

# Le capitalisme responsable : une chance pour l'Europe



INSTITUT  
MONTAIGNE



CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR  
NOTRE RAPPORT

Paris, le 11 septembre 2020 – L'Institut Montaigne et le Comité Médicis publient aujourd'hui un rapport intitulé « *Le capitalisme responsable : une chance pour l'Europe* ». Jean-Dominique Senard, président du Groupe Renault, vice-président de l'Institut Montaigne, et Yves Perrier, directeur général d'Amundi, président du comité Médicis, y appellent l'Europe à devenir le continent du capitalisme responsable. Celui-ci doit assurer la prospérité de notre continent et l'indépendance des nations et des entreprises européennes.

**Ce rapport définit des priorités claires : libérer des financements de long terme pour les entreprises responsables, reprendre la main sur l'information comptable, financière et extra-financière, et créer un cadre juridique commun.**

*“La mondialisation ne va pas s'interrompre, mais elle devra être gouvernée de manière à ce que, grâce aux échanges qu'elle permet, l'indépendance et la cohésion des nations européennes soient assurées. Ce sera une des responsabilités des entreprises. La question du capitalisme responsable doit ainsi être au cœur d'une refondation de l'Union européenne. Le temps qui s'ouvre sera celui d'un New Deal entre chaque nation européenne et ses entreprises, avec, en son centre, l'idée de responsabilité.”* expliquent les deux présidents du groupe de travail en charge de ce rapport, Jean-Dominique Senard, président du Groupe Renault, vice-président de l'Institut Montaigne et Yves Perrier, directeur général d'Amundi, président du comité Médicis.

## **Le capitalisme responsable : un modèle alternatif durable et à la hauteur des défis de notre temps**

Le capitalisme responsable n'est pas seulement l'accompagnement moral du capitalisme financier, mais la proposition d'un modèle à la hauteur des défis de notre temps. Il s'organise autour de trois points cardinaux :

- **Une nouvelle finalité** : le capitalisme responsable pense l'entreprise à partir de sa fonction sociale et de la valeur qu'elle apporte à l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, clients, communautés, actionnaires).
- **Le défi de combiner efficacité économique et durabilité, en répondant aux deux grands défis du réchauffement climatique et de la cohésion sociale.**
- **L'alignement des intérêts de l'actionnaire avec la raison d'être de l'entreprise et l'utilisation systématique de critères ESG reflétant les valeurs européennes.**

Les institutions, mécanismes et instruments financiers sont la clé d'un tel projet. C'est la raison pour laquelle ce rapport porte une attention particulière aux besoins des entreprises européennes. *“Afin d'assurer la transition vers un capitalisme responsable à l'échelle européenne, il est nécessaire de faire évoluer le cadre qui régit l'entreprise, notamment en ce qui concerne l'évaluation de sa performance, aussi bien financière qu'extra-financière. C'est ce cadre qui permettra aux entreprises déjà vertueuses de continuer dans cette voie, sans freins, et qui incitera les autres à les suivre”*, explique Francesco Bellino, Managing Director & Partner du Boston Consulting Group et membre du groupe de travail à l'origine de ce rapport.

## Trois priorités pour créer un mouvement Européen

1. Favoriser des investissements de long terme en Europe, alors que le capitalisme de court terme prévaut aujourd'hui
2. Reprendre la main sur l'information comptable, financière et extra-financière, pour les mettre en accord avec les valeurs européennes
3. Créer un cadre juridique commun pour accompagner les entreprises européennes responsables

**Cliquez ici pour découvrir les 17 propositions du Comité Médicis et de l'Institut Montaigne pour permettre à l'Europe d'ouvrir la voie au capitalisme responsable**

**CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR  
NOTRE RAPPORT**

Nous vous attendons sur [Twitter](#), [Facebook](#) et sur [Instagram](#).  
Inscrivez-vous à notre [Newsletter](#).

### Comité Médicis

Natacha Andermahr, responsable Presse, Communication Corporate et Digitale  
06 37 01 82 17 ; [Natacha.andermahr-sharp@amundi.com](mailto:Natacha.andermahr-sharp@amundi.com)

### Institut Montaigne

Lara Oliveau, responsable de la communication et des relations presse  
06 99 79 43 62 ; [loliveau@institutmontaigne.org](mailto:loliveau@institutmontaigne.org)

**À propos de l'Institut Montaigne :** *think tank indépendant créé en 2000, l'Institut Montaigne est une plateforme de réflexion, de propositions et d'expérimentations consacrée aux politiques publiques en France et en Europe. Ses travaux sont le fruit d'une méthode d'analyse et de recherche rigoureuse et critique, ouverte sur les comparaisons internationales. L'Institut Montaigne, association à but non lucratif pionnière en France, réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires et des personnalités issues d'horizons divers. Ses financements sont exclusivement privés, aucune contribution n'excédant 1,5 % d'un budget annuel de 6,5 millions d'euros. À travers ses publications et les événements qu'il organise, l'Institut Montaigne souhaite jouer pleinement son rôle d'acteur du débat démocratique.*

**A propos du Comité Médicis :** *le Comité Médicis, think tank soutenu par Amundi, mène une réflexion sur les principes, les techniques et les impacts de l'investissement responsable. Il étudie les grands défis de responsabilité sociale posés par les transformations économiques, technologiques et politiques auxquelles sont confrontées les entreprises. Il s'appuie sur un réseau d'universitaires, d'intellectuels et de dirigeants d'entreprises et rend compte de ses travaux dans des notes, des rapports, des rencontres et des débats. Le Comité Médicis est une association loi 1901.*