

INSTITUT  
MONTAIGNE

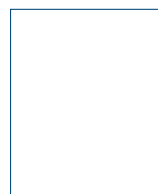


Les idées nouvelles  
intéressent-elles  
les politiques  
et les journalistes ?

Clôture par Valéry Giscard d'Estaing

Séminaire  
JEUDI 2 MARS 2006

**CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**  
9, place d'Iéna 75016 Paris



**INSTITUT MONTAIGNE**  
38, rue Jean Mermoz  
75008 Paris



# Les idées nouvelles intéressent-elles les politiques et les journalistes ?

**14<sup>h</sup>30** Accueil par **Claude BÉBÉAR** - Président, Institut Montaigne  
Introduction par **Philippe MANIÈRE** - Directeur général, Institut Montaigne

**14<sup>h</sup>40 > 15<sup>h</sup>45** **1 Think tanks, politiques et journalistes : comment les idées  
nouvelles émergent-elles et circulent-elles ailleurs ?**

*Dans de nombreux pays, les idées nouvelles prennent forme dans les think-tanks et dans les pages « opinions » des journaux avant d'être endossées par les politiques qui nourrissent ainsi leur réflexion et leurs programmes. Comment fonctionne cette contagion vertueuse ? Est-elle importable chez nous ?*

Débat animé par **Vincent GIRET** - Directeur adjoint de la rédaction, Le Parisien

**Prof. Dr. Michael EILFORT** - Directeur, Stiftung Marktwirtschaft, Berlin

**Pascal RICHÉ** - Correspondant de Libération à Washington

**Véronique de RUGY** - Chercheur, American Enterprise Institute, Washington

**15<sup>h</sup>45 > 16<sup>h</sup>45** **2 Presse, politique : la créativité est-elle récompensée  
par le système ?**

*Officiellement, media et partis vantent la créativité. Mais journalistes et politiques ont parfois le sentiment que ce sont la paresse intellectuelle et le conformisme qui paient en termes de carrière. Les éditeurs de journaux et les candidats aux élections sous-estiment-ils l'opinion... ou l'opinion aime-t-elle tourner en rond ?*

Débat animé par **François LENGLET** - Directeur de la rédaction, Enjeux-Les Echos

**Christophe BARBIER** - Directeur adjoint de la rédaction, L'Express

**Hervé MARITON** - Député UMP de la Drôme, Vice-président du groupe UMP à l'Assemblée nationale

**Arnaud MONTEBOURG** - Député PS de Saône-et-Loire

**16<sup>h</sup>45 > 17<sup>h</sup>15** **Pause**

**17<sup>h</sup>15 > 18<sup>h</sup>15** **3 Peut-on rendre les politiques et les journalistes plus curieux ?**

*Leur mandat le leur dicte, leur forme d'esprit les y dispose : politiques et journalistes devraient être des explorateurs intellectuels, des défricheurs d'idées nouvelles. S'ils ne le sont pas autant en France qu'ailleurs, cela tient-il aux institutions, à la culture politique, à d'autres facteurs ? Comment faire sauter le verrou ?*

Débat animé par **Bernard de la VILLARDIÈRE** - Journaliste, M6 et producteur-dirigeant, Ligne de front

**Alain MINC** - Président du conseil de surveillance, Le Monde

**Philippe TESSON** - Directeur de journaux et journaliste

**Philippe VASSEUR** - Ancien ministre, ancien journaliste, Président, Crédit Mutuel Nord Europe

**18<sup>h</sup>15 > 18<sup>h</sup>45** **Clôture par Valéry GISCARD D'ESTAING**

**18<sup>h</sup>45 > 20<sup>h</sup>00** **Cocktail**

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

**Judi 2 mars 2006**

**Conseil Economique et Social**

9 place d'Iéna - 75016 Paris

Métro : Iéna/Trocadéro - Bus : 32, 63, 82 et 92

## BULLETIN-RÉPONSE

À RENVOYER AVANT LE 22 FÉVRIER 2006

Nom ..... Prénom .....

Fonction ..... Organisme .....

Adresse .....

Code postal / Ville ..... E.mail .....

Tél ..... Fax .....

Assistera au séminaire du jeudi 2 mars 2006  
« Les idées nouvelles intéressent-elles les politiques et les journalistes ? »

OUI  NON

Bulletin-réponse à retourner à

**Institut Montaigne**

38, rue Jean Mermoz - 75008 Paris

Fax : +33 (0)1 58 18 39 28

E.mail : info@institutmontaigne.org