

## Publications

L'activité éditoriale se décompose en trois publications différentes. Chacune d'entre elles comporte des propositions concrètes dont l'Institut assure la promotion active auprès des pouvoirs publics et des décideurs privés.

### Le Rapport

C'est au sein des groupes thématiques de travail, véritables creusets d'idées, que se déroule la réflexion préalable à la publication d'un Rapport. Chaque groupe est présidé par une personnalité qualifiée et coordonné par un rapporteur qui assure la rédaction finale.

### L'Étude

Fruit de la réflexion d'un chercheur associé, elle présente une perspective individuelle sur un sujet d'actualité durable suivant la même méthode d'analyse rigoureuse et critique que celle des groupes de travail.

### La Note

Élaborée en réaction à une actualité plus immédiate, elle est une contribution pragmatique et originale au débat public.

## Manifestations

L'Institut Montaigne organise des conférences et des débats ouverts au public :

### Les débats *Libres Échanges*

Ces conférences offrent à des chercheurs, à des praticiens, à des dirigeants, l'occasion d'intervenir sur des sujets de société abordés dans ses travaux par l'Institut Montaigne. Organisées régulièrement, elles réunissent trois ou quatre orateurs, qui confrontent leurs points de vue devant un auditoire de plusieurs centaines de personnes.

### Les conférences *Au Singulier*

Ces conférences, plus ponctuelles, accueillent une personnalité majeure de notre époque, de renommée internationale, dont les actes et les idées contribuent à changer le monde. Elles permettent à un large auditoire de vivre une rencontre exceptionnelle.



- Restez connecté à l'Institut Montaigne
- Téléchargez gratuitement l'application mobile

Retrouvez toute la vie de l'Institut Montaigne et ses propositions sur le web :

- [www.institutmontaigne.org](http://www.institutmontaigne.org)
- [www.desideespourdemain.fr](http://www.desideespourdemain.fr)

INSTITUT  
MONTAIGNE



Analyser  
Comparer  
Proposer

Institut Montaigne

38, rue Jean Mermoz - 75008 Paris

Tél. +33 (0)1 58 18 39 29 - Fax +33 (0)1 58 18 39 28

[www.institutmontaigne.org](http://www.institutmontaigne.org) - [www.desideespourdemain.fr](http://www.desideespourdemain.fr)

# Ce qu'est l'Institut Montaigne

Association à but non lucratif, l'Institut Montaigne est un *think tank* (laboratoire d'idées) créé en 2000.

Espace de réflexion et de propositions concrètes, il est :

## Indépendant d'esprit

- ouvert à tous les courants de pensée qui promeuvent économie de marché et cohésion sociale
- apolitique
- sans attache partisane, syndicale ou confessionnelle

## Autonome financièrement

- ne reçoit, volontairement, aucune subvention publique
- aucun de ses 250 adhérents, (dont plus de 80 entreprises) ne représente plus de 2 % de son budget annuel

## Constructif

- depuis sa création, il a produit plus de 80 publications (Rapports, Études, Notes), organisé plus de 70 événements
- ses travaux débouchent toujours sur des propositions concrètes d'intérêt général qui s'appuient sur des analyses rigoureuses et des comparaisons internationales précises
- ses propositions sont promues auprès de l'ensemble des décideurs publics
- depuis 2000, la moitié de ses 800 propositions ont fait l'objet de débats ou de questions au sein du Parlement français (Assemblée nationale et Sénat)

## Ambition

L'ambition de l'Institut Montaigne est de contribuer activement aux évolutions de la conscience sociale en nourrissant la réflexion et les débats dans le but d'infléchir les politiques publiques. Tout ce qui permet de développer les atouts de la France dans le contexte mondial relève de sa mission.

L'Institut Montaigne concentre ses travaux sur trois axes de recherche :

- **Cohésion sociale** ■ **Modernisation de l'action publique** ■ **Stratégie économique et européenne**

## Gouvernance

**COMITÉ DIRECTEUR** **Claude Bébéar** Président, fondateur • **Henri Lachmann** Vice-président et trésorier • **Bernard de La Rochefoucauld** Président d'honneur • **Nicolas Baverez** Économiste, avocat • **Jacques Bentz** Président, Tecnet Participations • **Guy Carcassonne** Professeur de droit public, Université Paris X-Nanterre • **Christian Forestier** Administrateur général, Cnam • **Michel Godet** Professeur, Cnam • **Françoise Holder** Présidente du Conseil de surveillance, Paul ; Administrateur, Groupe Holder • **Ana Palacio** Ancienne ministre espagnole des Affaires étrangères • **Jean-Paul Tran Thiet** Avocat associé, White & Case • **Philippe Wahl** Directeur général France, Belgique et Luxembourg, RBS • **Lionel Zinsou** Président, PAI partners • **François Rachline** Directeur général, Institut Montaigne ; Professeur d'économie, Sciences Po

**CONSEIL D'ORIENTATION** **Ezra Suleiman** Président ; Professeur, Princeton University • **Henri Berestycki** Mathématicien, EHESS et Université de Chicago • **Lorraine Donnedieu de Vabres** Avocate, associée gérante, JeantetAssociés • **Roger-Pol Droit** Philosophe ; Chercheur, CNRS • **Jean-Paul Fitoussi** Professeur des Universités, Sciences Po ; Président, OFCE • **Marion Guillou** Présidente, INRA ; Présidente du Conseil d'administration, École polytechnique • **Pierre Godé** Vice-président, Groupe LVMH • **Sophie Pedder** Correspondante à Paris, *The Economist* • **Guillaume Pepy** Président, SNCF • **Hélène Rey** Professeur d'économie, London Business School

# Comment adhérer ?

## Votre entreprise souhaite soutenir l'Institut Montaigne et devenir membre actif :

L'Institut Montaigne est habilité à recevoir des dons ouvrant droit, en faveur des donateurs, à des réductions d'impôts. **Votre entreprise bénéficie ainsi d'une réduction d'impôt de 60 %** du montant de son adhésion, à imputer directement sur l'IS (ou le cas échéant sur l'IR), dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires H.T. (report possible durant 5 ans). Un reçu fiscal est délivré par l'Institut.

Votre chiffre d'affaires mondial est inférieur à 150 millions d'euros.

Le montant annuel de votre adhésion est de 15 000 €.

Votre chiffre d'affaires mondial est compris entre 150 et 760 millions d'euros.

Le montant annuel de votre adhésion est de 30 000 €.

Votre chiffre d'affaires mondial est supérieur à 760 millions d'euros.

Le montant annuel de votre adhésion est de 60 000 €.

## Avantages fiscaux pour les entreprises :



**Le coût réel de votre adhésion est de 9 000 €**

Le coût réel de votre adhésion est de 6 000 €.



**Le coût réel de votre adhésion est de 18 000 €**

Le coût réel de votre adhésion est de 12 000 €.



**Le coût réel de votre adhésion est de 36 000 €**

Le coût réel de votre adhésion est de 24 000 €.

## Vous souhaitez soutenir l'Institut Montaigne et devenir membre associé :

**Un donateur bénéficie d'une réduction d'impôt de 66 %** de ses versements, dans la limite de 20 % du revenu imposable (report possible durant 5 ans). Un reçu fiscal est délivré par l'Institut.

Cotisation pour les étudiants de moins de 26 ans : 50 €.

Cotisation simple : 150 €.

Cotisation de soutien : à partir de 500 €.

## Avantages fiscaux pour les particuliers :



**Le coût réel de votre adhésion est de 17 €**



**Le coût réel de votre adhésion est de 51 €**



**Pour une cotisation de 500 €, le coût réel de votre adhésion est de 170 €**



## QUELQUES PUBLICATIONS

COHÉSION  
SOCIALE



### Comment déghettoiser les "quartiers" - Un exemple concret : les Bosquets à Montfermeil

NOTE - Juin 2009  
Jean-François Rial, Daniel Laurent, Maurad Cheurf



### Ouvrir la politique à la diversité

ÉTUDE - Janvier 2009  
Eric Keslassy



### Comment rendre la prison (enfin) utile

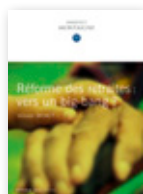
RAPPORT - Septembre 2008  
Président du groupe de travail : Claude Heurteux

MODERNISATION  
DE L'ACTION PUBLIQUE



### Vaincre l'échec à l'école primaire

RAPPORT - Avril 2010  
Président du groupe de travail : Bernard Hugonnier



### Réforme des retraites : vers un big-bang ?

ÉTUDE - Mai 2009  
Jacques Bichot



### Un Contrôleur général pour les Finances publiques

RAPPORT - Février 2005  
Président du groupe de travail : Guy Carcassonne

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE  
ET EUROPÉENNE



### Pour un Eurobond - Une stratégie coordonnée pour sortir de la crise

ÉTUDE - Février 2010  
Frédéric Bonnevey



### Entre G2 et G20, l'Europe face à la crise financière

NOTE - Septembre 2009  
Edouard Tétreau, Jean-Paul Tran Thiet, Frédéric Bonnevey



### Pour rétablir la vérité sur le coût de l'éolien

NOTE - Novembre 2008  
Vincent Le Biez

## Qui soutient l'Institut Montaigne ?

Environ 80 entreprises, petites et grandes, concourent à son fonctionnement.  
Par ailleurs, quelque 200 personnes physiques soutiennent financièrement la démarche de l'Institut.

3i France  
Abertis  
AIR FRANCE KLM  
Allianz  
APC - Affaires Publiques Consultants  
Areva  
Assemblée des CCI  
Association Passerelle  
August & Debouzy avocats  
Axa  
Barclays Private Equity  
BearingPoint  
BNP Paribas  
Bolloré  
The Boston Consulting Group  
Bouygues  
BPCE  
Caisse des Dépôts  
Capgemini  
Carrefour  
Rallye - Casino  
CNP Assurances  
Cremonini  
Groupe Dassault  
Davis Polk & Wardwell  
Development institute international - Dii  
EADS  
Egon Zehnder International  
Ernst & Young  
Eurazeo  
GE Money Bank  
Groupama  
HSBC France  
International SOS  
Janssen-Cilag, groupe Johnson & Johnson  
JeantetAssociés

KPMG S.A.  
Lazard Frères  
Linedata Services  
LVMH - Moët-Hennessy - Louis Vuitton  
M6  
McKinsey & Company  
Média-Participations  
Mercer  
Middlebury  
Ondra Partners  
Pfizer  
Pierre & Vacances  
PricewaterhouseCoopers  
RATP  
Ricol, Lasteyrie et Associés  
Rothschild & Cie  
RTE Réseau de Transport d'Electricité  
Sanofi-aventis  
Schneider Electric  
Servier Monde  
SFR  
Sia Conseil  
SNCF Groupe  
Sodexo  
GDF Suez  
Tecnet Participations  
The Royal Bank of Scotland France  
Tilder  
Total  
Michel Tudel & Associés  
Veolia Environnement  
VINCI  
Vivendi  
Voyageurs du Monde  
Wendel Investissement  
WordAppeal