



CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE

TRANSATLANTIC TRENDS 2020

Une enquête et une analyse inédites, explorant les principales tendances qui façonnent les relations transatlantiques et leur évolution avant et après le Covid-19, menées conjointement par le German Marshall Fund, la Fondation Bertelsmann et l'Institut Montaigne.

Washington, Paris et Berlin (le 30 juin 2020) – A contre-courant de la politique « America First » menée par l'administration Trump et de sa récente décision de réduire la présence militaire américaine d'Allemagne, l'enquête *Transatlantic Trends 2020* montre que les Américains restent très attachés à la relation transatlantique : une claire majorité considère que les Etats-Unis ont un rôle à jouer dans la défense et la sécurité de l'Europe, que l'OTAN est une institution importante pour la sécurité de leur pays, et est favorable à un accord commercial transatlantique. L'enquête révèle également l'impact de la crise du Covid-19 sur les perceptions de l'influence respective des différents pays :

- les Américains, les Français et les Allemands considèrent également que l'Allemagne a gagné en influence en Europe au cours de la crise du Covid-19. En mai, 76 % des Allemands (+ 13 points par rapport à janvier) et 72 % des Français (+ 8 points par rapport à janvier), ont déclaré que l'Allemagne était le pays le plus influent d'Europe. Les Américains, quant à eux, placent le Royaume-Uni comme la première puissance européenne, aussi bien en janvier (53 %) qu'en mai (52 %).
- Les Américains considèrent à 29 % que les crises sanitaires constituent l'enjeu prioritaire de la coopération transatlantique. Les Européens estiment que le changement climatique est le point le plus urgent à l'ordre du jour, même après la crise du Covid-19, puisque 28 % des Allemands et 26 % le place en tête des défis transatlantiques.

Les *Transatlantic Trends 2020* sont une enquête d'opinion publique menée aux Etats-Unis, en France et en Allemagne par le German Marshall Fund of the United States, la Fondation Bertelsmann et l'Institut Montaigne. [Publiée aujourd'hui en anglais](#), l'étude explore les principales tendances qui façonnent les relations transatlantiques. Plusieurs axes structurent le dialogue entre l'Europe et les Etats-Unis : les enjeux de sécurité et de défense, les relations avec la Chine, le commerce et la transition numérique. Une première vague de sondage a été réalisée par Kantar Public fin janvier 2020. Plusieurs questions ont été posées une seconde fois fin mai 2020, pour intégrer les conséquences potentielles de la crise du Covid-19 dans l'opinion publique.

[L'état de la relation transatlantique](#)

Si les Etats-Unis sont perçus comme la puissance mondiale la plus influente dans les trois pays sondés, la crise du Covid-19 a affaibli cette perception. En mai, 76 % des Américains (en baisse de 9 points par rapport à janvier), 55 % des Français (moins 13 points) et 54 % des Allemands (moins 8 points) ont placé les États-Unis en tête des pays les plus influents au monde.

Depuis le début de l'épidémie, les trois pays interrogés ont perçu une augmentation de l'influence chinoise dans le monde. Ainsi, si 6 % des Américains interrogés plaçaient la Chine en tête des pays les plus influents en janvier, ils sont 14 % à partager cette opinion en mai. En Allemagne, la proportion est passée de 12 % à 20 % durant la même période. C'est en France que l'écart est le plus important : alors que 13 % des Français jugeaient la Chine comme le pays le plus influent du monde en janvier, ils sont 28 % en mai, soit une augmentation de 15 points. Par ailleurs, le nombre de Français considérant l'Union européenne comme l'acteur le plus influent est passé de 17 % à 15 %.

Sécurité internationale et défense

Le nucléaire iranien est perçu comme l'enjeu de sécurité internationale le plus préoccupant pour les trois pays, en particulier aux Etats-Unis (40 %) et en Allemagne (49 %) qui souhaitent voir leurs gouvernements respectifs s'impliquer davantage dans ce dossier. Bien qu'un quart des Français interrogés soit favorables à une diminution générale de l'implication dans les différents conflits internationaux, 28 % d'entre eux soutiennent un engagement plus important dans la restriction de l'accès de l'Iran aux armes nucléaires.

Le soutien de la population pour une augmentation des dépenses de défense est inversement proportionnel aux dépenses actuelles en France, en Allemagne et aux États-Unis. Parmi ces trois pays, les Allemands sont les plus favorables à l'augmentation des dépenses militaires avec un total de 35 % souhaitant augmenter les dépenses de défense. 29 % des Français et 23 % des Américains interrogés partagent cette opinion sur les dépenses de leur pays respectif.

70 % des Américains et 74 % des Allemands pensent que l'OTAN est importante ou très importante pour la sécurité de leur pays. Les Français sont moins enthousiastes, même si plus de la moitié des Français interrogés (53 %) reconnaissent que l'OTAN est importante ou très importante pour la sécurité de leur pays. Ils sont notamment 61% parmi les 18 à 25 ans à partager cette opinion. A l'inverse, 25 % de la population française estiment que l'OTAN n'est pas importante pour leur sécurité.

Les Français sont également les plus sceptiques quant à l'implication des Etats-Unis dans la défense et la sécurité européennes : Ils se divisent entre partisans (45 %) et opposants (40 %). L'opinion publique allemande est moins partagée : 58 % des Allemands soutiennent un engagement américain en Europe. Par ailleurs, et en dépit du scepticisme de l'administration Trump à l'égard de l'implication directe des États-Unis dans la défense et la sécurité de l'Europe, **65 % des Américains soutiennent cet engagement.**

Commerce transatlantique

Le soutien exprimé en faveur d'un accord commercial entre les Etats-Unis et l'Union européenne est élevé dans les trois pays, même si l'enthousiasme des Français (54 % favorables) est plus modéré qu'en Allemagne (58 %) ou aux Etats-Unis (66 %). Le sujet ne mobilise cependant pas les opinions publiques, peu familiers des enjeux commerciaux puisqu'un tiers des personnes interrogées dans chaque pays n'a pas d'avis sur la question.

Près de la moitié (47 %) des Français considère que la relation économique entre les Etats-Unis et l'Union européenne est plus favorable aux Etats-Unis. Cette idée est particulièrement forte chez les Français de plus de 55 ans, qui sont 69 % à penser que les Européens sont désavantagés.

Relations avec la Chine

L'influence de Pékin est perçue de manière de plus en plus négative dans les trois pays, avec des augmentations à deux chiffres depuis janvier 2020 : une augmentation de 10 points en France (de 48 % à 58 %), de 11 points en Allemagne (de 50 % à 61 %) et de 11 points aux États-Unis (de 46 % à 57 %).

Un consensus général émerge sur la nécessité d'adopter une politique plus ferme vis-à-vis de la Chine, mais les trois pays se divisent sur les enjeux principaux à surveiller. Pour deux tiers des Allemands et des Français interrogés, les droits de l'Homme (France : 57 % ; Allemagne : 58 %) et le changement climatique (France : 60 % ; Allemagne : 57 %) sont les thématiques sur lesquelles leur gouvernement devrait être plus ferme. 46 % des Américains soutiennent également une approche plus dure sur les violations chinoises des droits de l'Homme. Ils sont par ailleurs 34 % à souhaiter que les Etats-Unis exercent une pression plus importante sur la Chine dans le domaine commercial.

**CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR
L'INTÉGRALITÉ DES
TRANSATLANTIC TRENDS 2020**

Participez à notre événement de lancement sur Zoom, en live tout à l'heure à 17h30 (les échanges se dérouleront en anglais) : [CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#).

Contacts presse :

Bertelsmann Foundation : **Brandon Bohrn**, Manager, Transatlantic Relations,
Brandon.Bohrn@bfna.org; (+1) 202 621 1723

German Marshall Fund : **Milan Seghier**, Coordinateur de programme,
mseghier@gmfus.org ; (+33) (0) 147 234 812

Institut Montaigne : **Lara Oliveau**, Responsable de la communication et des relations presse,
loliveau@institutmontaigne.org ; (+33) (0)6 99 79 43 62

Méthodologie

Les données de l'enquête ont été collectées par Kantar auprès d'une population nationale représentative âgée de 18 ans et plus dans les trois pays : États-Unis (1001 participants), France (1004 participants) et Allemagne (1001 participants). La méthode de collecte des données a consisté à interroger les participants à travers une enquête en ligne, en les recrutant via des panels de réponses. Dans un premier temps, le travail de terrain a été mené dans les trois pays du 9 au 22 janvier 2020 ; puis une seconde salve d'enquête a été réalisée du 11 au 19 mai afin de déterminer l'impact de la crise du Covid-19 sur les réponses des personnes interrogées.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur les données ou contacter directement les chefs de projet à Paris, à Berlin et à Washington, veuillez répondre directement à cet e-mail ou les contacter aux adresses emails ci-dessous.

A propos de la Fondation Bertelsmann

La Fondation Bertelsmann (Amérique du Nord) fondée en 2008, a été créée pour promouvoir et renforcer la relation transatlantique. Par la recherche, l'analyse, les forums de discussion, les contenus et enseignements audio et multimedia, la Fondation cherche à donner à au public les clefs pour comprendre les enjeux politiques, sociaux et économiques contemporains auxquels les Etats-Unis et l'Europe sont confrontés.

A propos du German Marshall Fund of the United States

Le German Marshall Fund of the United States (GMF) est un think-tank transatlantique indépendant, sans affiliation partisane, consacré depuis sa création en 1972 au renforcement des relations entre l'Europe et les Etats-Unis. Au sein de l'organisation transatlantique, le bureau de Paris du German Marshall Fund réunit une équipe pluridisciplinaire composée de chercheurs permanents et de fellows qui travaillent sur des thématiques régionales et transversales, en synergie avec les sept autres bureaux du GMF et son réseau d'experts en Asie. Le bureau de Paris privilégie la réflexion prospective, indépendante et comparative, et accompagne les différents acteurs de la relation transatlantique dans l'anticipation des risques. Pour mener à bien sa mission, le bureau de Paris s'appuie sur des partenariats institutionnels et un cercle d'entreprises françaises et internationales adhérents de la Business Alliance.

A propos de l'Institut Montaigne

Think tank indépendant créé en 2000, l'Institut Montaigne est une plateforme de réflexion, de propositions et d'expérimentations consacrée aux politiques publiques en France et en Europe. Ses travaux sont le fruit d'une méthode d'analyse et de recherche rigoureuse et critique, ouverte sur les comparaisons internationales. L'Institut Montaigne, association à but non lucratif pionnière en France, réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires et des personnalités issues d'horizons divers. Ses financements sont exclusivement privés, aucune contribution n'excédant 1,5 % d'un budget annuel de 6,5 millions d'euros. À travers ses publications et les événements qu'il organise, l'Institut Montaigne souhaite jouer pleinement son rôle d'acteur du débat démocratique.

**Subscribe to our [Newsletter](#)
Follow us on [Twitter](#) and [Instagram](#)**

[Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de notre part, cliquez ici.](#)