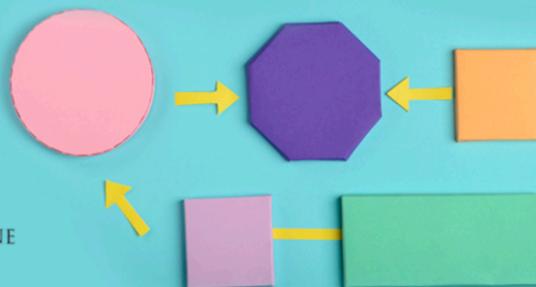


L'action publique face à la crise du Covid-19

INSTITUT
MONTAIGNE



CLIQUEZ ICI
POUR DÉCOUVRIR LA NOTE

Paris, le 9 juin 2020 - Deux mois et demi de confinement et un mois de déconfinement très progressif plus tard, quelles leçons peut-on tirer de la période que la France vient de traverser ? Dans l'urgence, qu'avons-nous réussi à faire collectivement, d'une part, et quelles difficultés ont été rencontrées, d'autre part, dans les sphères politiques, institutionnelles et au sein de la société civile ? Que retenir de cette expérience hors norme pour améliorer l'action publique ?

Pour répondre à ces questions, l'Institut Montaigne publie aujourd'hui une note intitulée "L'action publique face à la crise du Covid-19", qui met en exergue les réussites du pays (parmi lesquelles l'engagement exceptionnel des personnels de santé) et qui identifie les blocages ressentis par les acteurs de terrain, les entreprises, les scientifiques, les collectivités locales ou encore les administrations. Sur la base de plus de cinquante interviews, ce travail revient concrètement sur ce qu'ont été les conditions d'exercice de l'action publique et ses résultats.

"La manière dont s'est exercée l'action publique pendant le Covid-19 doit maintenant faire l'objet d'une réflexion partagée et d'une action déterminée pour qu'elle puisse être au rendez-vous des prochaines crises. La gestion de la pandémie a été marquée par un fonctionnement centralisé et vertical de la part de l'État, en décalage parfois avec les attentes de certains acteurs dont les initiatives, les compétences et les outils auraient pu être mis à contribution plus efficacement. C'est l'un des enseignements clés pour l'avenir" précise Nicolas Bauquet, directeur des études de l'Institut Montaigne et auteur de la note.

RÔLE DE L'EXÉCUTIF, DU POUVOIR MÉDICAL, DES
ENTREPRISES, DES TERRITOIRES ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE
PENDANT LA CRISE : CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR LES
ÉLÉMENTS RASSEMBLÉS DURANT NOTRE ENQUÊTE

CLIQUEZ ICI
POUR DÉCOUVRIR LA NOTE

Nous vous attendons sur [Twitter](#), [Facebook](#) et sur [Instagram](#).
Inscrivez-vous à notre [Newsletter](#).

Lara Oliveau, responsable de la communication et des relations presse
06 99 79 43 62 ; loliveau@institutmontaigne.org

À propos de l'Institut Montaigne : think tank indépendant créé en 2000, l'Institut Montaigne est une plateforme de réflexion, de propositions et d'expérimentations consacrée aux politiques publiques en France et en Europe. Ses travaux sont le fruit d'une méthode d'analyse et de recherche rigoureuse et critique, ouverte sur les comparaisons internationales. L'Institut Montaigne, association à but non lucratif pionnière en France, réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires et des personnalités issues d'horizons divers. Ses financements sont exclusivement privés, aucune contribution n'excédant 1,5 % d'un budget annuel de 6,5 millions d'euros. À travers ses publications et les événements qu'il organise, l'Institut Montaigne souhaite jouer pleinement son rôle d'acteur du débat démocratique.

[Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de notre part, cliquez ici.](#)