

INSTITUT MONTAIGNE



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'Institut Montaigne lance une campagne de publicité

Qu'est-ce qu'un think tank, et à quoi ça sert un think tank ? A cette question, l'opinion sait répondre dans tous les grands pays développés. Au Royaume-Uni, en Allemagne, à Bruxelles, aux Etats-Unis, même le grand public connaît ces laboratoires d'idées qui élaborent et diffusent des propositions de politique publique dans des domaines variés - éducation, santé, diversité, compétitivité... En France, ce n'est pas encore vraiment le cas. Pourtant, les analyses de l'Institut Montaigne alimentent de plus en plus le débat et ses propositions suscitent régulièrement l'intérêt des Pouvoirs publics.

Dans ce contexte, et parce que les idées émanant d'institutions reconnues ont plus de chances d'être elles-mêmes prises en considération, l'Institut Montaigne a décidé de **se faire mieux connaître des acteurs du changement** mais aussi de l'opinion en général à travers le lancement d'une campagne de publicité originale.

Positionnant l'Institut comme une source de propositions utiles, cette campagne va décliner **une idée différente chaque jour pendant un mois** à partir du **23 janvier** sur **France 3, BFM TV et Paris Première et dans Le Monde**, ainsi que sur le site internet de l'Institut Montaigne (www.institutmontaigne.org) et sur ceux des médias concernés. Les films et les annonces, tous uniques, reposent sur une expression très graphique qui veut combiner humour et bon sens.

Contact :

Laure Boucomont (Responsable du Développement) - 01 58 18 39 29 / lboucomont@institutmontaigne.org
Michaël Cheylan (Responsable des Affaires publiques) - 01 58 18 39 29 / mcheylan@institutmontaigne.org

Qui est l'Institut Montaigne ?

L'Institut Montaigne est un laboratoire d'idées - think tank - indépendant. Association à but non-lucratif fondée et présidée par Claude Bébéar, l'Institut est dépourvu de toutes attaches partisans et ses financements, exclusivement privés, sont très diversifiés. Il réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires et des représentants de la société civile issus des horizons les plus divers. Il concentre ses travaux sur trois axes de recherche : cohésion sociale, modernisation de la sphère publique, stratégie économique et européenne.

L'Institut Montaigne a bénéficié pour cette campagne des conseils de Guy Chauvel, membre associé de l'Institut Montaigne, et Eric de Rugy, fondateur de l'agence Né Kid. Les films ont été conçus par Pascal Manry, réalisés par Eric Delmotte, artiste vidéaste, et produits par N°7.