomate et membre du groupe de travail, et **Dalila Berritane**, fondatrice et présidente-directrice générale de Nedjma Consulting, et membre du groupe de travail.

**11 JUIN 2019** | Petit déjeuner de présentation du rapport *Europe - Afrique : partenaires particuliers* autour de **Franck Paris**, conseiller Afrique du président de la République, **Jean-Michel Huet**, *Partner* chez BearingPoint, **Dominique Lafont**, président-directeur général de Lafont Africa Corporation, et **Frannie Léautier**, ancienne vice-présidente de la Banque mondiale.

**8 JUILLET 2019** | Petit déjeuner en partenariat avec la French-African Foundation autour de la promotion 2019 du Young Leaders Program et du rapport de l'Institut Montaigne *Europe-Afrique : partenaires particuliers*.



**60** AUDITIONS MENÉES



PLUS DE **15** RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS

DONT **7** DANS DES MÉDIAS INTERNATIONAUX



**4 500** CONSULTATIONS

ET **1 400** TÉLÉCHARGEMENTS DU RAPPORT



**173 000** PERSONNES ATTEINTES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

RÉPONDRE  
AUX DÉFIS  
DU MONDE

NOTE, **ÉNERGIE SOLAIRE EN AFRIQUE : UN AVENIR RAYONNANT ?**,  
FÉVRIER 2019

**645 millions d'Africains n'ont aujourd'hui pas d'accès à une source d'électricité**, et ce chiffre continuera mécaniquement d'augmenter du fait d'une croissance démographique supérieure aux nouvelles capacités de production d'électricité. Or aucun développement économique ou humain n'est possible sans énergie. **L'énergie solaire photovoltaïque représente une solution prometteuse** car elle permet un déploiement rapide, à très grande échelle, d'une **énergie décarbonée et économiquement accessible**. Ses atouts sont connus ; pourtant, à ce jour, un nombre insignifiant de centrales solaires ont été concrétisées sur le continent. La levée des freins au développement de l'électricité solaire en Afrique identifiés dans cette note est le prérequis indispensable pour que cette énergie puisse enfin apporter une contribution à la hauteur de son immense potentiel.

**3 JUIN 2019** | Séminaire de travail autour de la note *Énergie solaire en Afrique : un avenir rayonnant ?*, en présence de représentants d'entreprises, experts et institutionnels (AFD, Ministère des Affaires Étrangères, Présidence du Togo, Direction générale du Trésor).



**26** AUDITIONS  
MENÉES



PLUS DE  
**15** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS

DONT **5** DANS  
DES MÉDIAS  
INTERNATIONAUX



**6 200**  
CONSULTATIONS

ET **2 400**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**62 200**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

“ Les réponses aux défis climatiques et démographiques africains ont un dénominateur commun : le déploiement rapide, à très grande échelle, d'une énergie décarbonée et économiquement accessible. L'énergie solaire est aujourd'hui le principal vecteur à notre disposition. Il s'agit de libérer son potentiel. ”

**Benjamin Fremaux**, Senior Fellow Energie et Climat de l'Institut Montaigne et **Antoine Huard**, président de France Territoire Solaire, et directeur international de Générale du Solaire, co-auteurs de la note.



“ L’Institut Montaigne a publié ce matin un nouvel article sur La protection de la vie privée numérique : comment gagner la bataille. Cette recherche examine comment la vie privée, la sécurité et les affaires sont liées en Europe, en Chine et en Inde. ”

Newsletter Morning Tech de Politico, le 29 novembre 2019 (traduction).

“ Nous assistons probablement à une bataille mondiale entre différents modèles de gouvernances numériques, comme c’est le cas pour d’autres enjeux internationaux. Gardons en tête que l’innovation et la technologie évoluent bien plus vite que nos tentatives de régulation, et qu’il convient de trouver un équilibre entre notre propension à nous protéger par des normes et la nécessité de rester attractifs. C’est aussi dans ce sens que le RGPD doit être révisé : davantage de précision pour les entreprises, de clarté pour les utilisateurs, de règles en matière d’usage des données et d’intelligence artificielle, ou encore la création d’une possibilité de recours en responsabilité et dommages en plus des sanctions. ”

François Godement, conseiller pour l’Asie à l’Institut Montaigne et auteur de l’étude.

## ÉTUDE, **DONNÉES PERSONNELLES : COMMENT GAGNER LA BATAILLE**, NOVEMBRE 2019

« Les gentlemen ne lisent pas le courrier des autres ». En réalité, ils le font parfois, légalement ou subrepticement. Nous émettons constamment des données à caractère personnel et celles-ci flottent dans le cyberspace. Cette ère numérique ne peut être désinventée, et il ne peut y avoir de droits individuels sans respect de la vie privée. La manière dont les sociétés relèvent ce défi est donc une question qui nous concerne tous. Sur les enjeux de respect de la vie privée numérique et de protection des données personnelles, **l’Institut Montaigne offre un éclairage des principaux cadres réglementaires – Europe, Inde, Chine et États-Unis en toile de fond.** À partir de cette comparaison, le think tank identifie des améliorations souhaitables pour le règlement général sur la protection des données (RGPD).



**13** AUDITIONS MENÉES



PLUS DE **10** RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS



**5 800** CONSULTATIONS

ET **800** TÉLÉCHARGEMENTS DU RAPPORT



**31 000** PERSONNES ATTEINTES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

## RAPPORT, *MEDIA POLARIZATION "À LA FRANÇAISE" ? COMPARING THE FRENCH AND AMERICAN ECOSYSTEMS*, MAI 2019

**Internet polarise-t-il nos sociétés ?** Aux États-Unis, les évolutions et le déploiement des technologies de l'information ont accompagné la polarisation rapide de l'espace public, caractérisée par la radicalisation de la presse conservatrice, avec des effets non négligeables sur les processus électoraux. L'Institut Montaigne a cherché à savoir si un phénomène similaire était à l'œuvre en France. Pour ce faire, **18 millions de tweets et 65 000 articles de presse ont été analysés** en partenariat avec le Médialab et l'École de journalisme de Sciences Po ainsi que le *Center for Civic Media* du MIT, et en s'appuyant sur les données collectées et interprétées par le Pew Research Center. En France, la polarisation n'a pas lieu à l'intérieur de l'espace médiatique traditionnel, mais entre cet espace traditionnel et de nouveaux médias que l'on peut considérer « politisés ».



**16** AUDITIONS  
MENÉES



PLUS DE  
**25** RETOMBÉES  
DANS LES MÉDIAS



**5 000**  
CONSULTATIONS

ET **1 100**  
TÉLÉCHARGEMENTS  
DU RAPPORT



**97 000**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

Le rapport a été présenté :

- auprès de la Direction générale de la justice et des consommateurs de la Commission européenne ;
- auprès de la Direction générale des services de recherche parlementaire de la Commission européenne ;
- lors du *News Impact Summit*, le 15 novembre 2019 à Lyon.

“ Aux États-Unis, nous imaginons que la polarisation se fait selon un axe horizontal, séparant totalement la droite et la gauche, comme si vous coupiez un gâteau. En France, nous imaginons qu'il s'agirait plus d'un mille-feuille dont on écarterait toutes les couches, donc plutôt d'une polarisation sur un axe vertical. ”

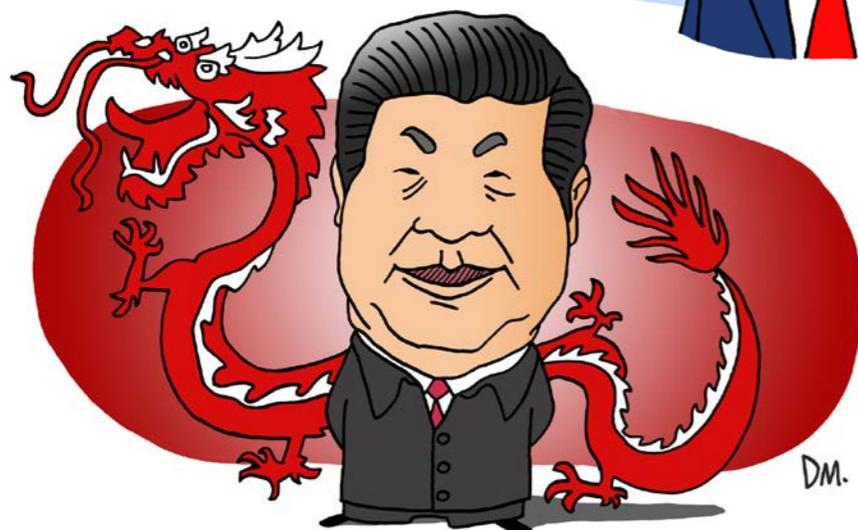
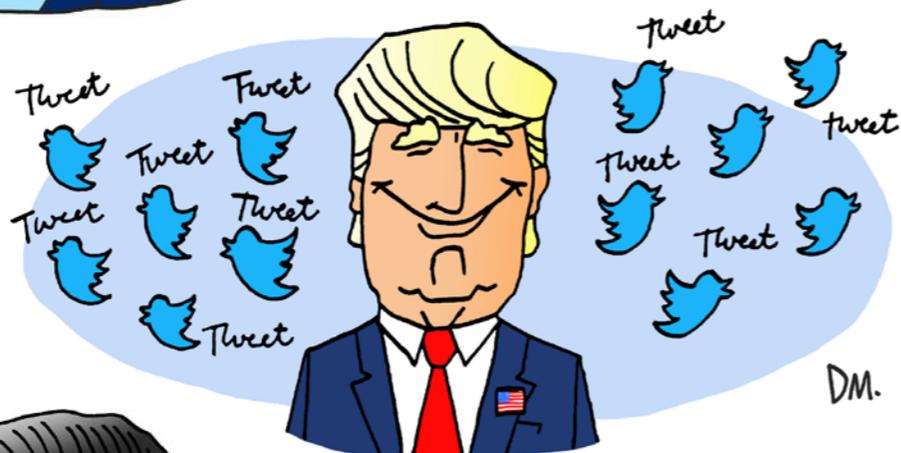
**Bruno Patino**, doyen de l'École de journalisme de Sciences Po et co-président du rapport, dans *La Revue des médias* de l'INA, le 9 juillet 2019.

“ Dans cette fructueuse analyse, le think tank libéral trace les contours d'une polarisation des médias d'information à la française, bien différente de celle en vigueur aux États-Unis. ”

*Libération*, le 20 juin 2019.

“ Pour moi, le résultat de cette étude est une surprise complète. Il y a quelque chose de très respectueux dans les relations qu'ont les médias français très influents. ”

**Ethan Zuckerman**, directeur du Center for Civic Media du MIT et co-président du rapport, dans *Libération*, le 20 juin 2019.



OUVRAGE, **LE MONDE DES NOUVEAUX AUTORITAIRES DE MICHEL DUCLOS**, NOVEMBRE 2019

Face à l'évidence de retours de figures autoritaires dans le monde aujourd'hui, l'Institut Montaigne a souhaité construire une galerie de portraits à la fois psychologiques, idéologiques et historiques de ces figures emblématiques du « néo-autoritarisme ». En véritable chef d'orchestre de ce projet, **Michel Duclos**, conseiller spécial géopolitique du think tank, a fait appel à un large panel d'experts reconnus (chercheurs, journalistes, hauts fonctionnaires) pour tenter de saisir ce qui pouvait lier ces « hommes forts » de notre temps, susciter une prise de conscience sur ce phénomène et nourrir le débat qu'il implique, notamment pour les démocraties libérales encore épargnées par cette vague.

**JEUDI 21 NOVEMBRE 2019** | Afterwork à l'occasion de la publication de l'ouvrage *Le Monde des nouveaux autoritaires* dirigé par **Michel Duclos**, conseiller spécial en géopolitique de l'Institut Montaigne, autour de **François Sureau**, avocat au Conseil d'État et à la Cour de cassation, et écrivain, et **Sylvie Kauffmann**, directrice éditoriale du journal *Le Monde*.

“ Ils illustrent [...] la prévalence d'un nouveau type de dirigeants politiques emblématiques de notre époque : les « hommes forts », qui exercent un pouvoir personnel en écartant le plus possible tout contrepoids à leur autorité. ”

**Michel Duclos**, conseiller spécial géopolitique de l'Institut Montaigne et directeur de l'ouvrage.

“ Il fallait le regard transversal de l'ancien diplomate, conjugué aux travaux méthodiques des chercheurs, experts de chacun des pays présidés aujourd'hui par un chef d'État « autoritaire », pour aboutir à cet annuaire glaçant des 19 dirigeants qui font trembler le monde d'aujourd'hui. (...) Michel Duclos, conseiller spécial géopolitique à l'Institut Montaigne, n'a rien oublié de ses séjours à Moscou, d'où il a assisté à la fin du communisme, et à Damas, où le poids du système clanique et dictatorial des Assad a fait de l'ophtalmologue Bachar un oppresseur en chef. ”

*Le Journal du Dimanche*, le 17 novembre 2019.

## 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU **PARIS PEACE FORUM**

La deuxième édition du Forum de Paris pour la Paix, dont l'Institut Montaigne est membre fondateur, s'est tenue du 11 au 13 novembre 2019 à la Grande Halle de La Villette, réunissant des dirigeants et des acteurs de la société civile du monde entier pour proposer des solutions concrètes de gouvernance mondiale.

**33 chefs d'État et de gouvernement ainsi que 12 organisations internationales** y ont pris part.

**114 équipes de projet** ont présenté leurs solutions concrètes aux défis internationaux.

**336 intervenants de haut niveau** ont participé à des débats interactifs.

**7 000 personnes représentant 164 pays** y ont participé, parmi lesquelles des ONG, des entreprises, des fondations, des organisations philanthropiques, des agences de développement, des groupes religieux, des syndicats, des groupes de réflexion, des universités.

**450 journalistes** du monde entier ont été accrédités pour le Forum.

Les porte-paroles de l'Institut Montaigne au Forum :

- **Michel Duclos**, conseiller spécial géopolitique de l'Institut Montaigne, a modéré le panel « Haute tension : comment construire une stabilité durable au Moyen-Orient » ;
- **Anne Bouverot**, présidente de la Fondation Abeona, a modéré le panel « Solutions fusionnées : vers des principes de gouvernance communs pour l'intelligence artificielle ? » ;
- **Nicolas Bauquet**, directeur des études de l'Institut Montaigne, a modéré le panel « Le savoir comme salut : changer le monde par l'éducation ».



“ Pour la seconde année consécutive, le Forum pour la Paix de Paris a accueilli plusieurs milliers de participants dont un certain nombre de chefs d'État et de gouvernements. Le Forum s'est affirmé comme un lieu de rencontre majeur pour les porteurs d'initiatives en lien avec la gouvernance mondiale sur des sujets comme l'environnement, le numérique, la culture ou le développement. Montaigne, qui est l'un des membres fondateurs, a participé à de nombreux ateliers. ”

**Michel Duclos**, conseiller spécial géopolitique de l'Institut Montaigne et trésorier du Forum de Paris pour la Paix.



NOUS  
LES AVONS  
REÇUS



Alexis Kohler



“ Cette année, nous avons organisé 130 événements dont 106 étaient exclusivement réservés à nos adhérents. Nous avons souhaité faire intervenir des dirigeants d'entreprise, des personnalités politiques et d'autres experts issus du milieu académique, afin de proposer à nos adhérents des moments d'échange et de débat qu'ils ne retrouvent pas ailleurs. ”

**Camille Godeau**, directrice de la communication de l'Institut Montaigne.

**17 JANVIER 2019** | Petit déjeuner sur le Baromètre des valeurs des Français 2019 autour de **Thierry Millon**, directeur de l'expertise qualitative de Kantar, et **Emmanuel Rivière**, directeur général de Kantar Public.

**29 JANVIER 2019** | Petit déjeuner autour de **Jean-Paul Delevoye**, haut-commissaire à la réforme des retraites, face à **Cécile Cornudet**, éditorialiste politique, *Les Echos*, et **Françoise Fressoz**, éditorialiste, *Le Monde*.

“ J'apprécie de pouvoir participer au débat d'idées dans le cadre de l'institut Montaigne dont je mesure la qualité des travaux à chaque publication. ”

**Françoise Fressoz**, éditorialiste, *Le Monde*.



**4 FÉVRIER 2019** | Petit déjeuner sur le thème « 2019 : quel(s) contexte(s) économique(s) pour la France et le monde ? » autour de **Laurence Boone**, chef économiste à l'OCDE, et **Philippe Martin**, professeur d'économie à Sciences Po.

**13 FÉVRIER 2019** | Petit déjeuner autour de **Jean-Michel Blanquer**, Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.



**19 FÉVRIER 2019** | Petit déjeuner autour de la publication du *Baromètre des Territoires 2019* en présence de **Bernard Sananès**, président d'Elabe, **Laurence Bedeau**, associée au sein d'Elabe, **Bruno Cautrès**, chercheur au CNRS et au CEVIPOF, et **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.

**20 FÉVRIER 2019** | Petit déjeuner autour de **Julien Denormandie**, Ministre auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales.

**7 MARS 2019** | Déjeuner autour de **Ronnie Leten**, *Chairman*, Ericsson.

**14 MARS 2019** | Petit déjeuner autour de **Catherine Guillouard**, présidente-directrice générale de la RATP, et **Carlo Ratti**, directeur du MIT Senseable City Lab.



**20 MARS 2019** | Petit déjeuner autour de **Rodolphe Saadé**, président-directeur général de CMA CGM.

**20 MARS 2019** | Déjeuner autour de **Stéphane Kasriel**, *Chief Executive Officer*, Upwork et **Bertrand Martinot**, *Senior Fellow* de l'Institut Montaigne et co-président du groupe de travail à l'origine du rapport *Travailleurs des plateformes : liberté oui, protection aussi*.

**25 MARS 2019, NANTES** | Événement cybersécurité sur les territoires, en partenariat avec Chubb et le METI.

“ *Comme nous l'avons souligné dans notre rapport de 2018 Cybermenace : avis de tempête, l'interconnexion croissante des technologies, des systèmes d'information et des fournisseurs de services fait augmenter le risque d'une cyberattaque majeure touchant une grande diversité d'acteurs. Il en va de même sur l'ensemble du territoire français, et c'est ce dont nous avons souhaité discuter à Nantes avec Chubb et le METI.* ”

**Théophile Lenoir**, chargé d'études Médias, Numérique, Culture, de l'Institut Montaigne.

**29 MARS 2019** | Petit déjeuner autour de **Nicolas Lerner**, directeur général de la sécurité intérieure (DGSI).

**3 AVRIL 2019** | Petit déjeuner autour de **Jean-Laurent Bonnafé**, directeur général de BNP Paribas.

**5 AVRIL 2019** | Petit déjeuner sur la cybersécurité autour de **Guillaume Poupard**, directeur général de l'ANSSI, de **Marwan Lahoud**, associé chez Tikehau Capital et président du groupe de travail à l'origine du rapport de l'Institut Montaigne de 2018 *Cybermenace : avis de tempête*, et **Gérôme Billois**, partner cybersécurité et confiance numérique chez Wavestone.

**16 AVRIL 2019** | Petit déjeuner autour de **Frédérique Vidal**, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, **Olivier Bousquet**, directeur de la recherche en machine learning chez Google et **Bruno Sportisse**, président-directeur général de l'Inria.

“ *Il est urgent d'imaginer un système d'enseignement qui valorise la créativité individuelle et le travail collectif, la pensée de rupture, le goût de l'expérimentation ; qui facilite les parcours pluridisciplinaires, qui enseigne les matières essentielles et, au-delà, qui invite à des allers-retours réguliers entre recherche fondamentale et recherche appliquée.* ”

**Gilles Babinet**, co-président du groupe de travail à l'origine du rapport de l'Institut Montaigne de 2017 *Enseignement supérieur et numérique : connectez-vous !*.

**13 MAI 2019** | Déjeuner débat autour de **François-Xavier Bellamy**, candidat *Les Républicains* et **Nathalie Loiseau**, candidate *La République en Marche* aux élections européennes.



**17 MAI 2019** | Déjeuner autour d'**Alexis Kohler**, secrétaire général de l'Elysée.

**21 MAI 2019** | Petit déjeuner autour de **Guillaume Pépy**, président du directoire de la SNCF et **Benjamin Smith**, directeur général d'Air France-KLM.



**6 JUIN 2019** | Petit déjeuner autour de **Cédric O**, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Economie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé de Numérique, **Daniel Dines**, président-directeur général et fondateur de UiPath, et **Anne Bouverot**, ancienne présidente-directrice générale de Morpho.



“ *Nous devons nous assurer que les personnes qui conçoivent et construisent les systèmes d'IA - ingénieurs, scientifiques, responsables marketing, codeurs, régulateurs - ne sont pas seulement formées sur le plan technique et scientifique, mais qu'elles réfléchissent aux impacts concrets sur la société aussi bien qu'aux conséquences éthiques. Pour les personnes qui travaillent sur les politiques publiques, cela signifie démystifier l'IA - comprendre ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas, et comment la mettre en oeuvre de manière responsable.* ”

**Anne Bouverot**, ancienne présidente-directrice générale de Morpho.

**13 JUIN 2019** | Petit déjeuner autour de **Sébastien Bazin**, président-directeur général d'Accor.

**19 JUIN 2019** | Petit déjeuner autour de **Martin Bouygues**, président-directeur général de Bouygues.

**24 JUIN 2019** | Petit déjeuner autour de **Jean-Paul Agon**, président-directeur général de L'Oréal.

**25 JUIN 2019** | Déjeuner en comité restreint autour d'**Emmanuel Rivière**, directeur général de Kantar Public.

**2 JUILLET 2019** | Petit déjeuner autour de **Stéphane Richard**, président-directeur général d'Orange.

**4 JUILLET 2019** | Petit déjeuner autour de **Bernard Emié**, directeur général de la sécurité extérieure (DGSE).

**4 SEPTEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Thierry Mallet**, président-directeur général de Transdev.

**18 SEPTEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour d'**Alain Dinin**, président du Conseil d'administration de Nexity.

**20 SEPTEMBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint autour de **Roland Lescure**, député et président de la Commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale.

**25 SEPTEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour d'**Axel Dumas**, gérant d'Hermès International.

**3 OCTOBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Thierry de La Tour d'Artaise**, président-directeur général de SEB.

**9 OCTOBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint autour de **Xavier Bertrand**, président du Conseil régional des Hauts-de-France.

**10 OCTOBRE 2019** | Petit déjeuner autour d'**Eric Trappier**, président-directeur général de Dassault Aviation.

**17 OCTOBRE 2019** | Dîner en comité restreint sur le thème "What digital priorities for state reform in France?" autour d'**Anne Bouverot**, présidente du Conseil d'administration de Technicolor et ancienne directrice générale de Morpho, **Liam Maxwell**, ancien directeur technique du Royaume-Uni de 2012 à 2016 et directeur de la transformation gouvernementale chez Amazon Web Services et **Henri Verdier**, ambassadeur pour le numérique.

**5 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour d'**Alexandre Bompard**, président-directeur général de Carrefour.

**7 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner de restitution des résultats du *Baromètre du Fait Religieux en Entreprise* par **Lionel Honoré**, directeur de l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise et professeur des Universités à l'IAE de Brest.

**12 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner sur l'économie circulaire en présence de **Brune Poirson**, Secrétaire d'État auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire, de **Jean-Louis Chaussade**, président du Conseil d'administration de SUEZ et co-président du rapport de l'Institut Montaigne de 2016 *Économie circulaire : réconcilier croissance et environnement*, et de **Pierre-André de Chalendar**, président-directeur général de Saint-Gobain.

“ L'Institut Montaigne a pleinement joué son rôle de think tank en se saisissant, dès 2016, d'un enjeu encore méconnu à l'époque mais désormais essentiel : l'économie circulaire. Trois ans après sa publication, le rapport *Economie circulaire : concilier croissance et environnement* demeure plus que jamais d'actualité. ”

**Victor Poirier**, directeur des publications de l'Institut Montaigne.



**14 NOVEMBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint sur le thème « L'avenir du libéralisme économique » autour de **Thomas Philippon**, professeur de finance à l'Université de New York et **Eric Chaney**, conseiller économique de l'Institut Montaigne.

**19 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour du Général d'armée **François Lecointre**, chef d'état-major des armées.

**25 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour d'**Andrew McAfee**, chercheur au MIT, auteur de *The Second Machine Age* et plus récemment de *More From Less*, et **Christian Gollier**, directeur général de la Toulouse School of Economics et auteur de l'ouvrage *Le climat à la fin du mois*.



“ L'un portait haut les couleurs du positivisme américain, l'autre la lucidité pessimiste de la vieille Europe. Andrew McAfee a montré dans son livre *More from Less* que malgré toutes ses imperfections, l'économie américaine est de plus en plus économe en ressources naturelles, grâce à l'innovation technologique. Christian Gollier a partagé avec un large public son cri d'alarme *Le climat après la fin du mois*, à propos des carences de l'action politique contre le changement climatique. Mais tous deux avaient au fond le même diagnostic : pour prévenir la catastrophe climatique, il faut un prix du carbone élevé, et un gros effort de recherche et développement. C'est sur les chances de réussite que Cambridge (MA) et Toulouse étaient moins alignés. ”

**Eric Chaney**, conseiller économique de l'Institut Montaigne.

**27 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Bruno Retailleau**, sénateur de la Vendée, président du groupe *Les Républicains*, **Françoise Fressoz**, éditorialiste, *Le Monde* et **Cécile Cornudet**, éditorialiste politique, *Les Echos*.

**17 DÉCEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Jean Lemierre**, président du Conseil d'administration de BNP Paribas, de **Charles-Henri Filippi**, co-président de la filiale française chez Lazard, et de **Natacha Valla**, directrice générale adjointe de la Banque Centrale Européenne.

## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL DÉDIÉ AUX AFFAIRES INTERNATIONALES

**9 AVRIL 2019** | Déjeuner en comité restreint autour de **Anne-Marie Slaughter**, présidente-directrice générale de New America et **Andrew Moravcsik**, directeur du programme Union européenne à l'Université de Princeton.

**9 AVRIL 2019** | Petit déjeuner en comité restreint sur le thème « Quelle place pour les pays du Sud dans la refonte de l'ordre multilatéral », autour de **Michel Duclos**, conseiller spécial géopolitique, et **Karim El Aynaoui**, managing Director, Policy Center for the New South en partenariat avec le Policy Center for the New South.



**15 MAI 2019** | Petit déjeuner autour de **Stéphanie Rivoal**, ambassadrice et secrétaire générale du Sommet Afrique-France 2020.

**14 JUIN 2019** | Petit déjeuner en comité restreint autour de **John Negroponte**, diplomate américain, ancien ambassadeur au Honduras, aux Nations Unies et en Irak, et ancien directeur du renseignement national (DRN).

**11 SEPTEMBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint sur le thème « Gouvernance économique et guerre commerciale : un point de vue américain » autour de **James Robert**, *Research Fellow* à la Heritage Foundation et **Adam Michel**, *Senior Policy Analyst* à la Heritage Foundation.

**17 OCTOBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint autour de **Jake Sullivan**, directeur politique de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton de 2016, et de **Maggie Goodlander**, auxiliaire de justice auprès du juge Breyer à la Cour suprême.



**12 NOVEMBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint autour de **Subrahmanyam Jaishankar**, Ministre des Affaires étrangères de l'Inde.

## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL DÉDIÉ À L'ASIE

**14 JANVIER 2019** | 1<sup>ère</sup> édition du *Transatlantic Dialogue on the Indo-Pacific*, en partenariat avec Carnegie Endowment for International Peace.

**19 FÉVRIER 2019** | Table ronde "*Eurasia and the Indo-Pacific: India's Balancing Partnerships*" autour de **Samir Saran**, président de l'Observer Research Foundation et de **Christophe Jaffrelot**, directeur de recherche, CERI-Sciences Po/CNRS.

**13 MARS 2019** | Petit déjeuner sur le thème "*Facing Cyber Attacks: The Japanese Experience*" autour de **Yasuaki Hashimoto**, directeur du département d'études politiques au National Institute for Defense Studies, d'**Alix Desforges**, chercheuse au sein de la chaire Castex de Cyberstratégie et de **Gérome Billois**, *Partner* chez Wavestone.

**21 MARS 2019, SINGAPOUR** | *Singapore-France Dialogue on China* en partenariat avec le CAPS.

**11 AVRIL 2019** | Petit déjeuner sur le thème "*EU-China: Industrial Policy and the Technology Race*" autour de **Friedolin Strack**, *Head of Department International Markets*, BDI, et **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne. Les échanges ont été modérés par **Virginie Robert**, rédactrice en chef du bureau international, *Les Echos*.

**11 AVRIL 2019** | Dîner organisé à l'ambassade d'Allemagne en France sur le thème "*Developing a Common European China Policy*".

**11 ET 12 AVRIL 2019** | *Workshop* franco-allemand sur le thème "Promoting a European China Policy", organisé en partenariat avec le MERICS.

### Strategy Group :

- **27 et 28 juin 2019 au Portugal** | *China Strategy Group* en partenariat avec Fundação Oriente
- **13 et 14 septembre 2019 au Portugal** | *India Strategy Group* en partenariat avec Fundação Oriente et Carnegie India

“ Le China Strategy Group et l'India Strategy Group sont deux rendez-vous annuels majeurs qui permettent des consultations en format confidentiel, à l'échelon européen, entre experts, acteurs gouvernementaux et représentants du secteur privé. Leurs objectifs sont le partage d'information et une approche plus stratégique et coordonnée de nos relations avec la Chine, et des échanges de haut niveau accompagnant l'approfondissement de nos relations avec l'Inde. ”

**Viviana Zhu**, chargée d'études - Asie, Institut Montaigne.

**4 JUILLET 2019** | Table ronde sur le thème « Quel rôle pour les alliés et les partenaires des États-Unis dans la politique chinoise de l'administration Trump ? » autour de **Scott W. Harold**, directeur associé du Center for Asia Pacific Policy de la RAND Corporation et **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne.

**16 JUILLET 2019** | Déjeuner sur le thème « Guerre commerciale et technologique sino-américaine : une perspective chinoise » autour de **Dongxiao Chen**, président du Shanghai Institute for International Studies (SIIS) et **Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

**19 JUILLET 2019** | Déjeuner en comité restreint sur le thème « Modernisation militaire chinoise, quelles conséquences stratégiques ? » autour de **Scott W. Harold**, directeur associé du Center for Asia Pacific Policy de la RAND Corporation et **Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie de l'Institut Montaigne.

**17 OCTOBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint sur le thème "*Asian Energy Security in a Changing Global Environment*" autour de **Nobuo Tanaka**, président de la Sasakawa Peace Foundation (SPF) et **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne.

**4 NOVEMBRE 2019, BRUXELLES** | *Allied Economic Forum* en partenariat avec le MERICS et le Center for Strategic and International Studies (CSIS).

**11 ET 12 NOVEMBRE 2019, WASHINGTON** | 2<sup>ème</sup> édition à Washington du *Transatlantic dialogue on the Indo-Pacific. China: Meeting the Challenges* en partenariat avec le Carnegie Endowment for International Peace.

## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL DÉDIÉ À L'EUROPE

**11 FÉVRIER 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Sauver le droit d'asile pour sauver l'Europe ? » en partenariat avec Terra Nova, autour de **Pascal Brice**, ancien directeur général de l'OFPRA, **Thierry Pech**, directeur général de Terra Nova, **Frank-Jürgen Weise**, président de la Hertie Fondation et ancien directeur général de l'Office fédéral pour les migrations et les réfugiés, **Jean-Paul Tran Thiet**, *Senior Fellow* de l'Institut Montaigne, et **Catherine Wihtol de Wenden**, directrice de recherche émérite au CNRS.

**16 FÉVRIER 2019, MUNICH** | Première table ronde des *European Defence Roundtable Series* en partenariat avec la Munich Security Conference et le RUSI.

**21 FÉVRIER 2019** | Événement sur le thème du *New Space* en présence de **Thomas Jarzombek**, coordinateur de la politique aérospatiale de la République Fédérale d'Allemagne, **Pascale Ehrenfreund**, présidente du Conseil exécutif du Centre allemand pour l'aéronautique et l'astronautique (DLR), **Jean-Yves Le Gall**, président du Centre National d'Études Spatiales, et **Nikolaus Meyer-Landrut**, ambassadeur d'Allemagne en France en partenariat avec l'ambassade d'Allemagne.

**11 MARS 2019** | Séminaire sur le thème « L'avenir du partenariat entre l'Union européenne et les pays africains » en partenariat avec le Policy Center for the New South.

**2 AVRIL 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Quel nouveau partenariat entre l'Afrique et l'Europe ? » autour de **Carlos Lopes**, ancien secrétaire exécutif de la Commission économique pour l'Afrique des Nations unies (CEA), et **Alain Le Roy**, diplomate, modéré par **Dalila Berritane**, fondatrice et présidente-directrice générale de Nedjma Consulting.

**5 MARS 2019, BRUXELLES** | Déjeuner autour du rapport de l'Institut Montaigne *Sauver le droit d'asile* en présence de **Jean Paul Tran-Thiet**, *Senior Fellow* à l'Institut Montaigne et **Marc-Olivier Padis**, directeur des études de Terra Nova, en partenariat avec Bruegel.

**14 MAI 2019** | Petit déjeuner autour d'**Amélie de Montchalin**, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargée des Affaires européennes et **Dominique Moïsi**, conseiller spécial en géopolitique de l'Institut Montaigne et auteur de l'ouvrage *Leçons de lumières*.



**11 JUIN 2019** | Petit déjeuner de présentation du rapport *Europe et Afrique : partenaires particuliers* autour de **Franck Paris**, conseiller Afrique du Président de la République, **Jean-Michel Huet**, *Partner* chez BearingPoint, **Dominique Lafont**, président-directeur général de Lafont Africa Corporation, et **Frannie Léautier**, ancienne vice-présidente

de la Banque mondiale.

**8 JUILLET 2019** | Petit déjeuner autour de la promotion 2019 du Young Leaders Program et du rapport de l'Institut Montaigne *Europe-Afrique : partenaires particuliers*, en partenariat avec la French-African Foundation.

**27 SEPTEMBRE 2019** | Déjeuner en comité restreint sur le thème "*Brexit Briefing*" autour de **Georgina Wright**, *Senior Researcher* sur le Brexit à l'Institute for Government, et **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.

“ *L'Institut Montaigne s'attache à décrypter en profondeur les défis de notre temps. Sa capacité à réunir des experts de tous horizons en fait un think tank de premier plan. J'ai été ravie de pouvoir apporter mon éclairage sur le Brexit à cet acteur résolument tourné vers un dialogue européen.* ”

**Georgina Wright**, *Senior Researcher* sur le Brexit à l'Institute for Government.

**8 OCTOBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Peter Mandelson**, ancien conseiller de Tony Blair, ancien secrétaire d'État sous Gordon Brown, et ancien commissaire européen, et **Clément Beaune**, conseiller Europe et G20 du Président de la République, organisé en partenariat avec Le Millénaire.

**18 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Tony Blair**, ancien Premier ministre britannique et président du Tony Blair Institute for Global Change, modéré par **Sophie Pedder**, cheffe du bureau de Paris, *The Economist*.

“ *Great discussion with the Institut Montaigne this morning on Europe's future and how it should meet challenges posed by the tech revolution, the rise of China and -of course- Brexit.* ”

tweet de **Tony Blair**, ancien Premier ministre britannique et président du Tony Blair Institute for Global Change.

“ *L'occasion d'interviewer Tony Blair pour l'Institut Montaigne a été pour moi un moment fort de l'année et un reflet du regard véritablement international que ce think tank porte sur le monde.* ”

**Sophie Pedder**, cheffe du bureau de Paris, *The Economist*.



**4 DÉCEMBRE 2019, LONDRES** | 3<sup>ème</sup> table ronde des *European Defence Roundtable Series*, organisée en partenariat avec la Munich Security Conference et le RUSI.

**12 DÉCEMBRE 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Quelle politique industrielle pour l'Europe ? Regards croisé France Pays-Bas », autour de **Karien van Gennip**, ancienne Ministre du Commerce extérieur des Pays-Bas et directrice générale d'ING Bank France, **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne, **Maarten Smit**, directeur du département économie de la Représentation permanente des Pays-Bas auprès de l'Union européenne, et **Maaïke Okano-Heijmans**, *Senior Research Fellow* au Clingendael Institute et **Pieter de Gooijer**, ambassadeur des Pays-Bas en France. Cet événement a été organisé en partenariat avec l'ambassade des Pays-Bas en France.



## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL DÉDIÉ À LA SANTÉ

**9 JANVIER 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Comment faire du patient un acteur central du système de santé et de l'évaluation de la qualité des soins ? » autour de **Dominique Le Guludec**, présidente de la HAS et **Francesca Colombo**, Head of health division de l'OCDE, modéré par **Daniel Szeftel**, directeur de Carefactory.

### 22 JANVIER - 6 JUIN : ATELIERS PARLONS PSY

- **Nantes**, le 22 janvier 2019
- **Colmar**, le 11 mars 2019
- **Nancy**, le 12 mars 2019
- **Bordeaux**, le 8 avril 2019
- **Paris**, le 6 juin 2019

**21 MARS 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Le Health data hub : un tremplin pour l'innovation en santé en France ? » autour de **Stéphanie Combes**, cheffe du lab santé, ministère des Solidarités et de la Santé et **Jean-David Zeitoun**, médecin.

**11 JUILLET 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Biotechnologies : la France et l'Europe peuvent-elles encore rester dans la course ? » autour de **Bernard Gilly**, président et fondateur de iBionext, et **Alexandre Regniault**, avocat et vice-président de France Biotech.

**19 SEPTEMBRE 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Médicaments innovants : l'heure du diagnostic ? » autour de **Claude Le Pen**, économiste de la santé à l'Université Paris Dauphine, et **Valérie Paris**, analyste confirmée des politiques de santé à l'OCDE.

**6 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour de **Thomas Fatome**, directeur adjoint du cabinet du Premier ministre.

**9 DÉCEMBRE 2019** | Le Grand rendez-vous national de restitution des Ateliers Parlons Psy « Et maintenant agissons ! ».

## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL DÉDIÉ À L'ÉNERGIE

“ 2019 marque un tournant pour l'Institut Montaigne en matière d'énergie. Analyse de la politique énergétique française (PPE), rénovation énergétique des bâtiments, importance des réseaux d'énergie dans la transition ou encore déploiement du solaire en Afrique : les publications furent nombreuses, le dialogue avec les décideurs constructif, et le programme événementiel fourni. Cette dynamique doit se poursuivre en 2020, afin de faire de l'Institut Montaigne un acteur incontournable sur les enjeux d'énergie et de climat. ”

**Benjamin Fremaux**, Senior Fellow - Énergie, Climat de l'Institut Montaigne.

**17 JANVIER 2019** | Petit déjeuner sur le thème des nouvelles mobilités autour de **Pierre Aubouin**, directeur du département infrastructures et transports de la Caisse des Dépôts et Consignations, **Mathieu Gardies**, président de Hype, et **Adrienne Brotans**, directrice des projets de mobilité de RCI Bank and Services (Groupe Renault).

**30 JANVIER 2019** | Petit déjeuner sur le thème de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie autour des députés **Anthony Cellier** et **Jean-Charles Colas-Roy**, et **Jean-Baptiste Séjourné**, directeur de la régulation chez Engie, en partenariat avec Brunswick.

**12 FÉVRIER 2019** | Petit déjeuner sur le thème du prix du carbone autour d'**Alain Quinet**, directeur général délégué de SNCF Réseau, **Orith Azoulay**, Global Head Green & Sustainable Hub, Investment Banking chez Natixis, et **Emilie Alberola**, Head of Climate policy and market mechanisms chez Eco Act.

**27 MARS 2019** | Petit déjeuner autour de **Dominique Jamme**, directeur général de la Commission de régulation de l'énergie.

**5 JUIN 2019** | Petit déjeuner autour de **Virginie Schwarz**, directrice de l'énergie, Direction générale de l'énergie et du climat (DGEC), ministère de la Transition écologique et solidaire.

**14 NOVEMBRE 2019** | Petit déjeuner autour du rapport *Rénovation énergétique : chantier accessible à tous* autour de **Julien Denormandie**, Ministre auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ville et du Logement, **Christel Heydemann**, présidente du groupe de travail à l'origine de ce rapport, et présidente de Schneider Electric France, et **Frédéric Verdavaine**, directeur général délégué de Nexity.



## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL À LONDRES

“ Notre communauté d'adhérents au Royaume-Uni jouit de décryptages sur de nombreux sujets, notamment politiques et économiques, sur la base de regards croisés britanniques et français. Tout au long de l'année à Londres, nous avons mobilisé des experts et des personnalités de la haute fonction publique et du secteur privé pour nourrir le débat d'idée de nos deux pays des travaux de l'Institut. ”

Cécile d'Angelin, représentante au Royaume-Uni de l'Institut Montaigne.

**31 JANVIER 2019, LONDRES** | Dîner sur le thème “*Brexit and the Future of Global Trade*” autour de **Samir Assaf**, *Chief Executive Officer*, HSBC Global Banking & Markets et d'**Eric Chaney**, conseiller économique de l'Institut Montaigne.

**14 MARS 2019, LONDRES** | Dîner sur le thème “*Xi Jinping's Visit to Europe in Times of Uncertainty*” autour de **François Godement**, conseiller pour l'Asie de l'Institut Montaigne.

**3 AVRIL 2019, LONDRES** | Dîner sur le thème “*New World Disorders*” autour de **Dominique Moïsi**, conseiller spécial en géopolitique à l'Institut Montaigne, animé par **Anne-Sylvaine Chassany**, World News Editor du Financial Times en France.

**5 JUIN 2019, LONDRES** | Dîner autour du rapport de 2018 de l'Institut Montaigne *The UK-France Defence and Security Relationship: How to Improve Cooperation*, autour de **Bernard Cazeneuve**, ancien Premier ministre et **Lord George Robertson**, ancien secrétaire général de l'OTAN.

**1<sup>ER</sup> JUILLET 2019, LONDRES** | Dîner sur le thème “*The Evolution of Football in a World of Transformation*” autour de **Jacques-Henri Eyraud**, président de L'Olympique de Marseille et **Rick Parry**, ancien CEO de Liverpool FC.

**18 SEPTEMBRE 2019, LONDRES** | Dîner sur le thème “*What does the Future hold for India?*” autour de **Mukulika Banerjee**, directrice du Centre Asie à London School of Economics et **Christophe Jaffrelot**, *Senior Research Fellow* au CERI-Sciences Po/CNRS.

**17 OCTOBRE, LONDRES** | Dîner sur le thème “*Are we all becoming goldfish? Discussion on the attention span of our digital societies*” autour de **Bruno Patino**, directeur éditorial d'Arte, et doyen de l'École de journalisme de SciencesPo.

**20 NOVEMBRE 2019, LONDRES** | Dîner sur le thème “*Brexit and the future of Europe*” autour de **Tom Tugendhat**, Député de Tonbridge et Malling au Parlement du Royaume-Uni et ancien président du Comité spécial des affaires étrangères, et **Henri de Castries**, président de l'Institut Montaigne, animé par **Georgina Wright**, *Senior Researcher* à The Institute for Government.



## CYCLE ÉVÉNEMENTIEL À MARSEILLE

“ C'est une formidable opportunité pour notre territoire et nos entreprises de pouvoir travailler avec le plus grand think tank français à la fois sur les grands thèmes nationaux mais également sur les enjeux clés de notre région. ”

**Nicolas Barthe**, dirigeant de Stan, partenaire de l'Institut Montaigne en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**26 MARS 2019, MARSEILLE** | Lancement de notre cycle événementiel à Marseille autour de **Laurent Bigorgne**, directeur de l'Institut Montaigne.

**15 MAI 2019, MARSEILLE** | Déjeuner sur le thème « Europe : encore une dernière chance ? » autour d'**Henri de Castries**, président de l'Institut Montaigne.

**12 JUIN 2019, MARSEILLE** | Déjeuner sur le thème « Quelle stratégie pour l'Afrique ? » autour de **Franck Paris**, conseiller Afrique du président de la République et **Jean-Michel Huet**, associé chez BearingPoint et membre du groupe de travail du rapport de l'Institut Montaigne *Europe-Afrique, partenaires particuliers*.

**16 JUILLET 2019, MARSEILLE** | Déjeuner sur le thème « ETI : taille intermédiaire, gros potentiel » autour d'**Arnaud Vaissié**, président-directeur général d'International SOS, membre du comité directeur de l'Institut Montaigne et président du groupe de travail à l'origine du rapport de l'Institut Montaigne sur ce thème.

**25 SEPTEMBRE 2019, MARSEILLE** | Déjeuner sur le thème « Décodage de l'actualité économique mondiale » autour d'**Eric Chaney**, conseiller économique de l'Institut Montaigne.

**25 NOVEMBRE 2019, MARSEILLE** | Déjeuner sur le thème « Décodage des transformations politiques en France » autour d'**Olivier Duhamel**, président de la FNSP (Sciences Po) et contributeur sur les questions politiques et institutionnelles à l'Institut Montaigne.

**16 OCTOBRE 2019, MARSEILLE** | L'Institut Montaigne a réuni près de 80 acteurs de la région pour des ateliers de travail visant à identifier les grands enjeux de la métropole Aix-Marseille-Provence, en présence de **Carlo Ratti**, directeur du MIT Senseable City Lab et **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques de l'Institut Montaigne.



## ÉVÉNEMENTS OUVERTS AU PUBLIC

**18 FÉVRIER - 4 NOVEMBRE 2019** | Colloques sur les Enjeux de cohésion territoriale co-organisés avec la Caisse des Dépôts et Consignations, la Fondation Jean-Jaurès, la Fondation pour l'innovation politique et Terra Nova.

- Cohésion territoriale et métropoles : à **Toulouse**, le 18 février 2019
- Cohésion territoriale et villes moyennes : à **Audincourt**, le 28 août 2019
- Cohésion territoriale et territoires ruraux : à **Eurre, Biovallée**, le 28 septembre 2019
- Colloque «Enjeux de la cohésion territoriale» : à **Paris** le 4 novembre 2019

**21 MARS 2019, BERLIN** | Événement autour du rapport de l'Institut Montaigne *Sauver le droit d'asile* en présence de **Jean Paul Tran-Thiet**, *Senior Fellow* à l'Institut Montaigne et avocat au Bureau de Paris, et **Marc-Olivier Padis**, directeur des études de Terra Nova, en partenariat avec la Hertie School of Governance.

**22 MARS 2019** | Colloque sur l'économie de la donnée en partenariat avec l'Université de Chicago, le Collège des Bernardins, le Cercle Montesquieu et Sciences Po.

**15 AVRIL 2019** | Petit déjeuner sur le thème « Ce que diront les élections de l'opinion publique européenne », autour de **Nicolas Bauquet**, directeur des études de l'Institut Montaigne, **Susi Dennison**, directrice du European Power Program et *Senior Policy Fellow* à l'ECFR et **Catherine Fieschi**, directrice de Counterpoint, en partenariat avec l'ECFR.

**27 JUIN 2019** | *Afterwork* sur le thème « Enfin comprendre la crise syrienne » à l'occasion de la sortie du livre *La longue nuit syrienne* de **Michel Duclos**, conseiller spécial en géopolitique de l'Institut Montaigne, autour d'**Hubert Védrine**, ancien diplomate et ancien ministre des Affaires étrangères, ancien secrétaire général de la présidence de la République, **Nicolas Baverez**, économiste et avocat chez Gibson, Dunn & Crutcher, modéré par **Isabelle Lasserre**, responsable des questions de diplomatie et de stratégie au journal *Le Figaro*. L'événement a été organisé en partenariat avec la Fondation Jean-Jaurès.

**10 SEPTEMBRE 2019** | 8<sup>ème</sup> édition des Entretiens de la cohésion sociale autour du rapport de l'Institut Montaigne *Travailleurs des plateformes : liberté oui, protection aussi*, co-organisée avec le cabinet d'avocat August Debouzy. Les échanges ont été introduits par **Franck Morel**, Conseiller relations sociales, travail, emploi, formation professionnelle auprès du Premier ministre.

**21 NOVEMBRE 2019** | *Afterwork* à l'occasion de la publication de l'ouvrage *Le Monde des nouveaux autoritaires* dirigé par **Michel Duclos**, conseiller spécial en géopolitique de l'Institut Montaigne, autour de **François Sureau**, avocat au Conseil d'État et à la Cour de cassation, et écrivain, et **Sylvie Kauffmann**, directrice éditoriale, *Le Monde*.

“ L'esprit d'ouverture des chercheurs de l'Institut Montaigne, leur recherche des interlocuteurs les plus pertinents et des meilleurs moyens d'enrichir les grands débats actuels, en font un acteur indispensable du monde des think tanks dans une période particulièrement complexe à déchiffrer. ”

**Sylvie Kauffmann**, directrice éditorialiste, *Le Monde*.

L'ÉQUIPE DE  
L'INSTITUT  
MONTAIGNE



## NOTRE ÉQUIPE

Une équipe de 29 permanents, coordonnée par un directeur, est chargée de l'animation et de la gestion de l'Institut Montaigne, de l'organisation, de la coordination et de la visibilité des travaux. Celle-ci travaille en lien étroit avec des experts associés au think tank.

- **Laurent Bigorgne**, directeur
- **Cécile d'Angelin**, représentante au Royaume-Uni
- **Clémence Alméras**, chargée d'études - responsabilité sociale et développement durable
- **Gilles Babinet**, conseiller sur les questions numériques
- **Alice Baudry**, directrice de la stratégie et du développement
- **Nicolas Bauquet**, directeur des études
- **Hortense Billot**, chargée de projets
- **Patrick Calvar**, conseiller spécial - sécurité, défense, ancien directeur général de la sécurité intérieure
- **Eric Chaney**, conseiller économique
- **Mathieu Duchâtel**, directeur du programme Asie
- **Michel Duclos**, conseiller spécial - géopolitique, ancien ambassadeur
- **Hakim El Karoui**, *Senior Fellow* - monde arabe, Islam
- **Pauline Faure**, graphiste et *Webmaster*
- **Françoise Florens**, assistante auprès du directeur
- **Mahaut de Fougères**, chargée d'études - questions internationales
- **Benjamin Fremaux**, *Senior Fellow* - énergie, climat
- **Camille Godeau**, directrice de la communication
- **François Godement**, conseiller pour l'Asie
- **Thibaud Grenez**, responsable digital
- **Morgan Guérin**, *Fellow* - Europe, défense
- **Manon Guyot**, responsable de la communication corporate
- **Gaspard Jassef**, *Office Manager*
- **Baptiste Larseneur**, chargé de projets
- **Polly Lefevre**, chargée de mission
- **Claire Lemoine**, chargée de communication
- **Théophile Lenoir**, chargé d'études - médias, numérique, culture
- **Cyriane Le Richon**, chef de projet événementiel
- **Angèle Malâtre-Lansac**, directrice déléguée à la santé
- **Bertrand Martinot**, *Senior Fellow* - apprentissage, emploi, formation professionnelle
- **Laure Millet**, chargée d'études - programme santé
- **Dominique Moïsi**, conseiller spécial - géopolitique
- **Lara Oliveau**, responsable de la communication et des relations presse
- **Clément Petit**, chargé de projet événementiel
- **Victor Poirier**, directeur des publications
- **Milo Rignell**, chargé de mission
- **Alexandre Robinet-Borgomano**, responsable du programme Europe
- **Marie Seignol**, *Social Media Manager*
- **Gauthier Simon**, chargé d'études
- **Anuchika Stanislaus**, chargée d'affaires internationales
- **Jean-Paul Tran Thiet**, *Senior Fellow*, ancien administrateur de l'Institut Montaigne
- **Gilles Trochet**, secrétaire général
- **Francis Vérillaud**, conseiller spécial
- **Viviana Zhu**, chargée d'études - Asie

## LE COMITÉ DIRECTEUR

Organe décisionnel composé de personnalités aux profils politiques et professionnels variés, le Comité directeur s'assure de la cohérence des publications et de la qualité scientifique et éditoriale des travaux.

- **Henri de Castries**, président de l'Institut Montaigne
- **David Azéma**, vice-président de l'Institut Montaigne et associé chez Perella Weinberg Partners
- **Emmanuelle Barbara**, *Senior Partner* chez August Debouzy
- **Marguerite Bérard**, directeur du pôle banque de détail en France de BNP Paribas
- **Jean-Pierre Clamadieu**, président du Conseil d'administration d'Engie
- **Olivier Duhamel**, président de la FNSP (Sciences Po)
- **Marwan Lahoud**, ancien directeur général d'Airbus
- **Fleur Pellerin**, fondatrice et CEO de Korelya Capital et ancienne ministre
- **Nathalie Rastoin**, présidente d'Ogilvy One
- **René Ricol**, trésorier et associé fondateur de Ricol Lasteyrie Corporate Finance
- **Jean-Dominique Senard**, vice-président de l'Institut Montaigne (en congé) et président de Renault
- **Arnaud Vaissé**, président-directeur général de International SOS
- **Florence Verzelen**, directrice générale adjointe de Dassault Systèmes
- **Philippe Wahl**, président-directeur général du Groupe La Poste
  
- **Claude Bébéar**, président d'honneur, fondateur de l'Institut Montaigne



ILS NOUS  
SOUTIENNENT

LES ACTIONS DÉPLOYÉES PAR L'INSTITUT MONTAIGNE  
NE POURRAIENT ÊTRE CONDUITES SANS LA CONFIANCE  
PRÉCIEUSE ET LA FIDÉLITÉ DE NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES.

ABB FRANCE  
ABBVIE  
ACCURACY  
ACTIVEO  
ADIT  
AIR FRANCE - KLM  
AIR LIQUIDE  
AIRBUS  
ALLEN & OVERY  
ALLIANZ  
ALVAREZ & MARSAL FRANCE  
AMAZON WEB SERVICES  
AMBER CAPITAL  
AMUNDI  
ARCHERY STRATEGY CONSULTING  
ARCHIMED  
ARDIAN  
ASTORG  
ASTRAZENECA  
AUGUST DEBOUZY  
AVRIL  
AXA  
BAKER & MCKENZIE  
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH  
BEARINGPOINT  
BESSÉ  
BNP PARIBAS  
BOLLORÉ  
BOUGARTCHEV MOYNE ASSOCIÉS  
BOUYGUES  
BROUSSE VERGEZ  
BRUNSWICK  
CAISSE DES DÉPÔTS  
CANDRIAM  
CAPGEMINI  
CAPITAL GROUP  
CAREIT

CARREFOUR  
CASINO  
CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL  
CHUBB  
CIS  
CISCO SYSTEMS FRANCE  
CMA CGM  
CNP ASSURANCES  
COHEN AMIR-ASLANI  
COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM  
CONSEIL SUPÉRIEUR DU NOTARIAT  
CRÉDIT AGRICOLE  
CRÉDIT FONCIER DE FRANCE  
D'ANGELIN & CO.LTD  
DASSAULT SYSTÈMES  
DE PARDIEU BROCCAS MAFFEI  
DENTSU AEGIS NETWORK  
DRIVE INNOVATION INSIGHTS - DII  
EDF  
EDHEC BUSINESS SCHOOL  
EDWARDS LIFESCIENCES  
ELSAN  
ENEDIS  
ENGIE  
EQUANCY  
ETHIQUE & DÉVELOPPEMENT  
EURAZEO  
EUROGROUP CONSULTING  
EUROSTAR  
FIVES  
FONCIA GROUPE  
FONCIÈRE INEA  
GALILEO GLOBAL EDUCATION  
GETLINK  
GIDE LOYRETTE NOUEL  
GOOGLE  
GRAS SAVOYE

GROUPAMA  
GROUPE EDMOND DE  
ROTHSCHILD  
HAMEUR ET CIE  
HENNER  
HSBC FRANCE  
IBM FRANCE  
IFPASS  
ING BANK FRANCE  
INSEEC  
INTERNATIONAL SOS  
INTERPARFUMS  
IONIS EDUCATION GROUP  
ISRP  
JEANTET ASSOCIÉS  
KANTAR  
KATALYSE  
KEARNEY  
KPMG S.A.  
LA BANQUE POSTALE  
LA COMPAGNIE FRUITIERE  
LA PARISIENNE ASSURANCES  
LAZARD FRÈRES  
LINEDATA SERVICES  
LIR  
LIVANOVA  
L'ORÉAL  
LOXAM  
LVMH  
M6  
M.CHARRAIRE  
MACSF  
MALAKOFF MÉDÉRIC  
MAZARS  
MCKINSEY & COMPANY FRANCE  
MÉDIA-PARTICIPATIONS  
MEDIOBANCA

MERCER  
MERIDIAM  
MICHELIN  
MICROSOFT FRANCE  
MITSUBISHI FRANCE S.A.S  
NATIXIS  
NEHS  
NESTLÉ  
NEXITY  
OBEA  
ODDO BHF  
ONDRA PARTNERS  
ONET  
OPTIGESTION  
ORANGE  
ORANO  
ORTEC GROUPE  
PAI PARTNERS  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
PRUDENTIA CAPITAL  
RADIALL  
RAISE  
RAMSAY GÉNÉRALE DE SANTÉ  
RANDSTAD  
RATP  
RELX GROUP  
RENAULT  
REXEL  
RICOL LASTEYRIE CONSEIL  
RIVOLIER  
ROCHE  
ROLAND BERGER  
ROTHSCHILD MARTIN MAUREL  
SAFRAN  
SANOFI  
SAP FRANCE  
SCHNEIDER ELECTRIC

SERVIER  
SGS  
SIA PARTNERS  
SIACI SAINT HONORÉ  
SIEMENS  
SIER CONSTRUCTEUR  
SNCF  
SNCF RÉSEAU  
SODEXO  
SOFINORD - ARMONIA  
SOLVAY  
SPRINKLR  
SPVIE  
STAN  
SUEZ  
SYSTEMIS  
TALAN  
TECNET PARTICIPATIONS SARL  
TEREGA  
THE BOSTON CONSULTING GROUP  
TILDER  
TOTAL  
TRANSDEV  
UBER  
UBS FRANCE  
UIPATH  
VEOLIA  
VINCI  
VIVENDI  
VOYAGEURS DU MONDE  
WAVESTONE  
WAZE  
WENDEL  
WILLIS TOWERS WATSON  
WORDAPPEAL

NOUS REJOINDRE



L'Institut Montaigne accompagne un grand nombre **d'entreprises, de différentes tailles et de secteurs d'activité variés**, dans leur compréhension et leur anticipation des évolutions du monde.

Notre offre est conçue pour leur fournir **un espace de réflexion original et non partisan** sur des sujets stratégiques et prospectifs, à travers des **événements réguliers et des analyses rigoureuses et indépendantes**.

En quoi sommes-nous différents des autres think tanks ? Depuis 2000, la force de l'Institut Montaigne est de **faire participer activement ses entreprises adhérentes à l'élaboration de propositions de politiques publiques**. C'est bien avec celles-ci que nous œuvrons chaque jour, en compagnie de nos experts, d'universitaires, de personnalités politiques et d'autres issues de la société civile, à armer la France et l'Europe d'outils pragmatiques et de solutions ambitieuses pour répondre aux enjeux d'intérêt général de moyen et long termes.

Le montant de la cotisation est indexé sur le chiffre d'affaires de l'entreprise :

**20 200 €**

pour un chiffre d'affaires inférieur à 150 M€, soit 8 000 € après réduction d'impôt.

**35 350 €**

pour un chiffre d'affaires compris entre 150 et 760 M€, soit 14 140 € après réduction d'impôt.

**65 650 €**

pour un chiffre d'affaires supérieur à 760 M€, soit 26 260 € après réduction d'impôt.

Nos adhérents bénéficient d'une **réduction d'impôt de 60 %** à imputer directement sur leur montant d'impôt sur les sociétés (IS).

Chaque entreprise représente moins de 1 % du budget total qui s'élève à 6,5 millions d'euros.



[www.institutmontagne.org](http://www.institutmontagne.org)

